



Résultats 2024

26 février 2025

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Faits marquants 2024

Autres faits marquants 2024

Année 2024

Activité par marque 2024 & 2025

Activité par zone 2024

Résultats 2024

Principales avancées ESG 2024

Perspectives 2025



Faits marquants 2024



Faits marquants 2024

Succès de la reprise de la distribution et du relancement des parfums Lacoste

- Solidité de la franchise *L.12.12*
- Succès du lancement de la ligne *Lacoste Original*

Prolongation du contrat de licence Van Cleef & Arpels de 9 ans jusqu'au 31 décembre 2033

« Obtention » de la marque Off-White en classe 3

- Fin de la licence actuelle au 31 décembre 2025
- Lancement d'une première ligne de parfums envisagé fin 2026 ou début 2027



Autres faits marquants 2024



Autres faits marquants 2024

Janvier : Amélioration de la notation *Sustainalytics*

- Note 24,8
- +10 points en un an
- Au niveau des principales entreprises du secteur de la Beauté

Février : Amélioration de la notation *MSCI*

- Note BBB
- +2 rangs
- Au niveau *Average* dans la catégorie *Household and Personal Products*

Juin : Nouvelle attribution gratuite d'actions

- Une action attribuée pour dix actions détenues
- 25^e année consécutive



Autres faits marquants 2024

Juin : Notation *Ecovadis*

- Première évaluation
- Note de 67/100
- Médaille *Ecovadis Silver*
- Top 12 % des entreprises les mieux notées parmi les 150 000 entreprises évaluées

Octobre : Amélioration de la notation *Ethifinance ESG*

- Note de 88/100
- Niveau *Platine*
- 7^e rang national (sur un total de 355 sociétés)
- 1^{er} rang sectoriel (sur un total de 128 sociétés)
- 3^e rang des sociétés de plus de 500 M€ de chiffre d'affaires (sur un total de 1 335 sociétés)



Faits marquants 2024

Décembre : Interparfums distinguée dans le classement *World's Best Companies - Sustainable Growth* du magazine *Time*

- 44^e rang mondial dans la première édition de ce classement (500 entreprises les plus exemplaires en matière de croissance économique et engagement environnemental sur la période 2021-2023)
- 2^e rang parmi 23 entreprises françaises sélectionnées



Année 2024



Contexte 2024

Un marché de la parfumerie qui est resté globalement porteur en 2024 malgré un ralentissement constaté sur certains pays depuis le milieu de l'année

Une catégorie « Haute parfumerie » en forte croissance

Des délais normalisés dans la chaîne d'approvisionnement après 3 années très perturbées



Activité 2024

Chiffre d'affaires : 880,5 M€

- +10,3 % à devises courantes et constantes

Solidité des principales marques

- 3 marques à 200 millions (€ ou \$)

Une première année réussie sur les parfums Lacoste

- Un chiffre d'affaires de près de 80 M€ bien supérieur aux anticipations du début d'année



Résultats 2024

En M€

Compte de résultat	2022	2023	2024	23/24
Chiffre d'affaires	706,6	798,5	880,5	+10 %
Marge brute	472,3	525,0	577,8	+10 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	66,8 %	65,8 %	65,6 %	
Résultat opérationnel <u>courant</u>	138,3	160,4	178,3	+11 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	19,6 %	20,1 %	20,2 %	
Résultat opérationnel	131,8	165,6	178,0	+8 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	18,7 %	20,7 %	20,2 %	
Résultat net part du Groupe	99,5	118,7	130,0	+10 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,1 %	14,9 %	14,8 %	



Résultats 2024

En M€

Bilan	2022	2023	2024
Capitaux propres	592,5	641,0	697,0
Trésorerie actif	235,8	177,7	190,6
Endettement financier	(147,0)	(123,0)	(133,4)
Trésorerie nette d'emprunts	88,7	54,7	57,3
Trésorerie nette opérationnelle(*)	186,9	141,1	131,7

(*) Trésorerie nette hors emprunt lié à l'acquisition du siège social rue de Solférino



Activité par marque 2024 & 2025





JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 2024

- 224,3 M€ (+7 % après +16 % en 2023)

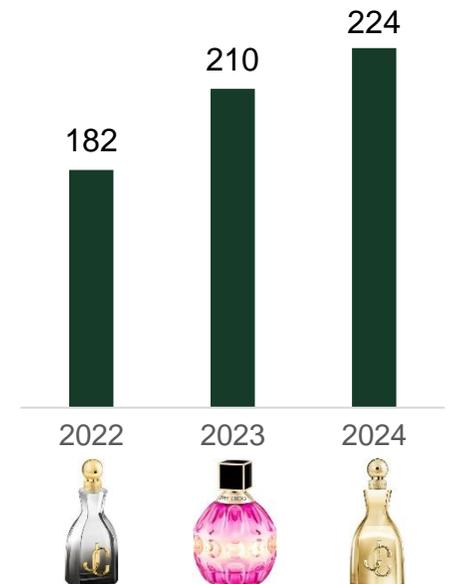
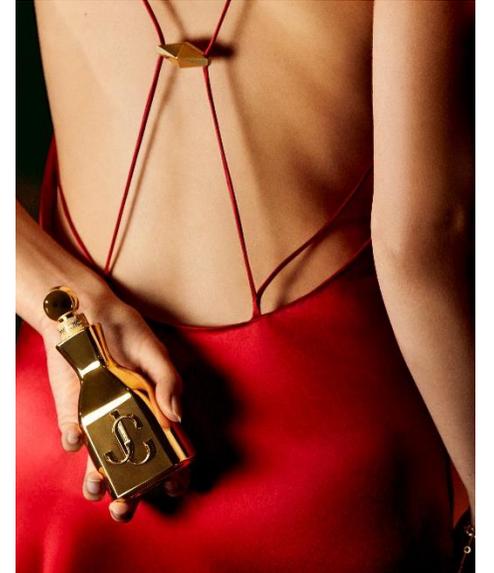
2024 : Poursuite du développement

- Lancement de la ligne *I Want Choo Le Parfum* (près de 30 M€ sur l'année)
- *I Want Choo*, 7^e franchise chez Macy's (50 % de la distribution)
- Bonne tenue de la franchise *Jimmy Choo Man*

2025 : De nouvelles déclinaisons importantes prévues sur les franchises

- *Jimmy Choo Man* (1^{er} trimestre)
- *I Want Choo* (2nd semestre)

JIMMY CHOO





JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



MONTBLANC

Chiffre d'affaires 2024

- 203,4 M€ (Stable après +12 % en 2023)

