

Résultats semestriels 2024

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Faits marquants 2^e trimestre 2024

Faits marquants 1^{er} semestre 2024

Licence Van Cleef & Arpels

Lancements 1^{er} semestre 2024

Activité par marque 1^{er} semestre 2024

Activité par zone 1^{er} semestre 2024

Résultats 1^{er} semestre 2024

Lancements 2nd semestre 2024

Perspectives 2024 & 2025

Questions & Réponses



Faits marquants 2^e trimestre 2024



Faits marquants

2^e trimestre 2024

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2024 : 210 M€

- + 15,7 % à devises courantes
- + 14,9 % à devises constantes

Une activité dynamique qui s'inscrit dans la lignée des trimestres précédents

Poursuite de la reprise de la distribution des parfums Lacoste



Faits marquants 1^{er} semestre 2024



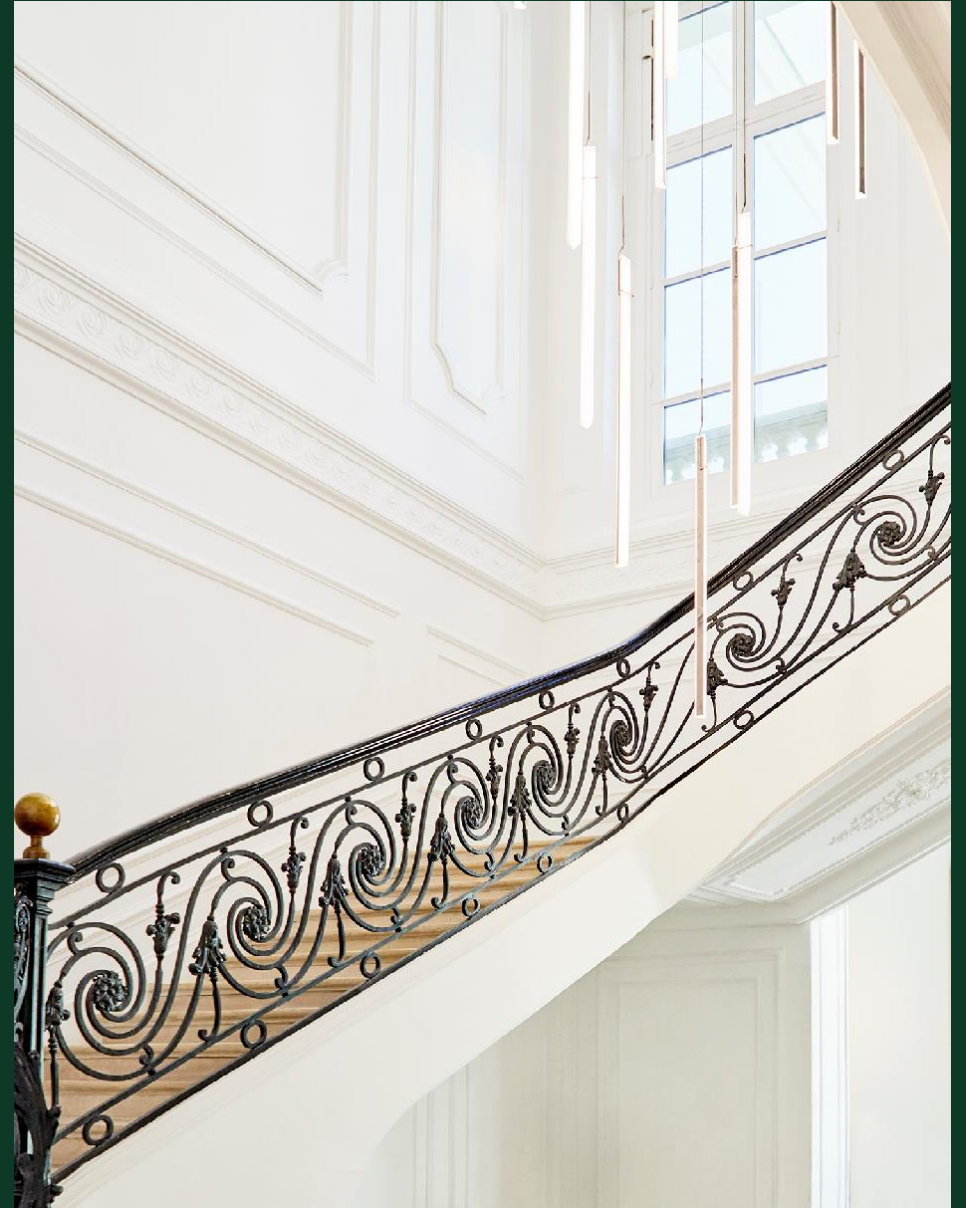
Contexte

1^{er} semestre 2024

Un marché mondial de la parfumerie globalement toujours bien orienté

Une chaîne d'approvisionnement désormais moins tendue

Un démarrage favorable des parfums Lacoste



Faits marquants

1^{er} semestre 2024

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024 : 423 M€

- +7 % à devises courantes et constantes

Une activité en ligne avec le budget

Une base de comparaison élevée du fait d'une croissance de 24 % au 1^{er} semestre 2023

- Plusieurs lancements importants fin 2022 et début 2023
- Des reconstitutions de stocks au 1^{er} semestre 2023



Chiffre d'affaires trimestriel 2024

M€	2023	2024	24/23
1 ^{er} trimestre	214,6	212,7	-1 %
2 ^{eme} trimestre	181,5	209,9	+16 %
1 ^{er} semestre	396,1	422,6	+7 %



Licence Van Cleef & Arpels





LICENCE VAN CLEEF & ARPELS

Historique

- Un premier accord de licence mondial et exclusif signé pour une durée de 12 ans jusqu'au 31 décembre 2018
- Un second accord signé pour une durée de 6 ans jusqu'au 31 décembre 2024

Nouvelle prolongation de la licence actée – Un avenant à formaliser prochainement

- Un renouvellement pour une durée de 9 ans jusqu'au 31 décembre 2033
- Un renforcement de la sélectivité de la distribution

Autres faits marquants 1^{er} semestre 2024



Autres faits marquants

1^{er} semestre 2024

- Janvier **Note *Sustainalytics* : 24,8** (+10 pts)
Au niveau des principales entreprises du secteur de la Beauté
- Février **Note *MSCI* : BBB** (+2 échelons)
Niveau *Average* catégorie *Household and Personal Products*
- Avril **Renforcement de la gouvernance – 2 créations**
- Comité Gouvernance, Nomination et Rémunération
 - Comité RSE
- Mai **Dividende 2023**
- 1,15 € par action
 - 67 % du résultat net
- Juin **25^e attribution gratuite d'actions**
- 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
 - 76,1 millions de titres existants



Lancements 1^{er} semestre 2024





MONTBLANC *Montblanc Legend Blue - T1*



MONTBLANC *Montblanc Legend Blue - T1*



VAN CLEEF & ARPELS *Encens Précieux – T1*



KARL LAGERFELD *Karl Lagerfeld Rouge - T1*

EAU DE ROCHAS ORANGE HORIZON



ROCHAS *Eau de Rochas Orange Horizon* – T1



KATE SPADE *Kate Spade Bloom* - T1



MONTBLANC Montblanc Collection – T2



MONTBLANC Montblanc Collection – T2



ROCHAS *Mademoiselle Rochas in Paris* – T2



COACH *Coach Dreams Moonlight* – T2



LACOSTE *Original* – T2



LACOSTE *Original* – T2

Activité par marque 1^{er} semestre 2024





MONTBLANC

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 103 M€
- En léger recul

Lancement de la ligne *Legend Blue*

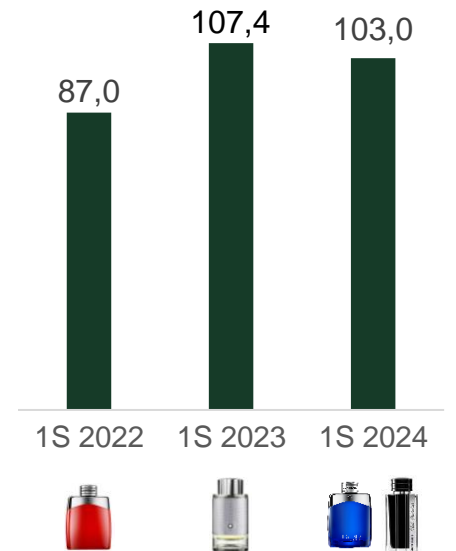
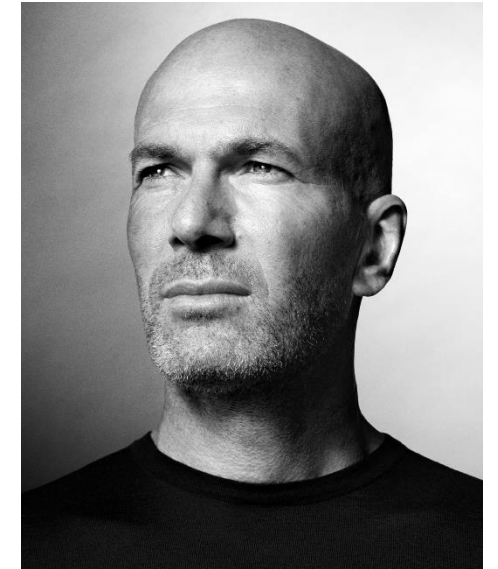
- Chiffre d'affaires 10 M€ sur la période

Recul de la ligne *Legend Red* lancée en 2022

Solidité de la ligne *Montblanc Explorer*

John Legend, nouvel ambassadeur outre atlantique

MONTBLANC





JIMMY CHOO

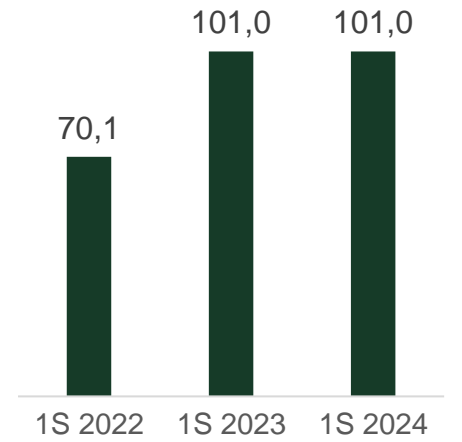
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 101 M€
- Stable

Une base de comparaison très élevée

- Un chiffre d'affaires en croissance de 44 % au 1^{er} semestre 2023
- Mise sur le marché des lignes *I Want Choo Forever* fin 2022 et *Rose Passion* début 2023

I Want Choo Le Parfum, une nouvelle déclinaison importante lancée essentiellement au 2nd semestre 2024