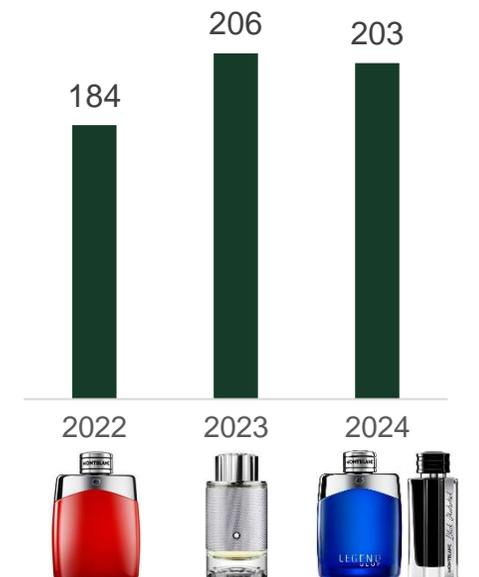
2024 : Consolidation de l'activité

- Bonne tenue globale des franchises *Montblanc Legend* et *Montblanc Explorer*
- John Legend, nouvel ambassadeur de la franchise *Legend* aux Etats-Unis
- Lancement de la collection Montblanc (5 jus dans une distribution limitée)

2025 : De nouvelles initiatives

- Nouvelle extension sur la franchise *Montblanc Explorer*
- Développement d'une nouvelle franchise pour un lancement 2026 ou 2027

MONTBLANC





COACH

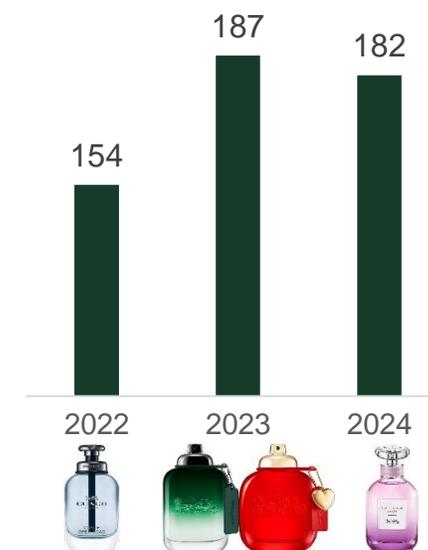
Chiffre d'affaires 2024

- 182 M€ (-3 % après +22 % en 2023)

2024 : Une demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques *Coach*

2025 : Deux nouvelles déclinaisons importantes prévues sur les franchises

- *Coach for Men* (1^{er} trimestre)
- *Coach Woman* (2^e trimestre)





COACH Coach for Men Eau de parfum – T1



COACH

FOR MEN

JAYSON TATUM introduces
The New EAU DE PARFUM



COACH Coach for Men Eau de parfum – T1

LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

LACOSTE

Chiffre d'affaires 2024

- 78,7 M€ (+31 % par rapport au budget initial)

2024 : Une reprise de la distribution et un relancement réussis

- Solidité de la franchise *L.12.12*
- Lancement de la ligne *Lacoste Original* en France (juin) et à l'international (à partir de septembre)

2025 : Lancement de différentes extensions

- *L.12.12* homme et femme (2^e trimestre)
- *Lacoste Original* parfum (2^e trimestre)
- *Lacoste Original féminin* (3^e trimestre)

LACOSTE 



LACOSTE





ROCHAS

Chiffre d'affaires 2024

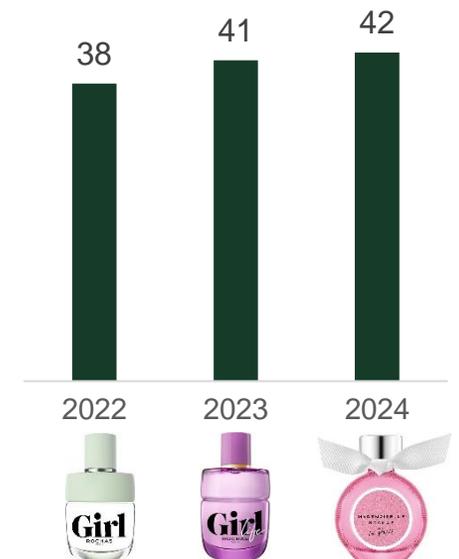
- 41,9 M€ (+2 %)

2024 : Lancement de plusieurs lignes

- *Orange Horizon* après *Citron Soleil* sur la franchise *Eau de Rochas*
- *Mademoiselle Rochas in Paris* sur la franchise *Mademoiselle*

2025 : Deux nouvelles initiatives

- *Néroli Azur*, 3^e déclinaison sur la franchise *Eau de Rochas*
- Nouvelle ligne féminine *Rochas Audace*



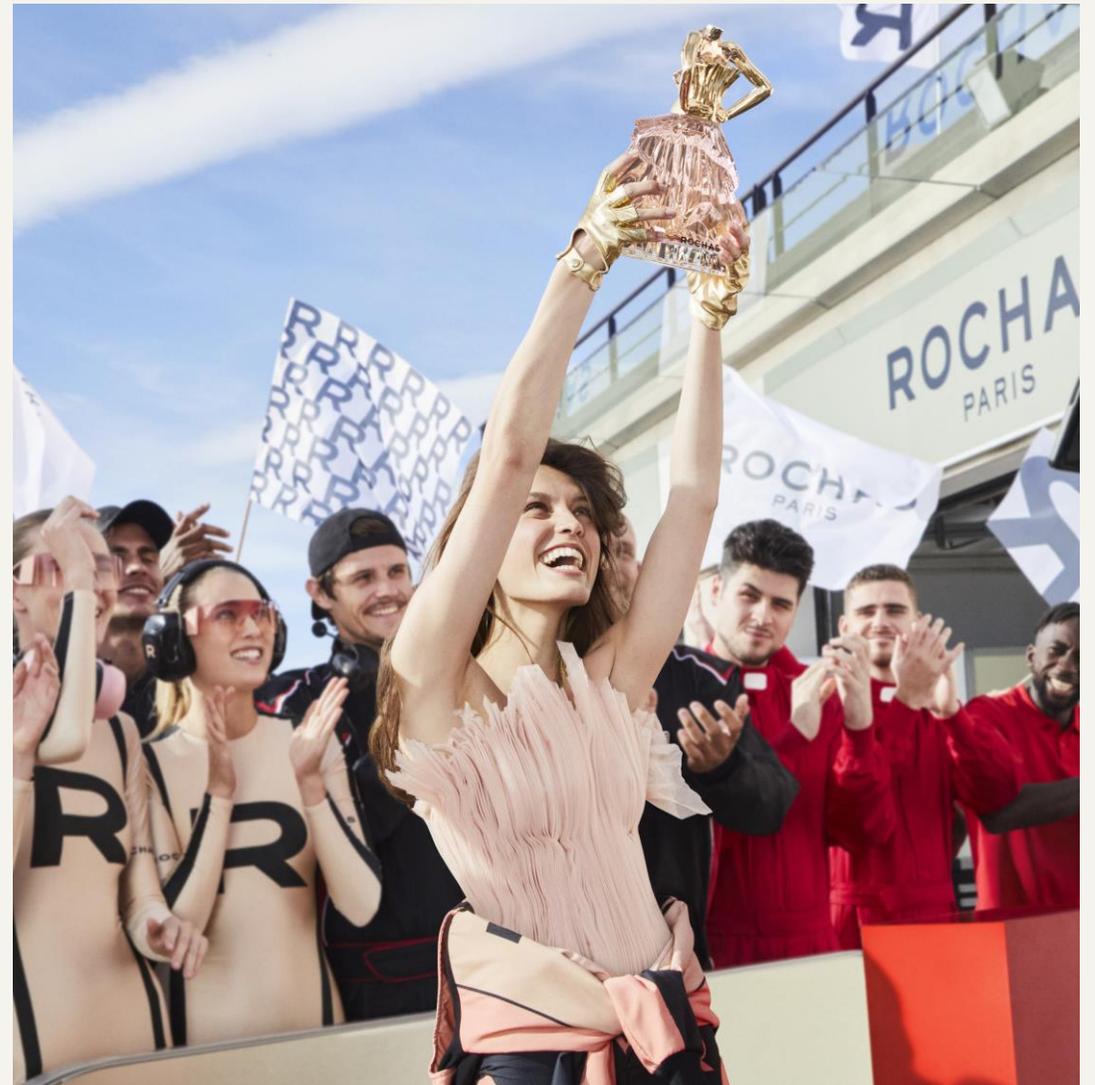
ROCHAS
PARIS



ROCHAS AUDACE

LE NOUVEAU PARFUM

ROCHAS Rochas Audace – T1



ROCHAS Rochas Audace – T1



Rue Royale - Paris



Rue Royale - Paris

KARL LAGERFELD

Chiffre d'affaires 2024

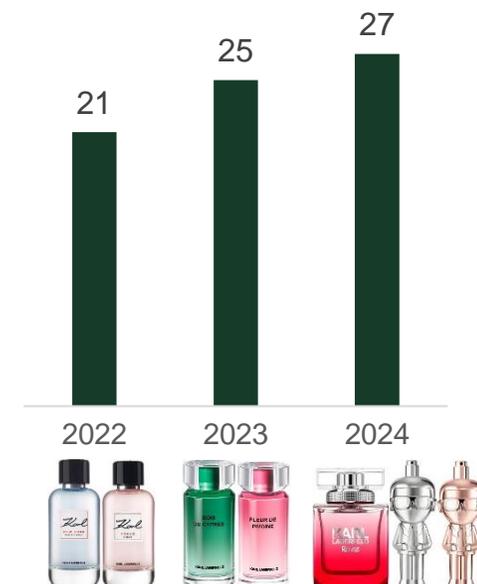
- 26,9 M€ (+6 %)

2024 : Poursuite de la croissance

- Des volumes toujours importants sur les franchises *Parfums Matières* et *Cities*
- Bon démarrage de la ligne *Karl Ikonik* en Europe de l'Ouest

2025 : Préparation d'une première extension de la ligne *Ikonik* pour lancement en 2026

KARL LAGERFELD





VAN CLEEF & ARPELS

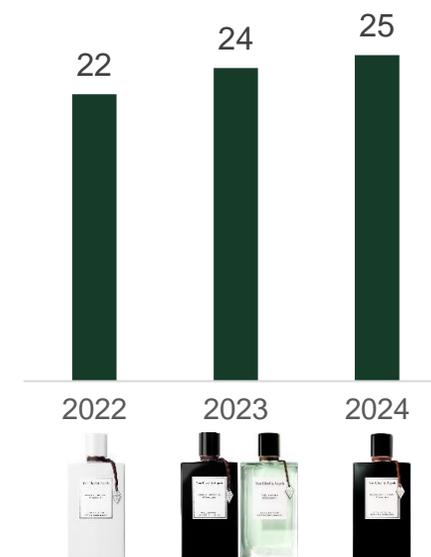
Chiffre d'affaires 2024

- 25,2 M€ (+3 %)

2024 : Prolongation du contrat de licence de 9 ans jusqu'au 31 décembre 2033

2025 : Des évolutions stratégiques à horizon 3 ans

- Une distribution de + en + sélective
- Augmentation significative des prix
- Lancement de la collection *Les Classiques*



Van Cleef & Arpels



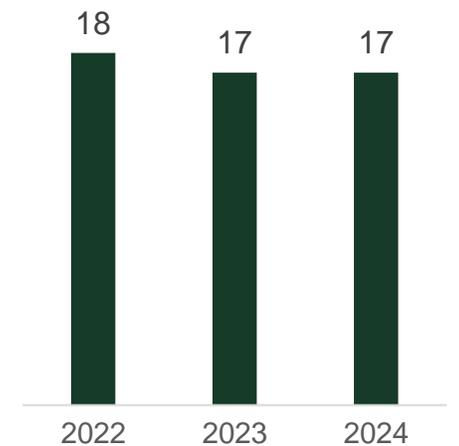
BOUCHERON

Chiffre d'affaires 2024

- 16,9 M€ (-3 %)

2024 : Pas d'initiative majeure

2025 : Dernière année d'exploitation de la licence



BOUCHERON





MONCLER

Chiffre d'affaires 2024

- 12,2 M€ (+2 %)

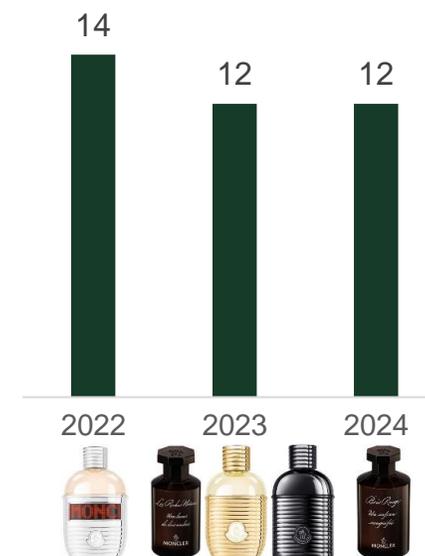
2024 : Une activité concentrée sur la collection *Les Sommets* et le duo *Moncler Sunrise*