JIMMY CHOO



COACH

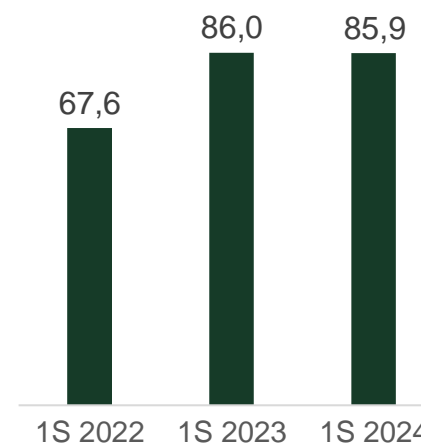
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 86 M€
- Stable

Une demande persistante sur de nombreuses lignes historiques

Lancement de la ligne *Coach Dreams Moonlight*

Deux nouvelles déclinaisons importantes prévues en 2025




COACH

LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

LACOSTE

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

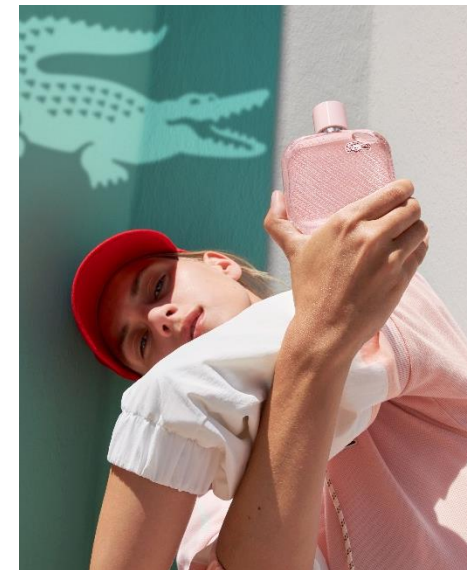
- 37 M€

Bon démarrage de la distribution des lignes existantes

Lancement de *Lacoste Original*, première ligne masculine développée par Interparfums

- En France depuis le 12 juin
- A l'international depuis le début juillet

LACOSTE 





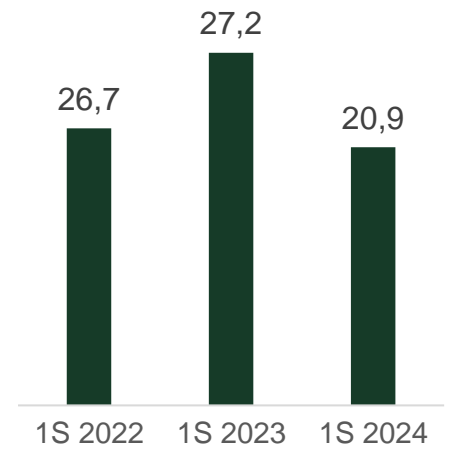
LANVIN

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 21 M€
- En recul de 23 %

Pas de lancement majeur

Limitation volontaire des expéditions sur certains pays d'Europe de l'Est



LANVIN
PARIS



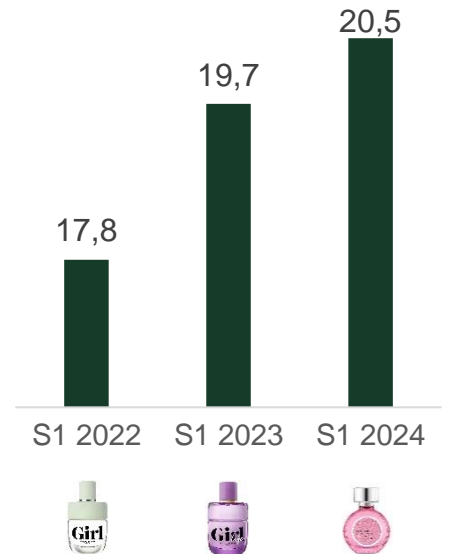
ROCHAS

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 20,5 M€
- En hausse de 5 %

Lancement des lignes

- *Orange Horizon* après *Citron Soleil*
- *Mademoiselle Rochas in Paris*



ROCHAS
PARIS



VAN CLEEF & ARPELS

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

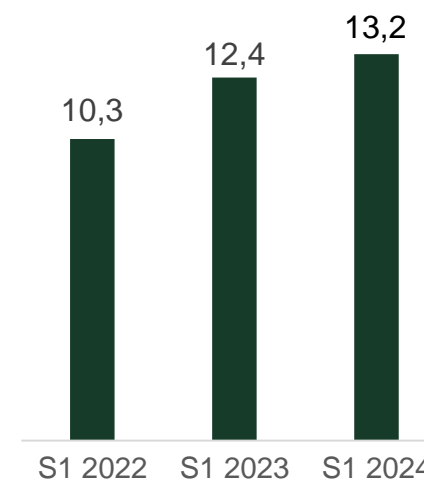
- 13 M€
- En croissance de 6 %

La *Collection Extraordinaire* poursuit son développement régulier grâce :

- A la solidité d'une douzaine de jus existants
- Au lancement de 2 à 3 nouveaux jus par an

Lancement d'une «collection historique» toujours prévu en 2025

Une distribution de plus en plus sélective



Van Cleef & Arpels



KARL LAGERFELD

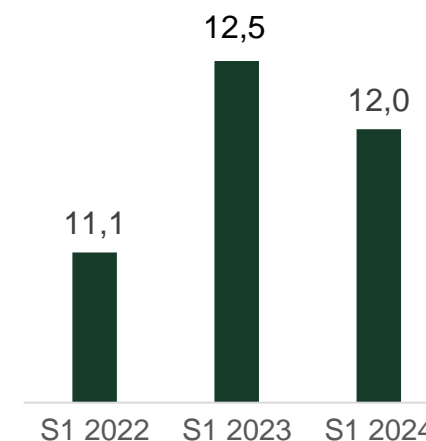
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 12 M€
- En recul de 3 %

Des volumes toujours importants

Lancement de la ligne *Karl Lagerfeld Rouge* au 1^{er} semestre

Lancement de *Ikonik*, nouveau duo au 2nd semestre

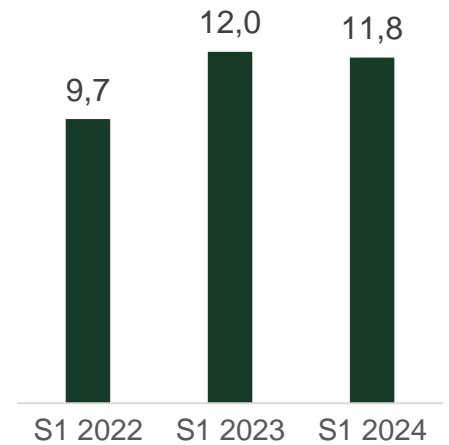
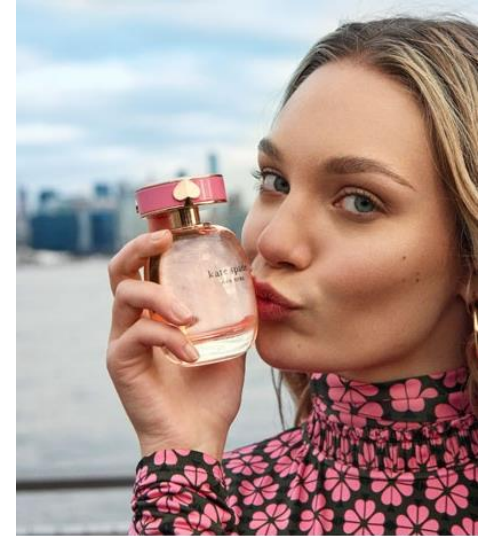


KATE SPADE

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 12 M€
- Quasi stable

Une notoriété centrée sur les Etats-Unis



kate spade
NEW YORK





MONCLER

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 7 M€

Poursuite de l'extension de la distribution de la collection *Les Sommets*

Poursuite du lancement du duo *Moncler Sunrise*

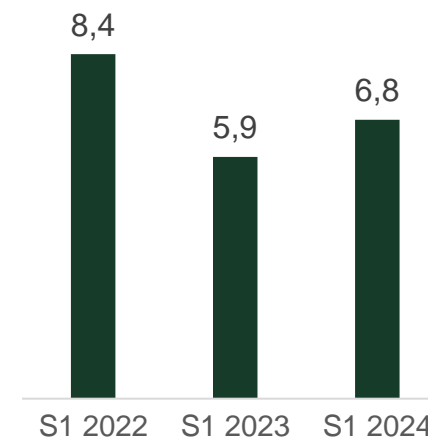
- Une activité enfin positive traduisant un vrai démarrage de la marque en parfumerie

Une initiative majeure en préparation pour 2025

MONCLER



MONCLER



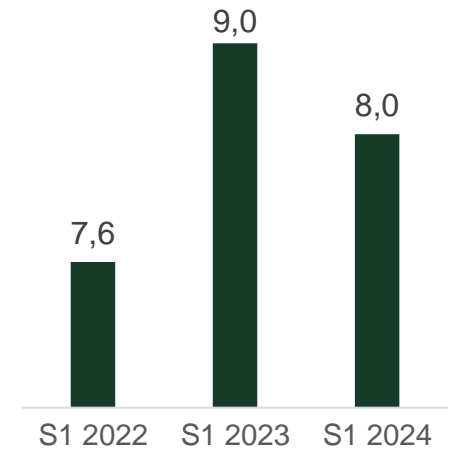


BOUCHERON

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 8 M€
- En baisse de 11 %

Un contrat de licence venant à expiration fin 2025



BOUCHERON





Chiffre d'affaires

1^{er} semestre 2024

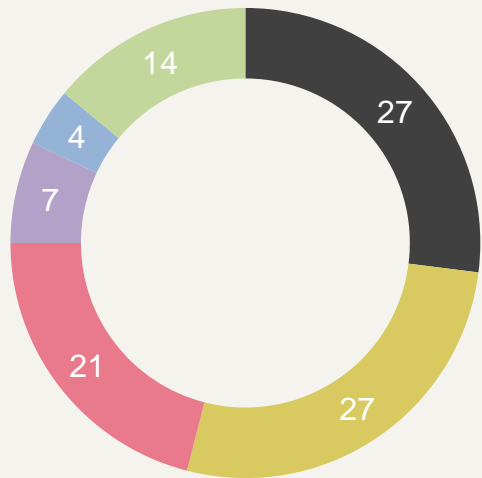
M€	S1 2022	S1 2023	S1 2024	24/23
Montblanc	87,0	107,4	103,0	-4 %
Jimmy Choo	70,0	101,0	101,0	Stable
Coach	67,6	86,0	85,9	stable
Lacoste	-	-	36,8	Na
Lanvin	26,7	27,2	20,9	-23 %
Rochas	17,8	19,7	20,5	+4 %
Van Cleef & Arpels	10,3	12,4	13,2	+6 %
Autres marques	39,3	42,4	41,3	ns
Chiffre d'affaires total	318,7	396,1	422,6	+7 %

ns : non significatif – na : non applicable

Répartition par marque

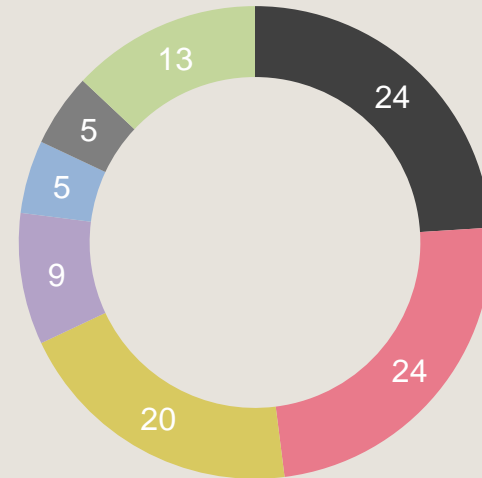
En %

1^{er} semestre 2023



- Montblanc : 27%
- Jimmy Choo : 27%
- Coach : 21%
- Lanvin : 7%
- Rochas : 4%
- Autres marques : 14%

1^{er} semestre 2024



- Montblanc : 24%
- Jimmy Choo : 24%
- Coach : 20%
- Lacoste : 9%
- Lanvin : 5%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 13%

Activité par zone 1^{er} semestre 2024



Activité par zone

1^{er} semestre 2024

Amérique du Nord : +2 %

- Une base de comparaison défavorable liée à la très forte accélération des ventes au 1^{er} semestre 2023 (+27 %)
- Une activité en ligne par rapport au budget
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (8 M€ départ Paris en partie vers Amérique Sud)





Marché de la parfumerie

Ventes retail aux Etats-Unis

Des gains de part de marché substantiels au cours des dernières années

- En 2021 : +22 points
- En 2022 : +1,3 points
- En 2023 : +4,2 points

Une croissance moins forte au 1^{er} semestre 2024

- Un effet de base 2023
- Des lancements moins importants au 1^{er} semestre
- Pas de surinvestissements marketing & publicité au 1^{er} semestre

Années	2021 (12 mois)	2022 (12 mois)	2023 (12 mois)	2024 (6 mois)
Marché	+55 %	+11,8 %	+12,3 %	+14,9 %
Interparfums	+77 %	+13,1 %	+16,5 %	+5,0 %

Activité par zone

1^{er} semestre 2024

Amérique du Nord : +2 %

- Une base de comparaison défavorable liée à la très forte accélération des ventes au 1^{er} semestre 2023 (+27 %)
- Une activité en ligne par rapport au budget
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (8 M€ départ Paris en partie vers Amérique Sud)

Amérique du Sud : +20 %

- Bonne tenue des parfums Montblanc et Coach
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (6 M€ départ Paris)

Asie : +9 %

- Poursuite de la croissance des parfums Montblanc
- Consolidation de l'activité sur certains marchés (Australie) après 3 années de très forte croissance
- Un marché moins porteur (Corée du Sud)
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (2 M€ départ Paris)



Activité par zone

1^{er} semestre 2024

Europe de l'Est : -8 %

- Une base de comparaison là encore défavorable liée à un très fort rattrapage de l'activité au 1^{er} semestre 2023 (+72 %)
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (4 M€ départ Paris)
- Des limitations volontaires d'approvisionnement sur certains pays

Europe de l'Ouest : +12 %

- Une base de comparaison là encore défavorable mais une activité qui reste bien orientée
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (11 M€ départ Paris)

Moyen Orient : -3 %

- Un nombre de points de vente qui se réduit d'année en année
- Croissance des parfums Montblanc



Activité par zone

1^{er} semestre 2024

France : +35 %

- Une très belle performance, supérieure aux anticipations
- Montblanc, Jimmy Choo et Rochas en croissance
- Lancement des lignes *Orange Horizon* (après *Citron Soleil*) et *Mademoiselle Rochas in Paris*
- Reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste (5 M€ départ Paris)

Ventes retail

	Marché	Interparfums	Ecart
Ventes totales	+2,6 %	+6,0 %*	+3,4 pts
Ventes Internet	+7 %	+21 %**	+14 pts

* Hors Lacoste

** My Origines +35 %





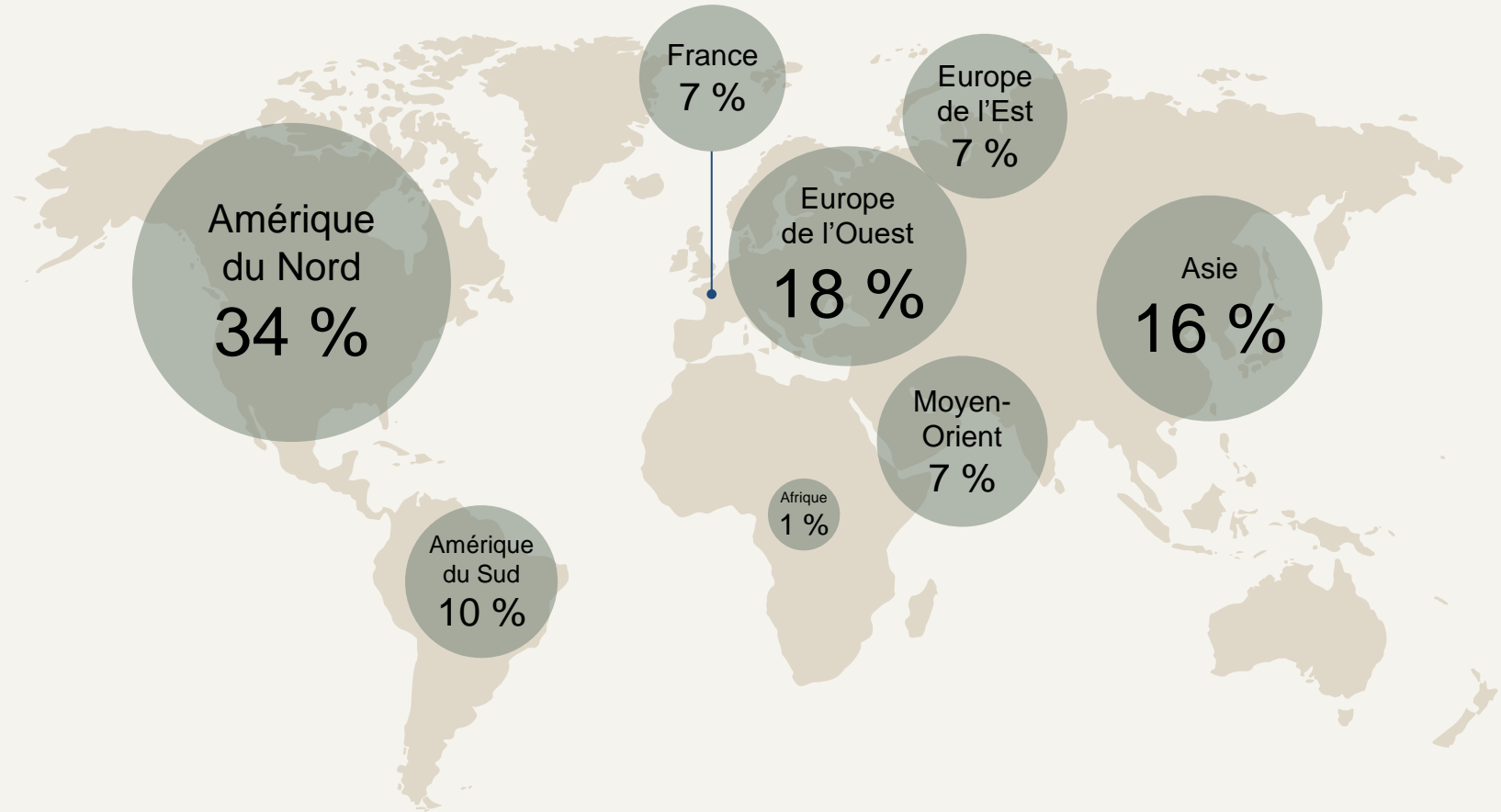
Chiffre d'affaires

1^{er} semestre 2024

M€	1S22	1S23	1S24	24/23
Afrique	2,1	3,3	2,9	-13 %
Amérique du Nord	110,7	140,0	142,6	+2 %
Amérique du Sud	28,3	35,6	42,5	+20 %
Asie	54,9	64,6	70,0	+8 %
Europe de l'Est	19,4	33,4	30,7	-8 %
Europe de l'Ouest	55,1	68,6	76,7	+12 %
France	19,3	21,2	28,6	+35 %
Moyen-Orient	28,9	29,4	28,6	-3 %
Chiffre d'affaires total	318,7	396,1	422,6	+7 %

Répartition par zone

1^{er} semestre 2024



Résultats 1^{er} semestre 2024



Résultats 1^{er} semestre 2024

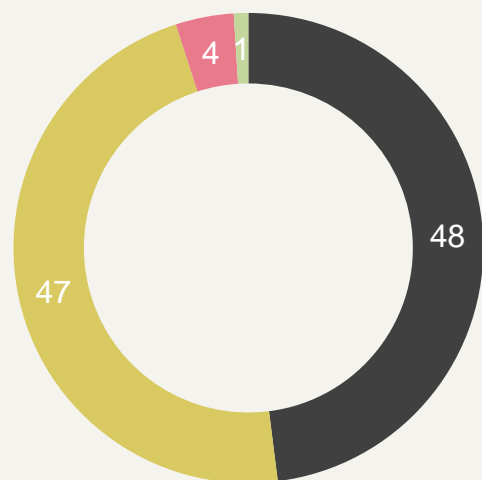
M€

	<u>S1 2022</u>	<u>S1 2023</u>	<u>S1 2024</u>	<u>24/23</u>
Chiffre d'affaires	318,7	396,1	422,6	+7 %
Marge brute	208,4	254,2	274,4	+8 %
% chiffre d'affaires	65,4 %	64,2 %	64,9 %	
Marketing & Publicité	59,1	60,1	79,1	+31 %
% chiffre d'affaires	18,6 %	15,2 %	18,7 %	
Résultat opérationnel	71,8	102,2	92,7	-9 %
% chiffre d'affaires	22,5 %	25,8 %	21,9 %	
Résultat net	54,4	77,9	70,1	-10 %
% chiffre d'affaires	17,1 %	19,7 %	16,5 %	