2025 : 2 nouveaux jus dans la collection *Les Sommets*

MONCLER



MONCLER



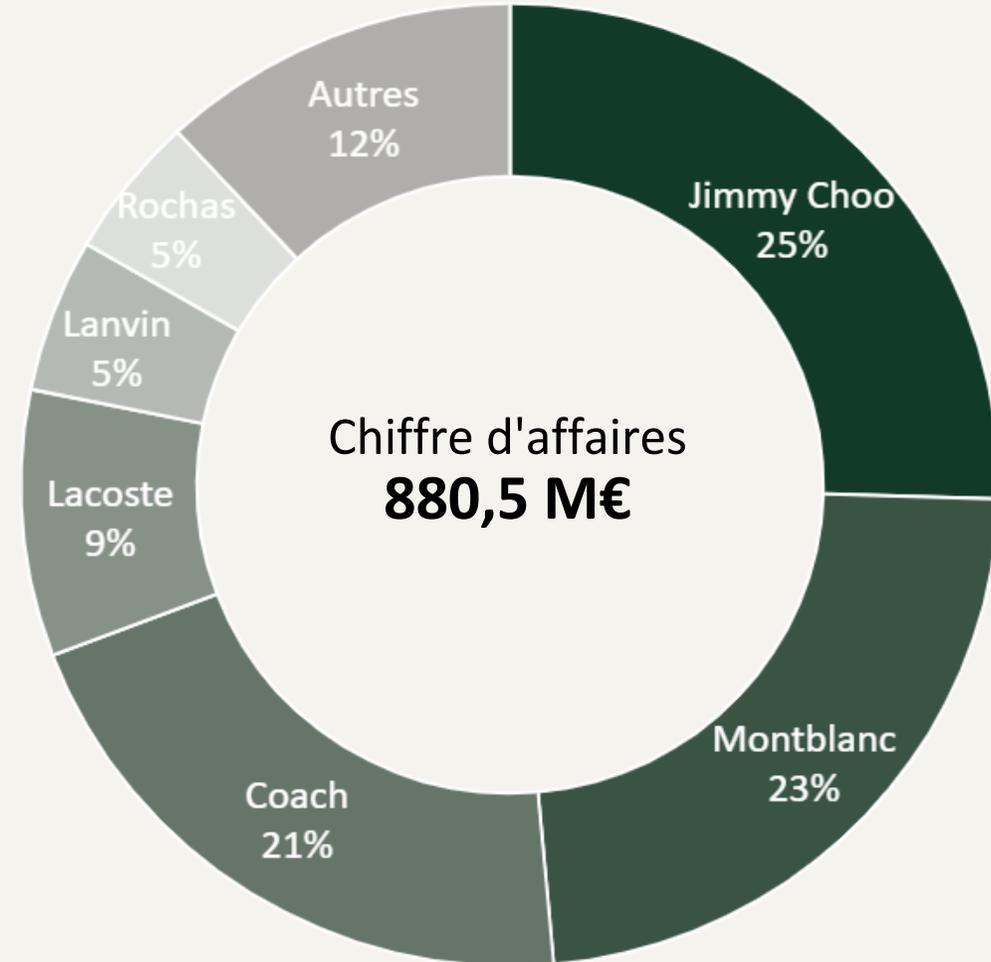
Chiffre d'affaires 2024

M€	2023	2024	24/23
Jimmy Choo	210,0	224,3	+7 %
Montblanc	205,6	203,4	-1 %
Coach	187,4	182,0	-3 %
Lacoste	-	78,7	n.a.
Lanvin	48,3	45,4	-6 %
Rochas	41,0	41,9	+2 %
Karl Lagerfeld	25,5	26,9	+6 %
Van Cleef & Arpels	24,5	25,2	+3 %
Kate Spade	22,1	20,1	-9 %
Boucheron	17,4	16,9	-3 %
Moncler	12,0	12,2	+2 %
Autres	4,7	3,5	-27 %
Chiffre d'affaires total	798,5	880,5	+10 %

n.a. : non applicable



Répartition par marque 2024



Activité par zone 2024



Amérique du Nord

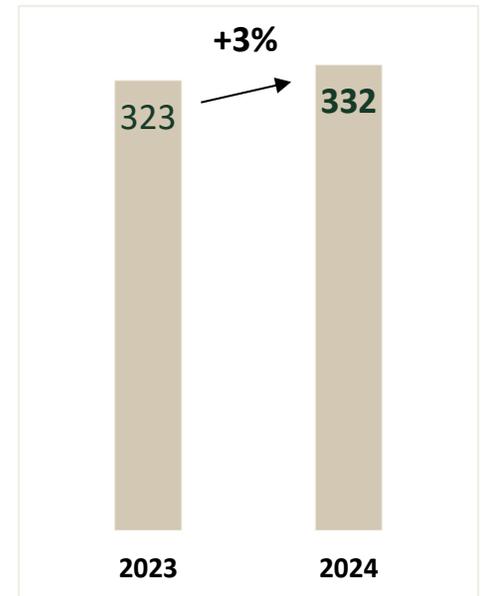
+3 %

Une base de comparaison élevée suite à la forte accélération des ventes des 2 dernières années (+13 % en 2023 et +27 % en 2022)

Premier marché du groupe (38 % des ventes)

Un marché de la parfumerie toujours actif notamment aux Etats-Unis

Lancement très réussi de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum*





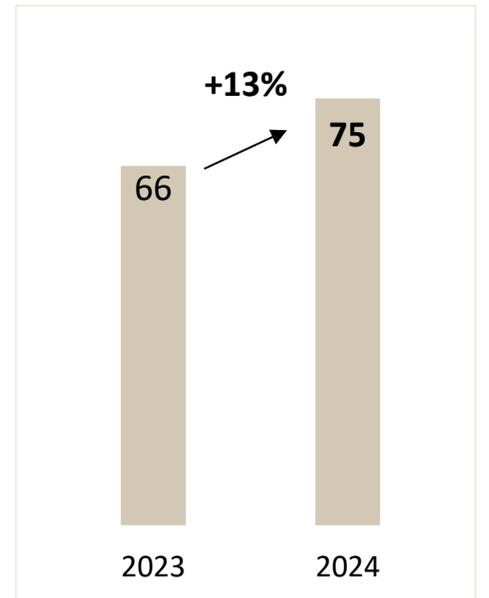
Amérique du Sud

+13 %

Poursuite de la tendance après une hausse des ventes de 29 % en 2023

Reprise de la distribution des parfums Lacoste

Bonne tenue des parfums Montblanc





Asie

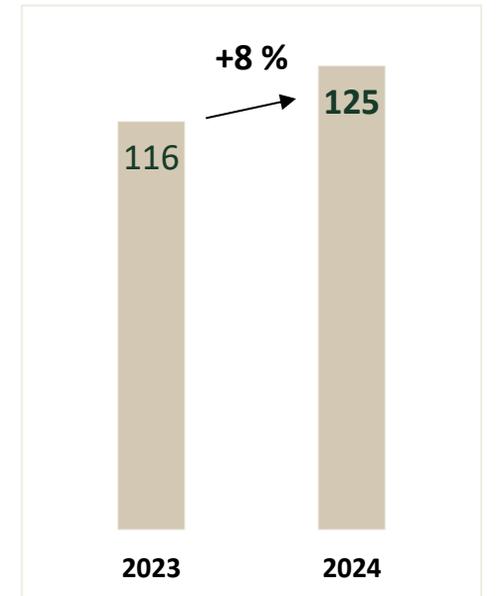
+8 %

Consolidation de l'activité en Australie après 3 années de très forte croissance (réduction des stocks dans la distribution)

Une assiette de distribution qui se réduit en Corée du Sud

Des tendances positives à Singapour et au Japon

Mais également en Chine avec un chiffre d'affaires de 31 M€, en hausse de 18 %





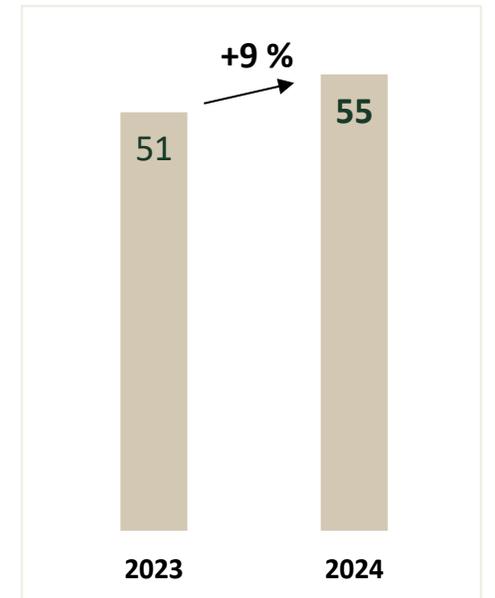
Moyen Orient

+9 %

Une activité qui reste positive

Malgré les répercussions des conflits existants sur la zone et la réduction du nombre de points de vente d'année en année

Un marché qui s'oriente vers la haute parfumerie





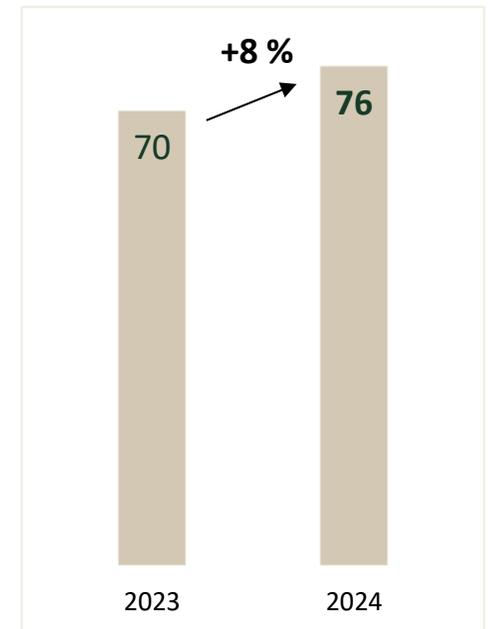
Europe de l'Est

+8 %

Une base de comparaison défavorable liée à un très fort rattrapage de l'activité en 2023 (+30 %)

Reprise des expéditions sur certains marchés au 2nd semestre après un début d'année difficile

De bons résultats en Pologne, République Tchèque, Bulgarie et Slovaquie





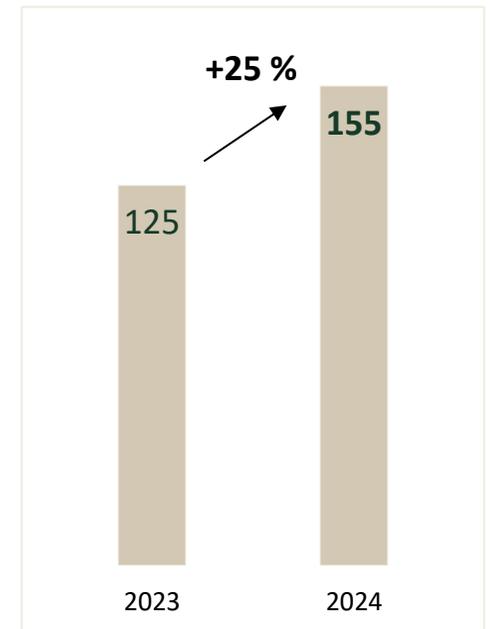
Europe de l'Ouest

+25 %

**Une hausse des ventes de 40 % au
2nd semestre 2024**

**Portée par la reprise de la
distribution des parfums Lacoste**

**Et par le lancement des lignes
Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum
et *Lacoste Original***





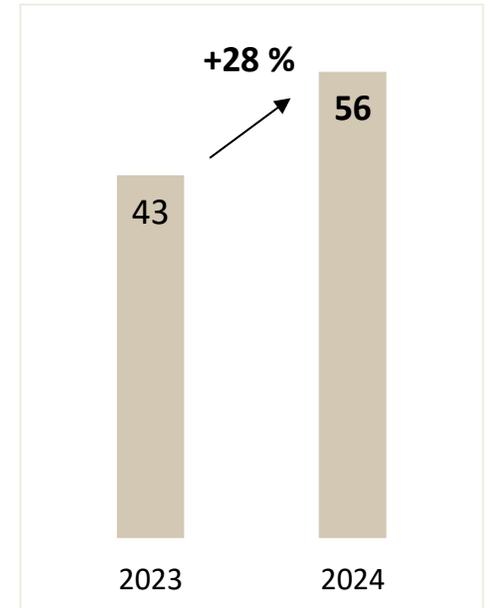
France

+28 %

Une très belle performance, supérieure aux anticipations

Jimmy Choo et Rochas en croissance

Lancement très réussi de la ligne *Lacoste Original* en juin et reprise très positive de la distribution des parfums