Résultats 1^{er} semestre 2024

Effet devises / chiffre d'affaires



- Dollar US : 48%
- Euro : 47%
- Livre Sterling : 4%
- Autres : 1%

Devise	Cours moyen S1 23	Cours moyen S1 24	Impact sur le CA
€/\$	1,080	1,082	-0,5 M€
€/£	0,88	0,85	+0,4 M€
€/¥	140,0	157,2	+0,0 M€
Impact total			-0,1 M€

Chiffre d'affaires

422,7 M€

à devises constantes

Variation

+7 %

à devises constantes

Résultats 1^{er} semestre 2024

Prix de facturation

Pour mémoire, des hausses générales des prix de facturation contenues au 1^{er} trimestre 2022 (+5 %) et au 1^{er} trimestre 2023 (+5 %)

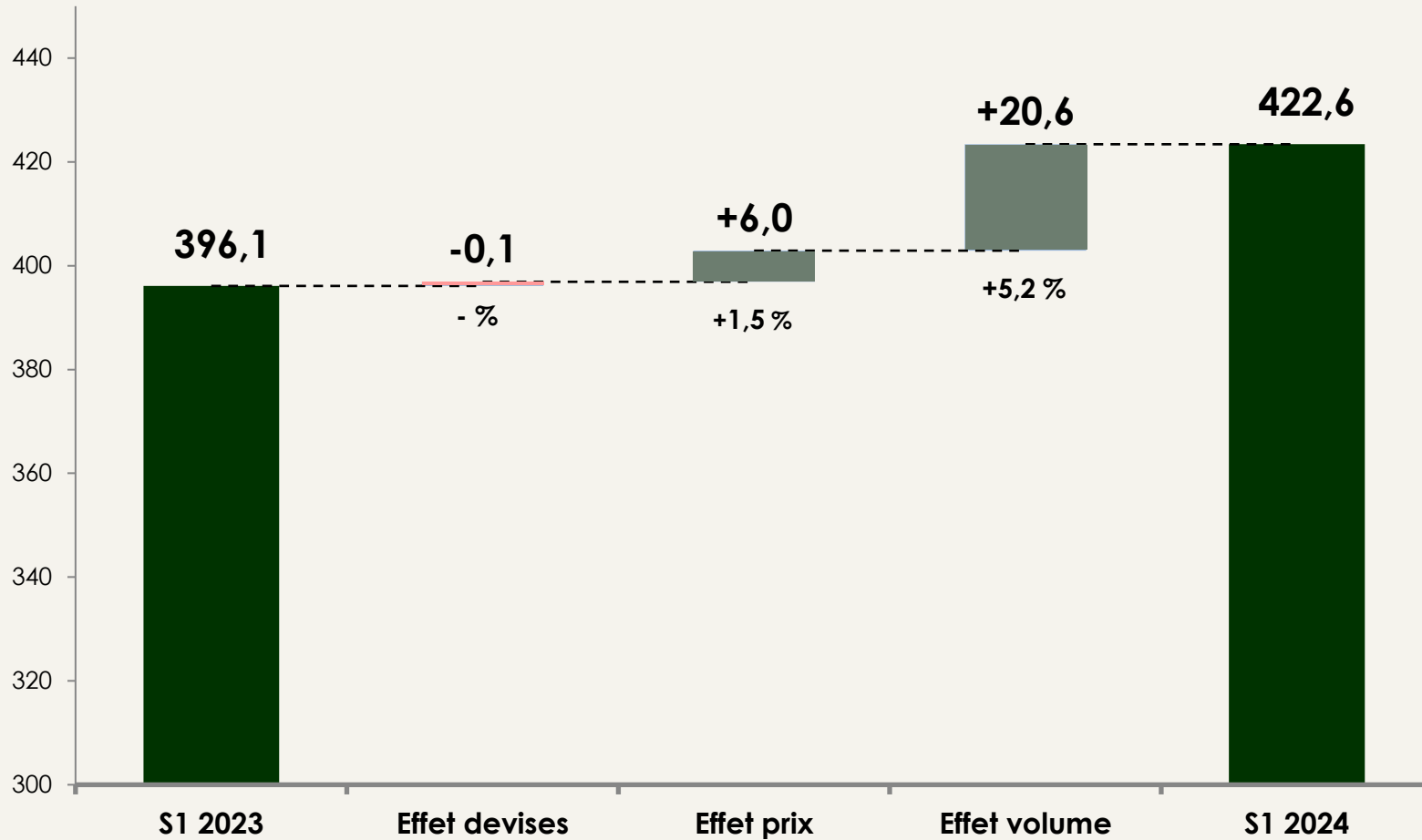
Des hausses de prix de facturation plus ciblées et plus limitées au 1^{er} trimestre 2024

- 2 à 3 %
- Sur certains pays
- Sur certaines lignes



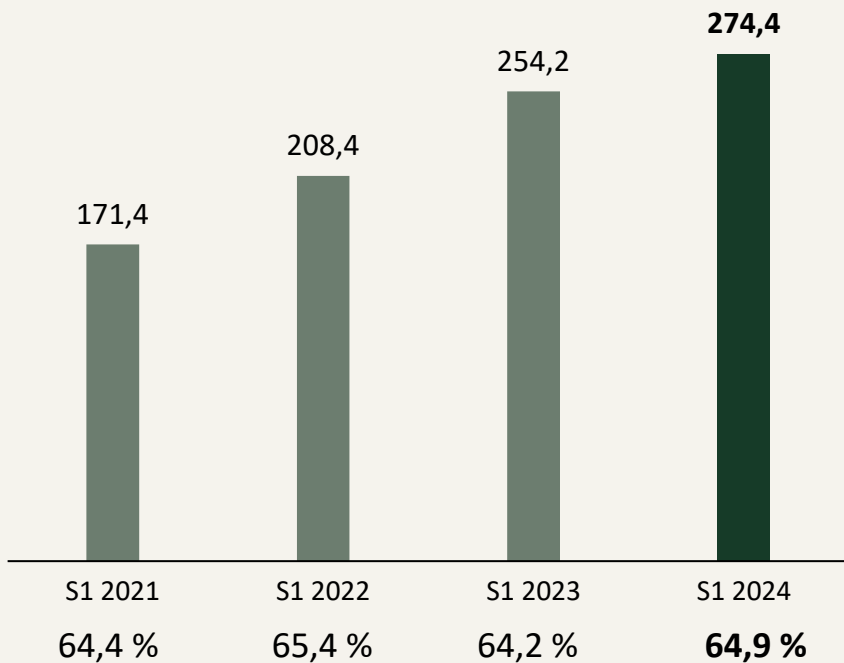
Évolution du chiffre d'affaires

1^{er} semestre 2023 -> 1^{er} semestre 2024 (en M€)



Résultats 1^{er} semestre 2024

Marge brute (en M€)



Marge brute : **274,4 M€ (+8 %)**

Taux de marge brute : **64,9 % (+0,7 pts)**

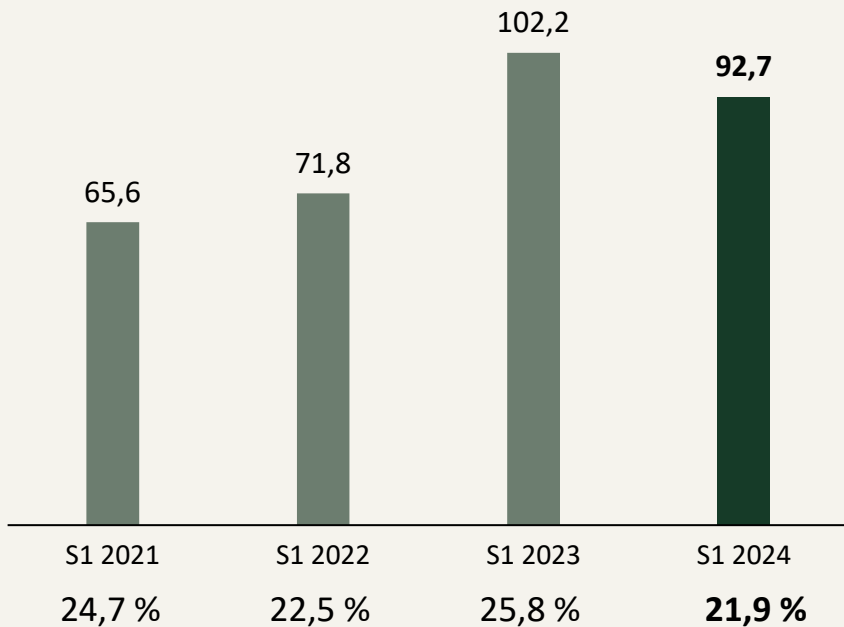
Les hausses contenues des prix de facturation pratiquées début 2022 et 2023 ont permis de limiter l'impact :

- Des augmentations de prix des matières premières
- Des coûts de conditionnement

Sans peser sur les volumes de vente

Résultats 1^{er} semestre 2024

Résultat opérationnel (en M€)



Résultat opérationnel : **92,7 M€ (-9 %)**

Marge opérationnelle : **21,9 % (-3,9 pts)**

1^{er} semestre 2023

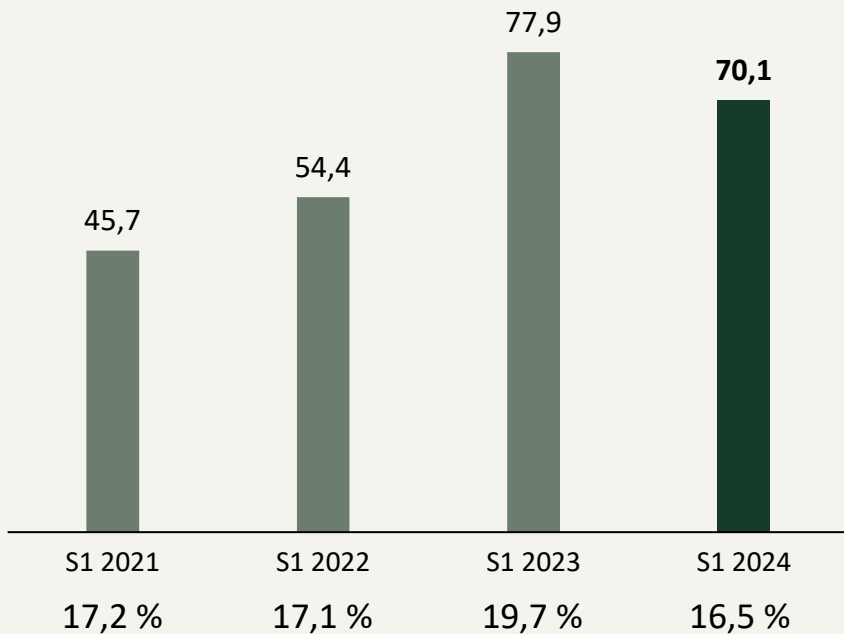
- Forte accélération des volumes de ventes
 - Des dépenses médias alignées sur le budget
- => Une marge opérationnelle exceptionnellement élevée

1^{er} semestre 2024

- Une répartition des dépenses de marketing & publicité plus équilibrée entre les semestres
 - Maîtrise des coûts fixes
- => Une marge opérationnelle maintenue à un niveau élevé

Résultats 1^{er} semestre 2024

Résultat net (en M€)



Résultat net : **70,1 M€ (-10 %)**

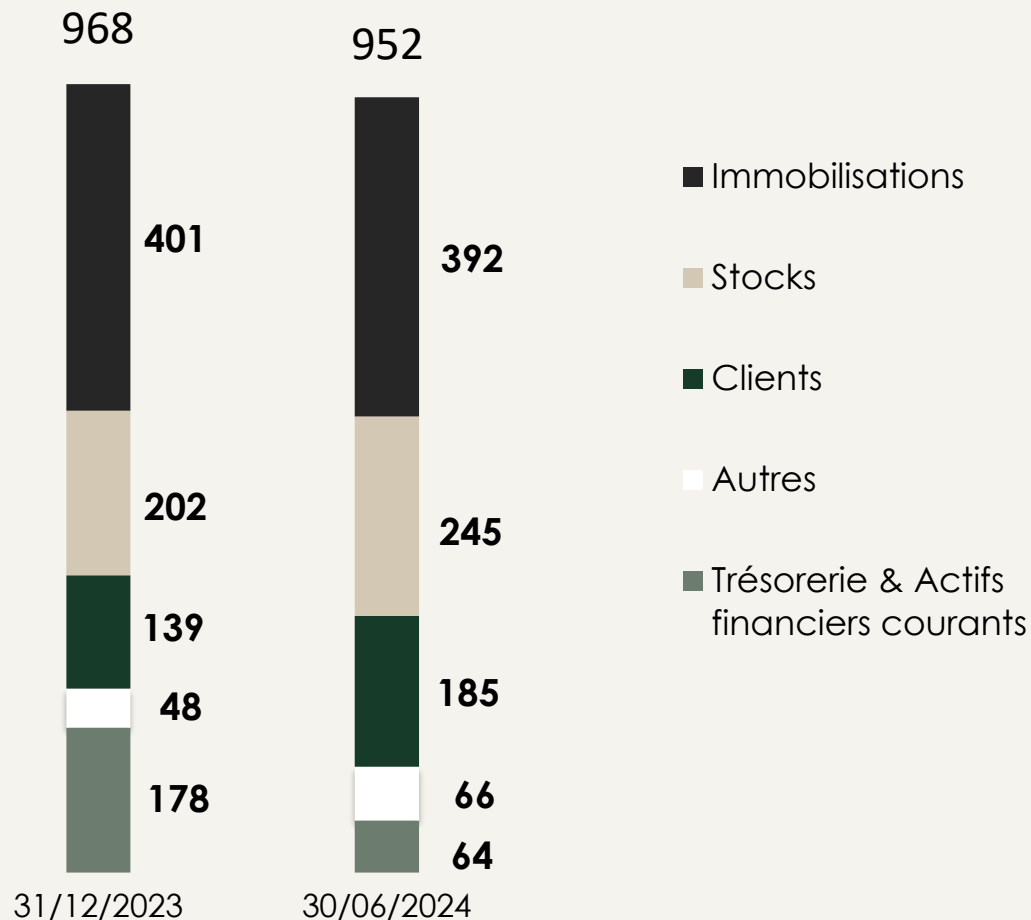
Taux de marge nette : **16,5 % (-3,2 pts)**

Un résultat net qui suit la même tendance et une marge nette qui se maintient également à un niveau élevé

- Une meilleure rémunération de la trésorerie liée à la remontée des taux d'intérêt
- Des gains de change sur les couvertures en dollar US
- Un taux d'impôt moyen stable à 25 %

Bilan 30 juin 2024 (ACTIF)

M€



Immobilisations : quasi stable

- Parfums Rochas (87 M€) & Mode Rochas (11 M€)
- Parfums Lanvin (36 M€)
- Droit d'entrée licence Lacoste (90 M€)
- Locaux (141 M€)

Stocks : +32 %

- Impact prolongé de l'allongement des délais d'approvisionnement et de conditionnement
- Baisse significative de ces délais constatée depuis la fin 2023

Clients : +33 %

- Une croissance plus significative au 2^e trimestre
- Un décalage des encaissements au 1^{er} juillet (30 juin = dimanche)
- Un exigible en légère hausse aux Etats-Unis

Bilan 30 juin 2024 (PASSIF)

M€

Capitaux propres part du groupe : 634 M€

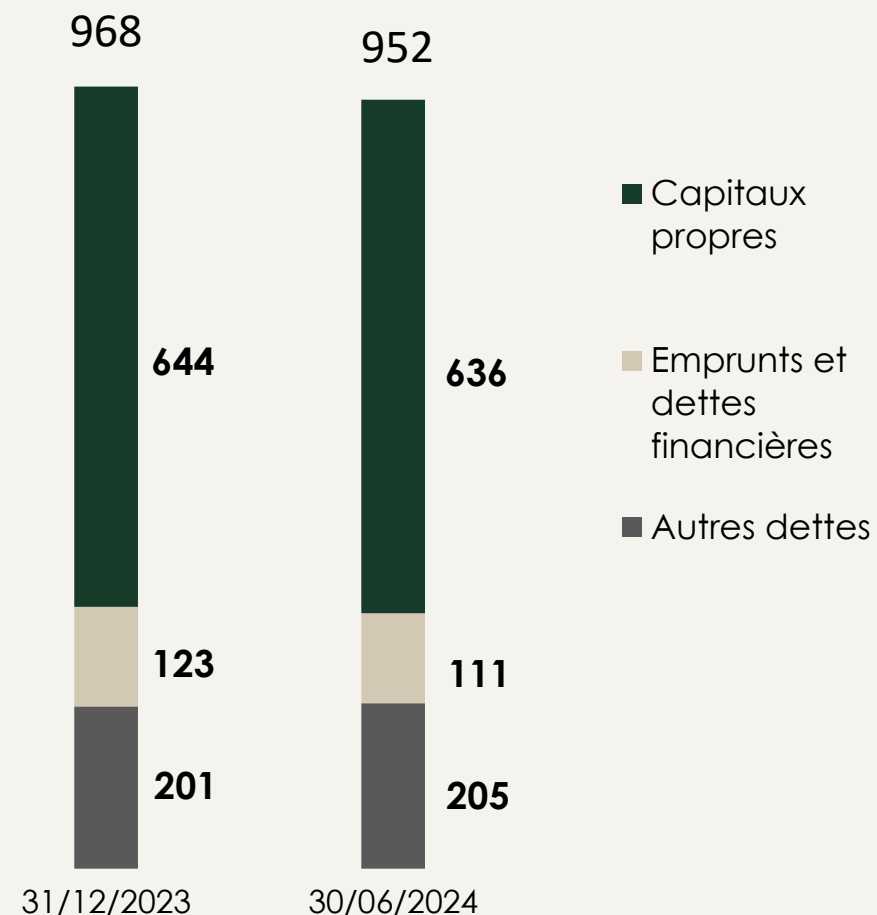
- 67 % du total du bilan

Emprunts et dettes financières : - 12 M€

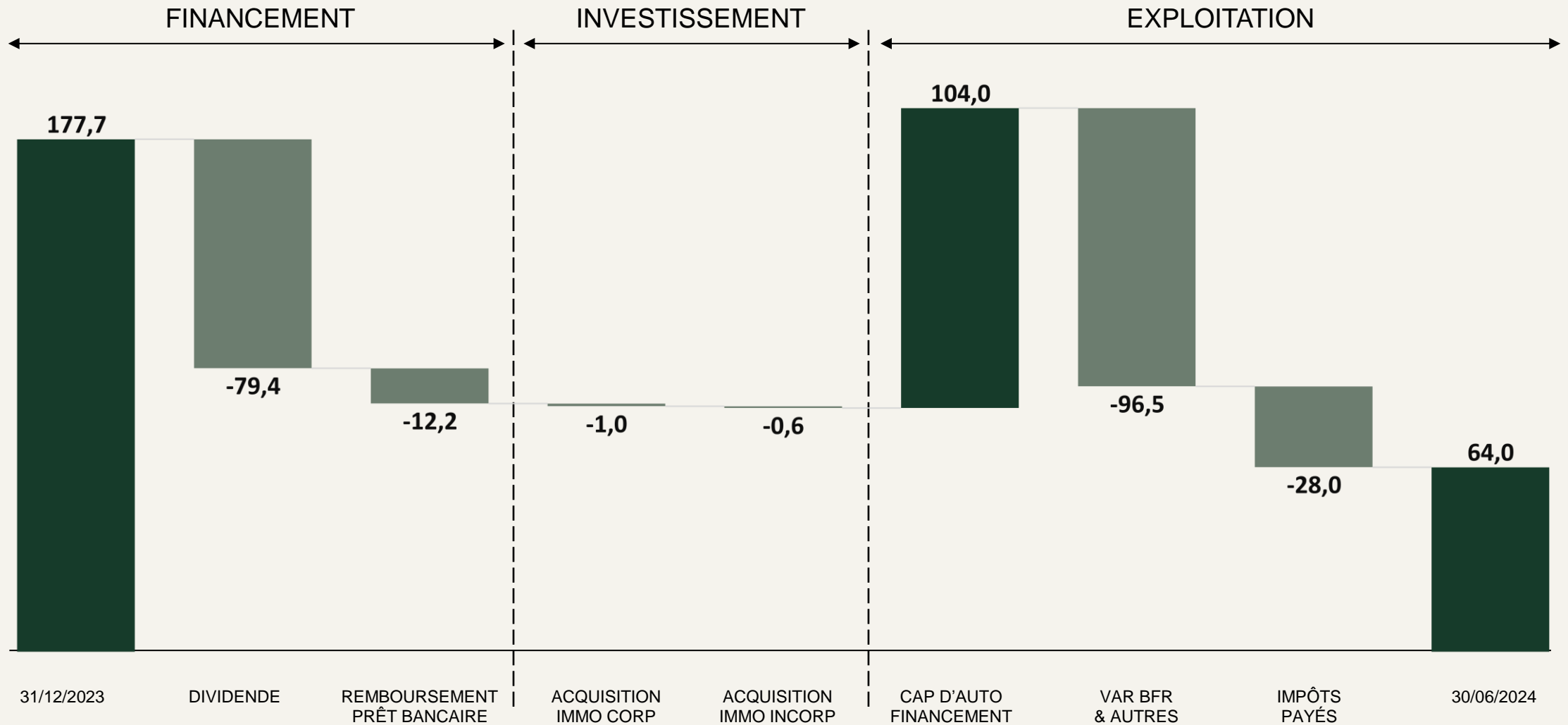
- Remboursement du prêt Solférino (-6 M€)
- Remboursement du prêt Lacoste (-6 M€)