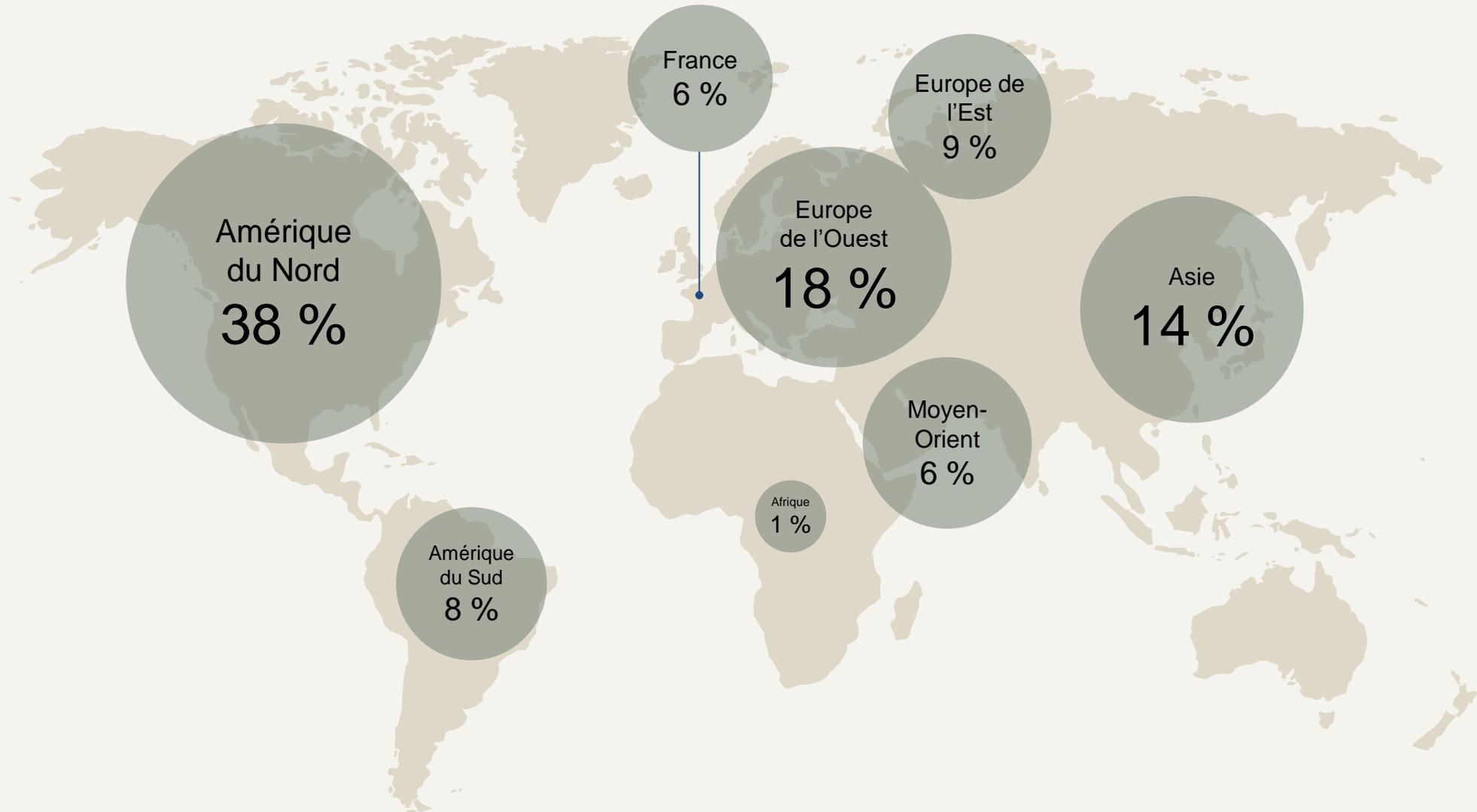


Chiffre d'affaires 2024

M€	2023	2024	24/23
Afrique	4,9	6,1	+25 %
Amérique du Nord	322,8	332,2	+3 %
Amérique du Sud	66,2	74,9	+13 %
Asie	116,0	125,2	+8 %
Europe de l'Est	70,2	76,1	+8 %
Europe de l'Ouest	124,5	155,4	+25 %
France	43,2	55,5	+28 %
Moyen-Orient	50,7	55,3	+9 %
Chiffre d'affaires	798,5	880,5	+10 %