Autres dettes

- Pas de variations significatives



Variation de trésorerie actif (en M€)





Calendrier des publications

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024

22 octobre 2024

Perspectives 2025

13 novembre 2024

Chiffre d'affaires 2024

Fin janvier 2025

Avancées ESG 2024



Environnement

Plan Climat

Mesurer

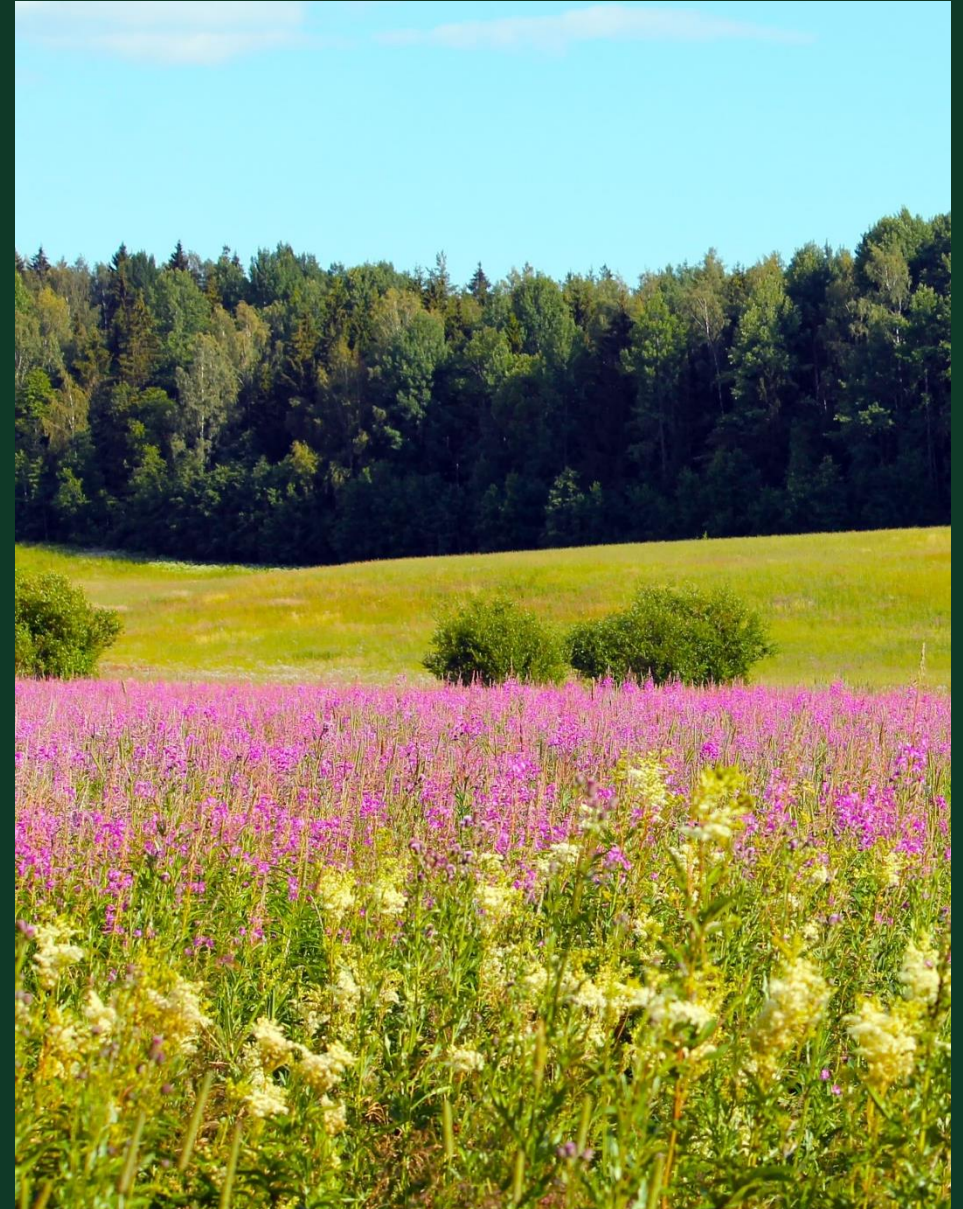
- Réalisation du 3^e bilan carbone
- Bilan affiné avec les vrais facteurs d'émission
- Avec des démarches de partage avec les fournisseurs (en fonction de leurs niveaux de maturité)

Réduire

- En s'appuyant sur la trajectoire des fournisseurs, notamment des 10 plus importants
- En déclinant la « Charte éco conception optimisée »

Contribuer

- Avec des projets qui ont du sens et liés au métier d'Interparfums



Bilan carbone

2021, 2022 et 2023

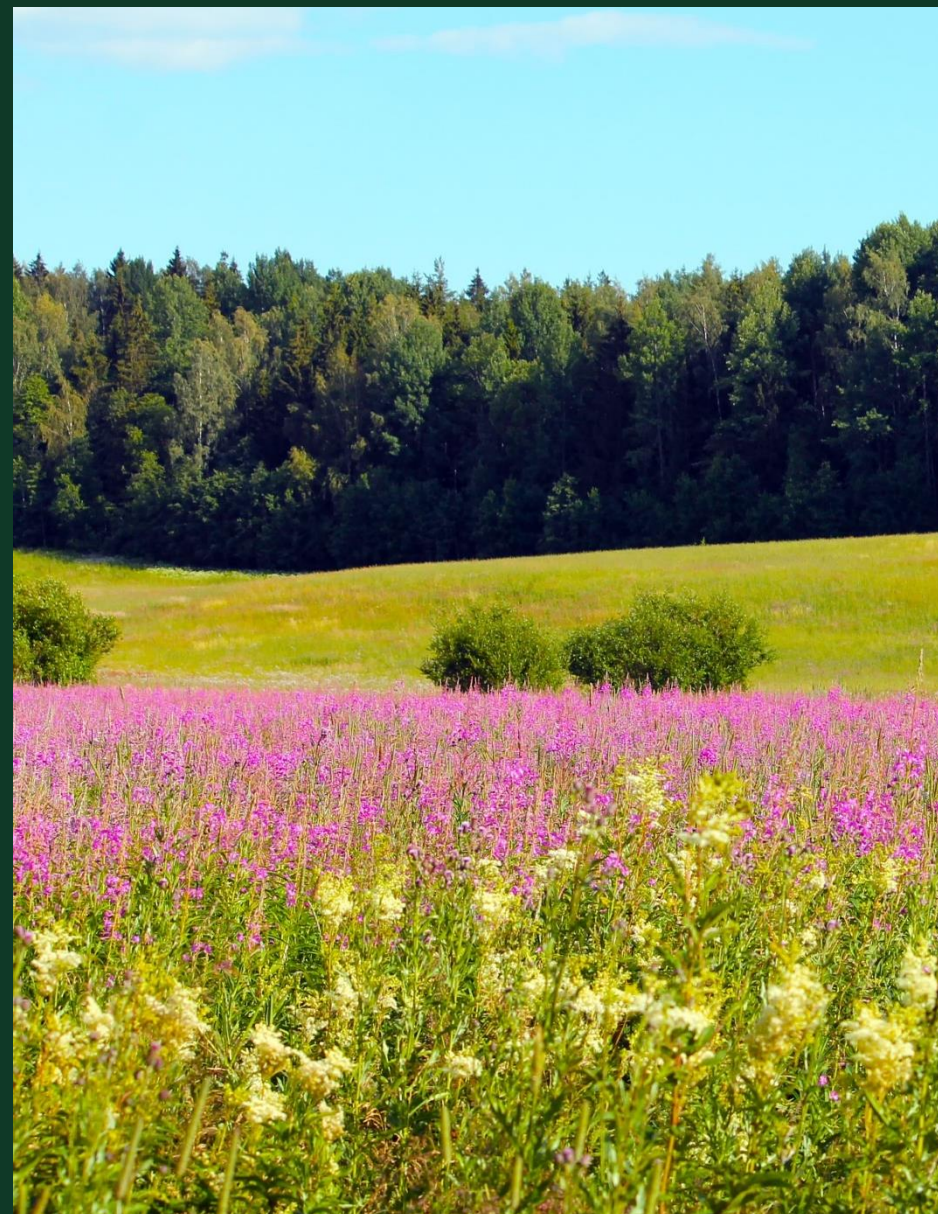
	2021	2022	2023
Bilan carbone (tonnes équivalent CO ₂)	174 900	152 900	191 200 (+9 %/2021)
Intensité carbone (kg de CO ₂ par k€ de CA)	312	216	240 (-23 % /2021)
Part du Scope 3	99,8 %	99,9 %	99,9 %

Une forte baisse de l'intensité carbone entre 2021 et 2022

Une intensité carbone dans la fourchette basse de notre secteur d'activité

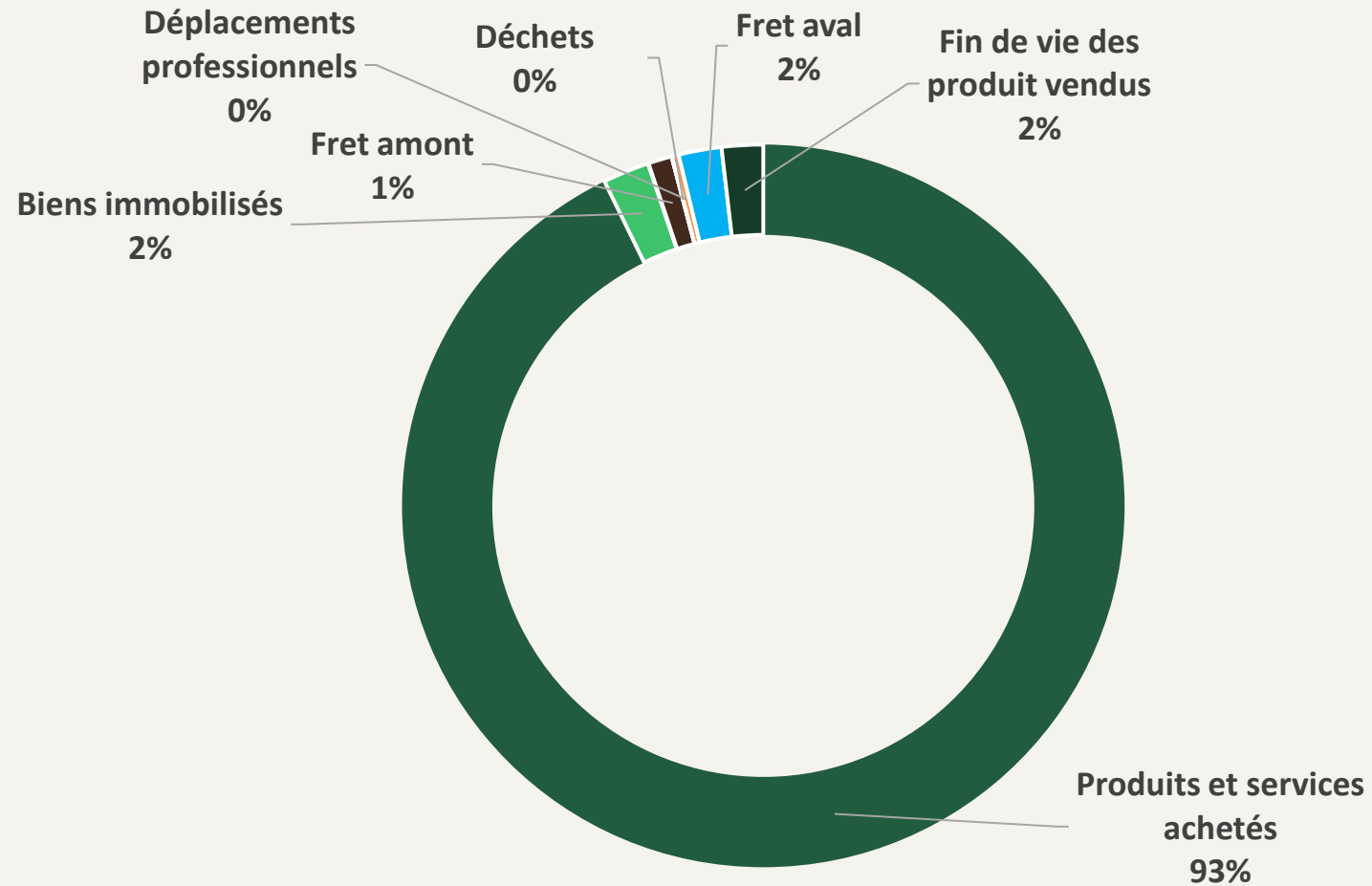
Une augmentation de l'intensité carbone entre 2022 et 2023 (+11 %) résultant

- de l'augmentation générale des stocks
- de la constitution du stock d'ouverture Lacoste



Bilan carbone

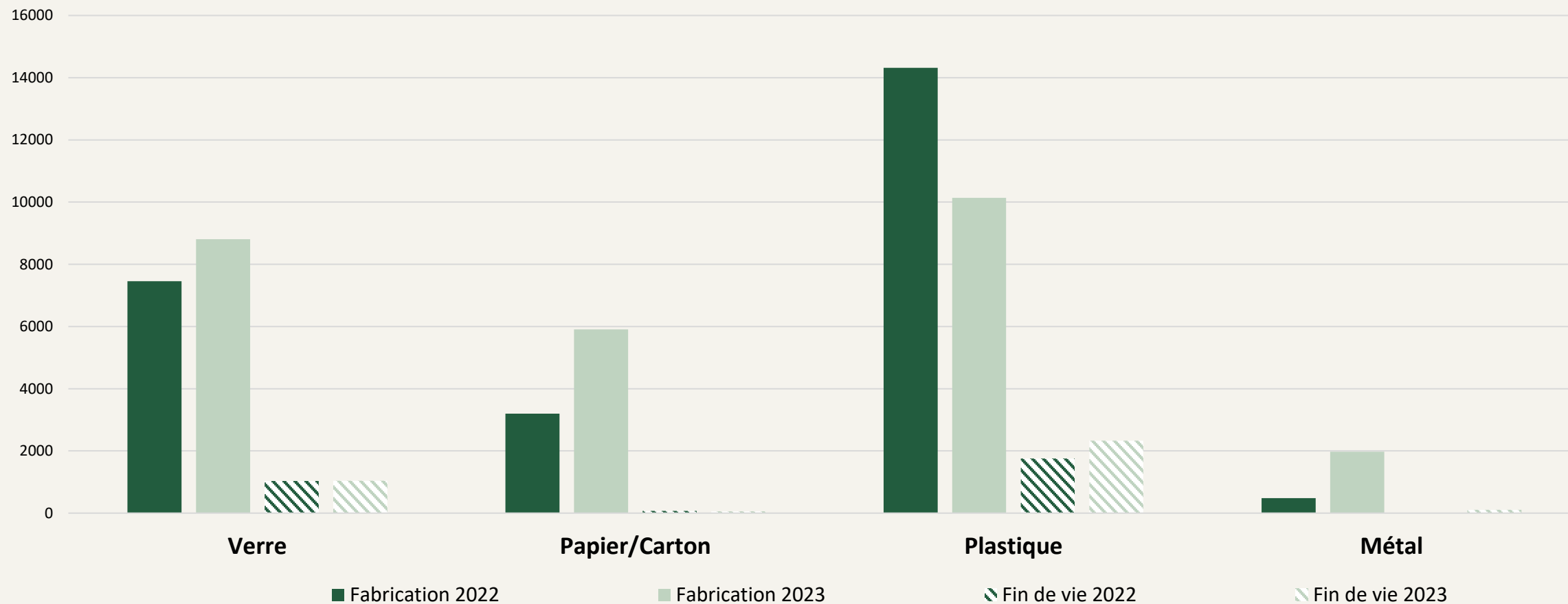
Principaux postes d'émissions scope 3



Ordres de grandeur

Emballages

Empreinte carbone en TEquCO₂



Environnement

Climat 2023-2024

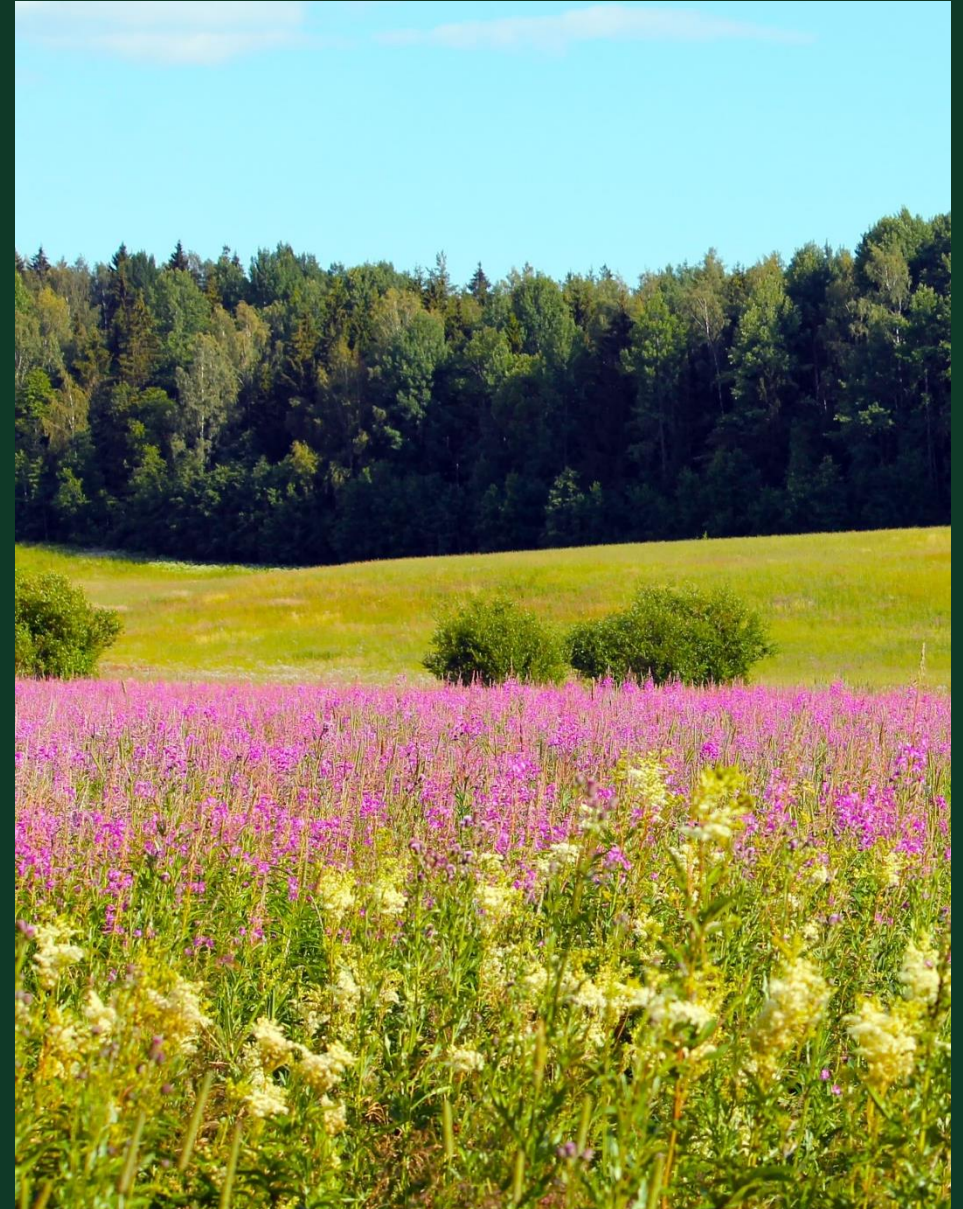
Engagement dans la démarche *Science Based Targets initiative* (SBTi) afin de faire certifier la trajectoire en matière de réduction des gaz à effets de serre

Suivi accentué des performances environnementales des partenaires grâce à la plateforme *Ecovadis* (à date)

- 98 fournisseurs évalués - 26 en cours de mise à jour
- Avec une note moyenne de 68,8/100
(rappel de l'objectif :70/100 à horizon 2025)

Une charte éco conception progressivement mise en œuvre avec des lancements 2024-2025 impactés

- 74 % avec du verre PCR dans le flacon
- 89 % avec un packaging carton certifié FSC



Social

2023-2024

Des efforts importants en matière de formation

- Formations métier
- Formations réglementaires
- Formations développement personnel
- Formations RSE

Des actions de sensibilisation en faveur de l'inclusion, notamment de personnes en situation de handicap.