Répartition par zone

2024

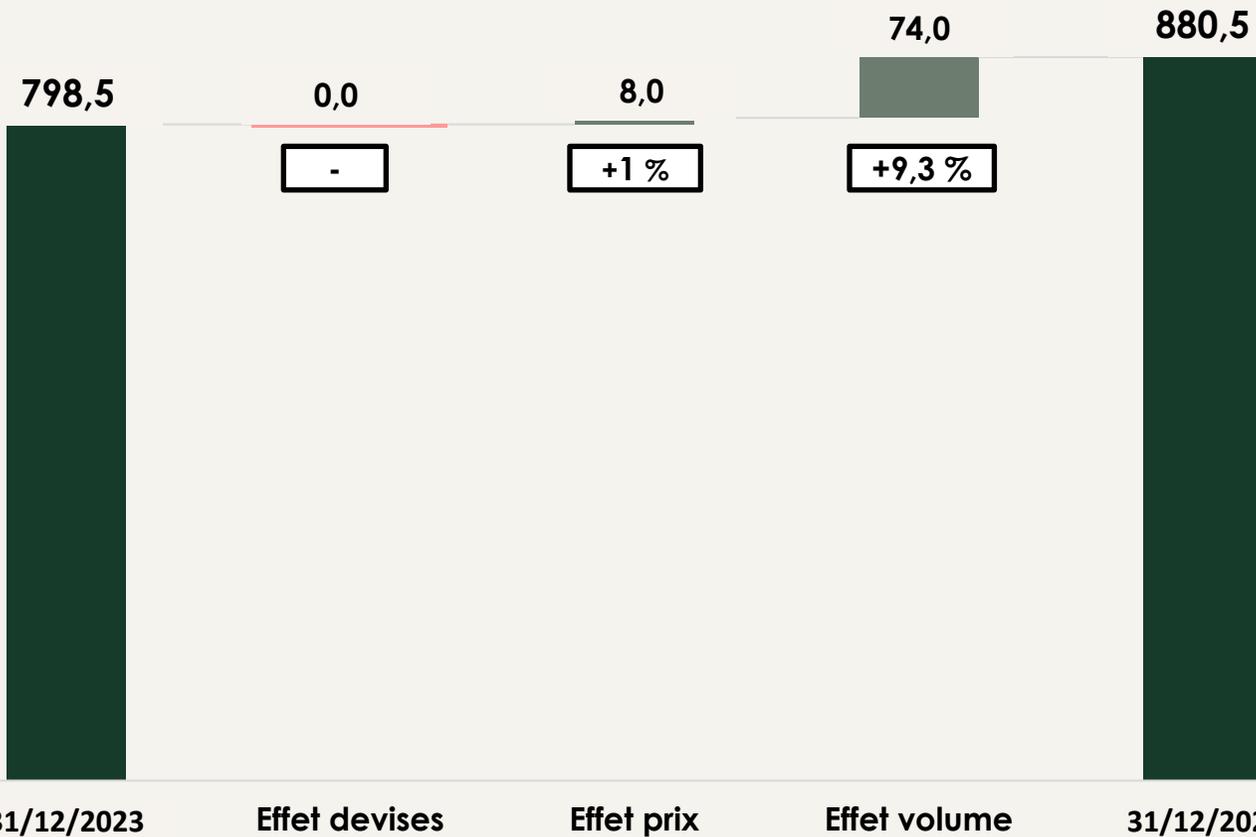


Résultats 2024

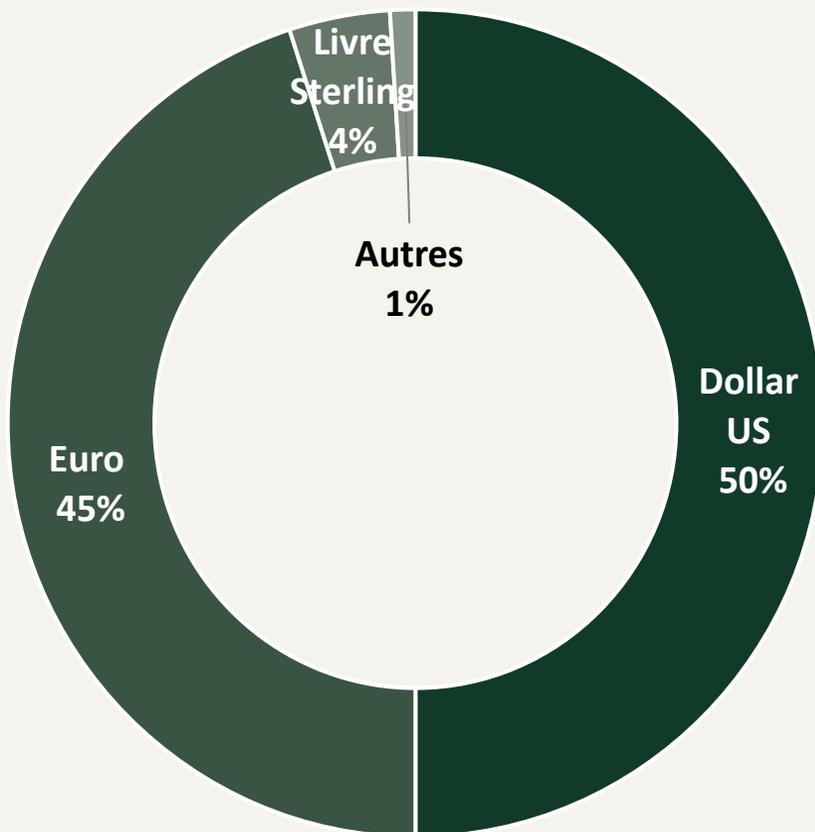


Évolution du chiffre d'affaires

2023 → 2024 (en M€)



Effet devises sur le chiffre d'affaires 2024



Devise	Cours moyen 2023	Cours moyen 2024	Impact sur le CA
€/\$	1,080	1,083	-0,5 M€
€/£	0,8706	0,8475	+0,3 M€
€/¥	140,7	158,4	ns
€/\$Can	1,459	1,477	ns
Impact total			ns

Chiffre d'affaires

880,7 M€

à devises constantes

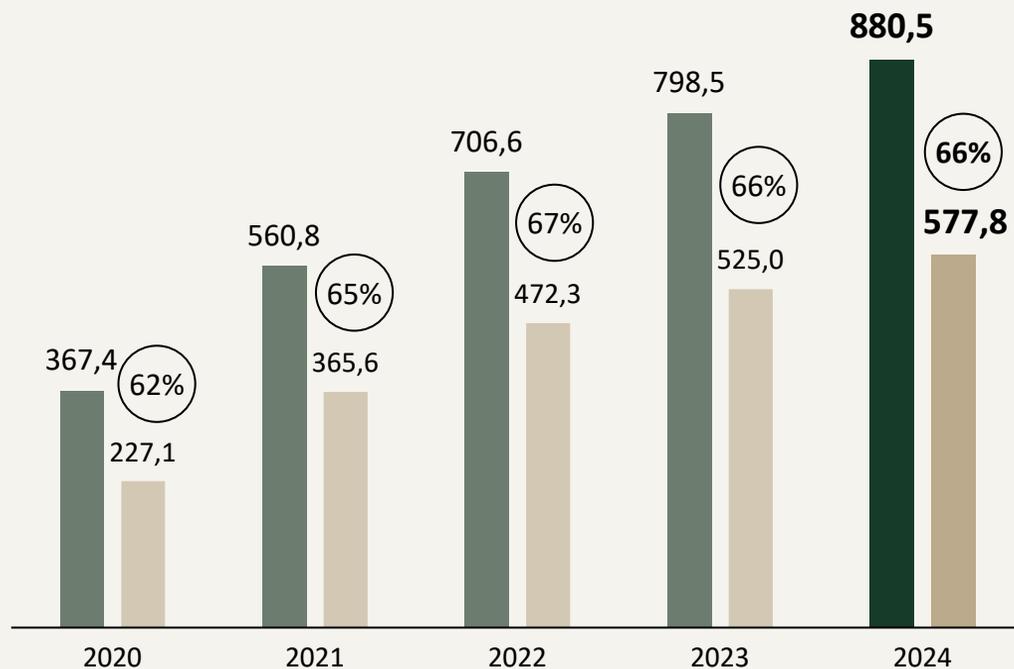
Variation

+10,3 %

à devises constantes

Résultats 2024

Marge brute (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Marge brute

Marge brute

578 M€ (+10 %)

Taux de marge brute

65,6 % (-0,2 pts)

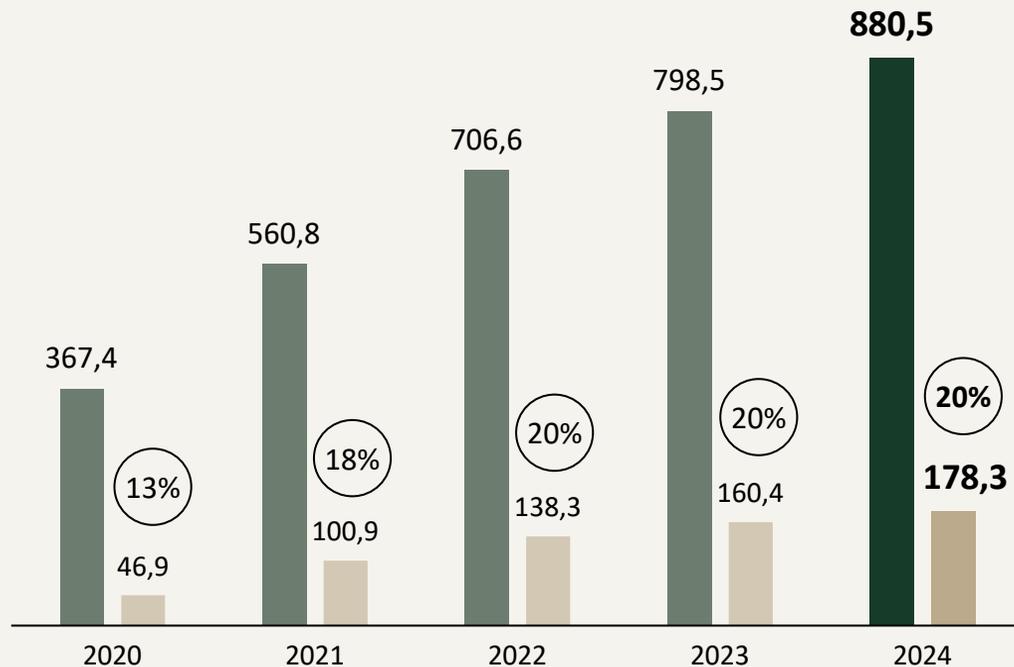
**Des hausses modérées des prix de facturation
2022 et 2023 ont permis de limiter l'impact :**

- Des augmentations de prix des matières premières
- Des coûts de conditionnement

**Un taux de marge brute stable sur ces dernières
années**

Résultats 2024

Résultat opérationnel courant (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Résultat opérationnel courant

Résultat opérationnel courant
178,3 M€ (+11 %)

Marge opérationnelle courante
20,2 % (+0,1 pts)