- Participation au *DuoDay* en novembre 2024

Une enquête d'engagement auprès des collaborateurs

Partage de la valeur

- Un montant total de 4 M€ au titre de la participation aux résultats de l'entreprise a été versé aux collaborateurs



Gouvernance

2023 - 2024

Conseil d'administration

- Nomination de Madame Caroline Renoux en qualité d'administratrice indépendante
- Qui apporte son expertise et sa longue expérience en matière de développement durable

Création de 2 nouveaux Comités

- Comité Gouvernance, Nominations et Rémunérations (Janvier)
- Comité RSE avec 2 réunions en 2024 (juin et novembre)

Programme de formation des administrateurs

- CSRD, changement climatique et biodiversité



Gouvernance

2023 - 2024

Comité Consultatif des Actionnaires Individuels

- Constitué en 2022
- Composé de 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
- Qui s'est réuni à 4 reprises depuis sa création avec des visites de sites et des réunions de travail



Rapport ESG

2023 - 2024

Publication d'un second rapport ESG début octobre 2024



Lancements 2nd semestre 2024



Lancements 2nd semestre 2024

Jimmy Choo

- Poursuite du lancement de la ligne *I Want Choo Le Parfum*

Lacoste

- Lancement de la ligne masculine *Lacoste Original* à l'international

Lanvin

- Un nouveau féminin dans la franchise *Modern Princess*

Moncler

- *Les Sommets Ciel d'Hiver*, un nouveau jus dans la collection

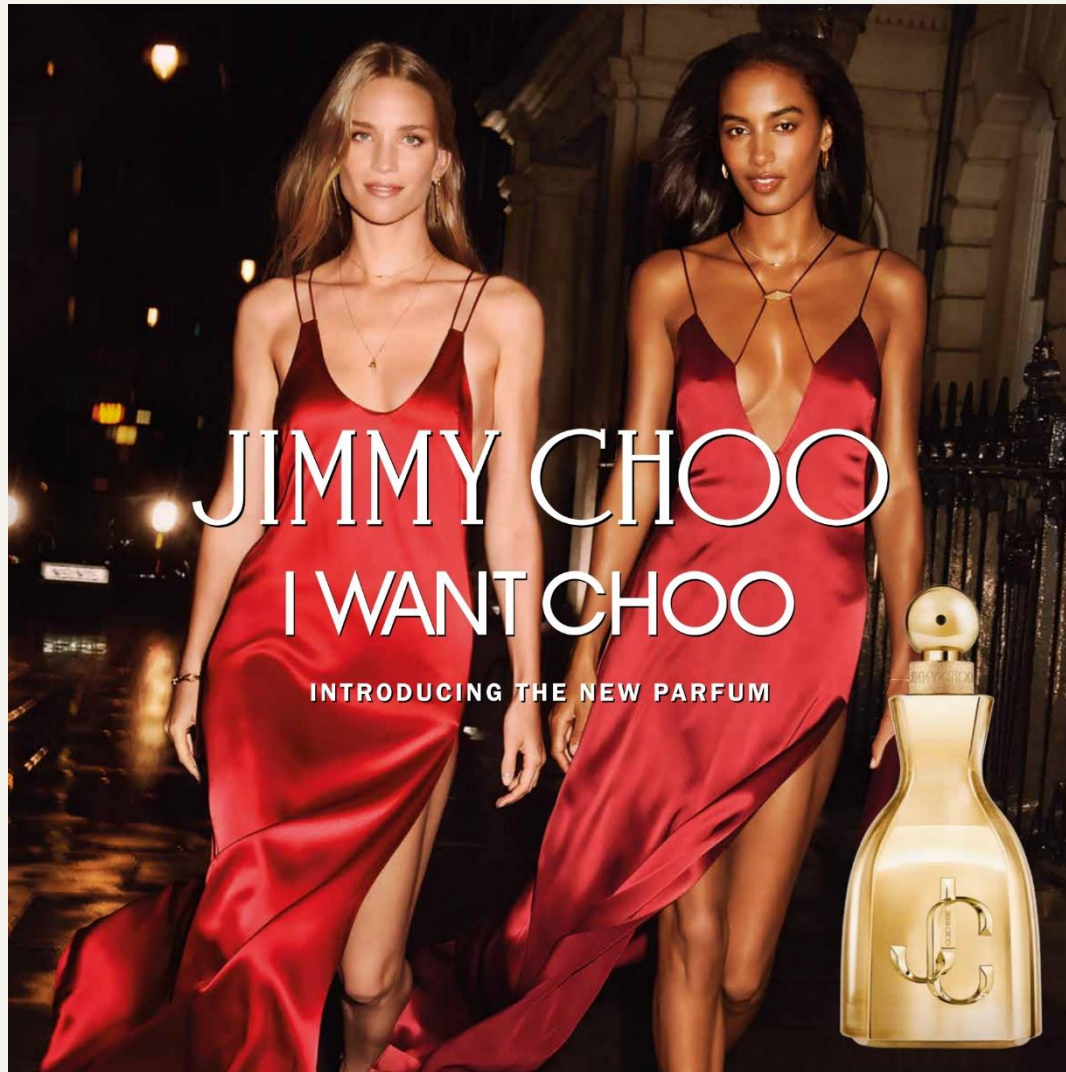
Karl Lagerfeld

- Un nouveau Duo *Ikonik*

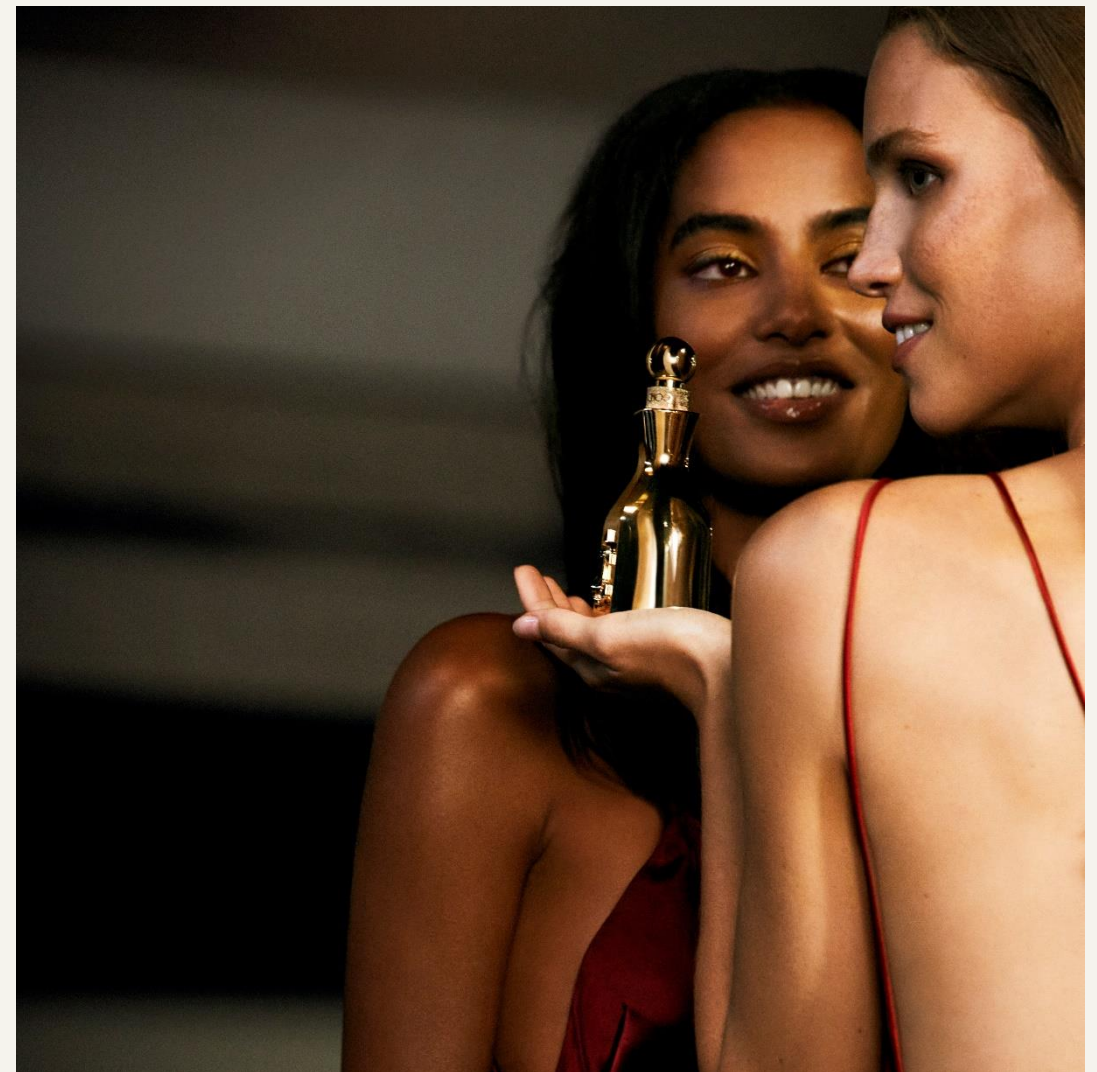
Van Cleef & Arpels

- Deux nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*





JIMMY CHOO I Want Choo Le Parfum – T3



JIMMY CHOO I Want Choo Le Parfum – T3



LANVIN Modern Princess in jeans – T3



MONCLER Ciel d'Hiver – T3



KARL LAGERFELD *Ikonik- T3*



KARL LAGERFELD *Ikonik- T3*

Perspectives 2024 & 2025



Perspectives

2024

« Si certains pays continuent de présenter des signes de ralentissement après 3 années de fortes croissances, d'autres, en revanche, poursuivent leur dynamique »

Un carnet de commandes étoffé et un bon niveau de facturation durant l'été

Confirmation de l'objectif de ventes de 880 – 900 M€ en 2024



Perspectives

2025

Un plan de lancements 2025 conséquent avec des extensions majeures sur les lignes

- *Montblanc Explorer, Jimmy Choo Man, Coach (Woman et Man)*


Ou de nouvelles lignes sur les marques

- Moncler, Rochas, Lanvin

Sans oublier le lancement de la ligne *Solférino Paris*

- La volonté de célébrer Paris et l'art de vivre à la française
- Une collection de 10 références, créations de Maîtres parfumeurs
- Une distribution très sélective avec un merchandising de grande qualité
- Une boutique à Paris
- Un site e-commerce





Résultats semestriels 2024

INTERPARFUMS