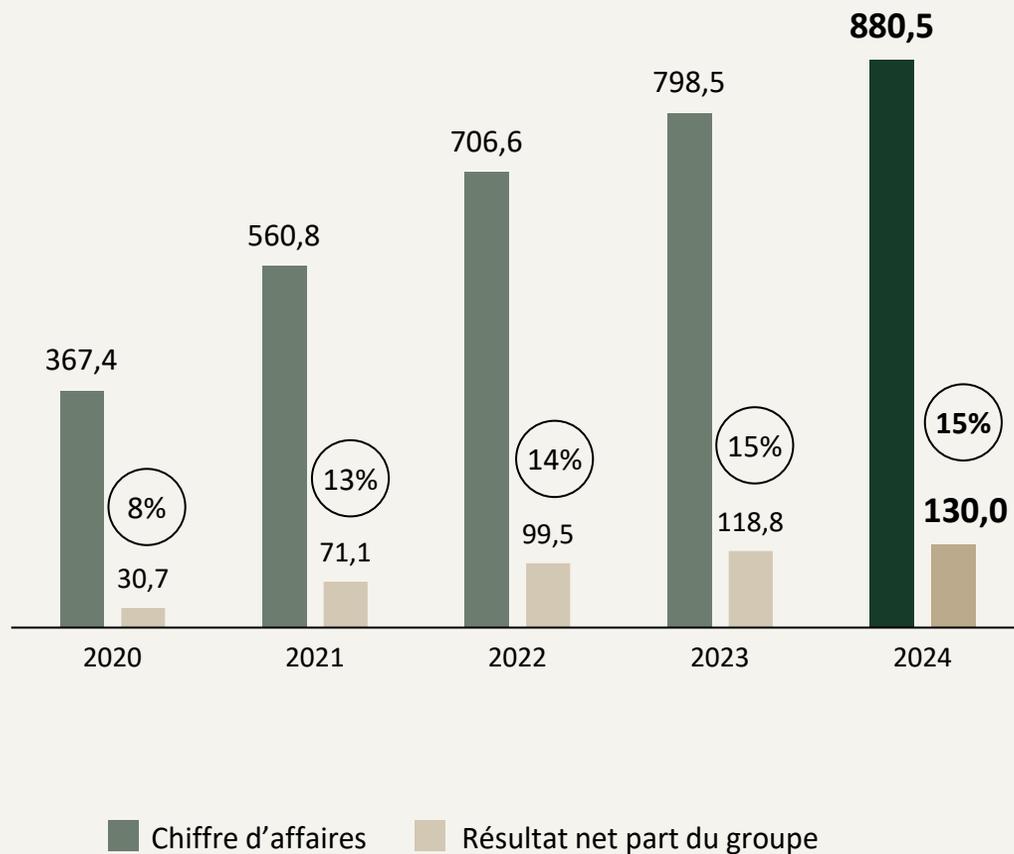
Des charges de marketing et publicité toujours soutenues :

- 187 M€
- 21 % du chiffre d'affaires

Une progression maîtrisée des coûts fixes

Résultats 2024

Résultat net part du groupe (en M€)



Résultat net

130 M€ (+10 %)

Marge nette

14,8 % (-0,1 pts)

Même tendance au niveau du résultat net

Deux éléments « exceptionnels » :

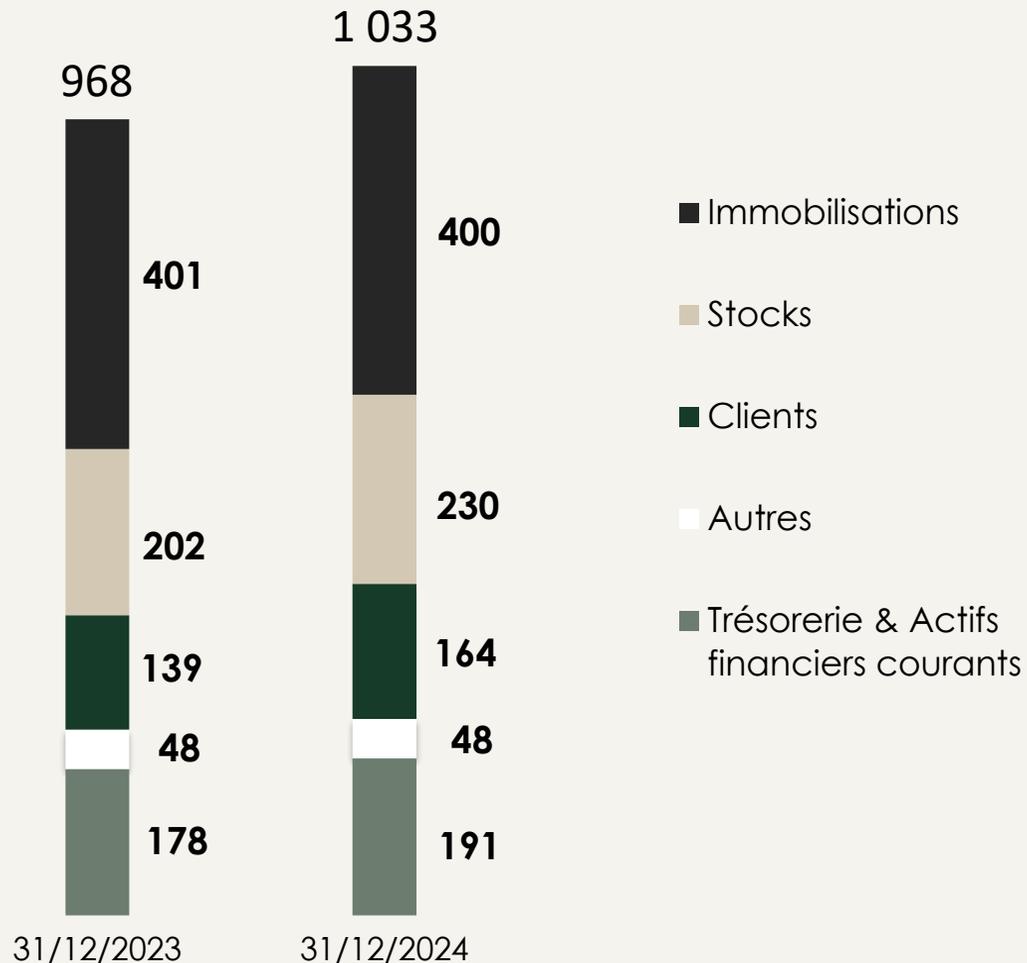
- Reprise PIDR +3,5 M€
- Dépréciation Mode Rochas -3,7 M€

Baisse du taux d'impôt moyen :

- 25,2 % en 2024
- 26,9 % en 2023

Bilan 2024 (ACTIF)

En M€



Immobilisations : 400 M€

- Parfums Rochas (87 M€)
- Mode Rochas (7 M€)
- Parfums Lanvin (36 M€)
- Droit d'entrée licence Lacoste (90 M€)
- Locaux (141 M€)

Stocks : 230 M€

- Des délais d'approvisionnement qui se réduisent
- Une répartition Composants (40 %) – Produits finis (60 %) qui se rééquilibre

Clients : 164 M€

- Un encours sous contrôle
- France 47 jours de ventes contre 52 en 2023
- Export 84 jours de ventes contre 85 en 2023

Bilan 2024 (PASSIF)

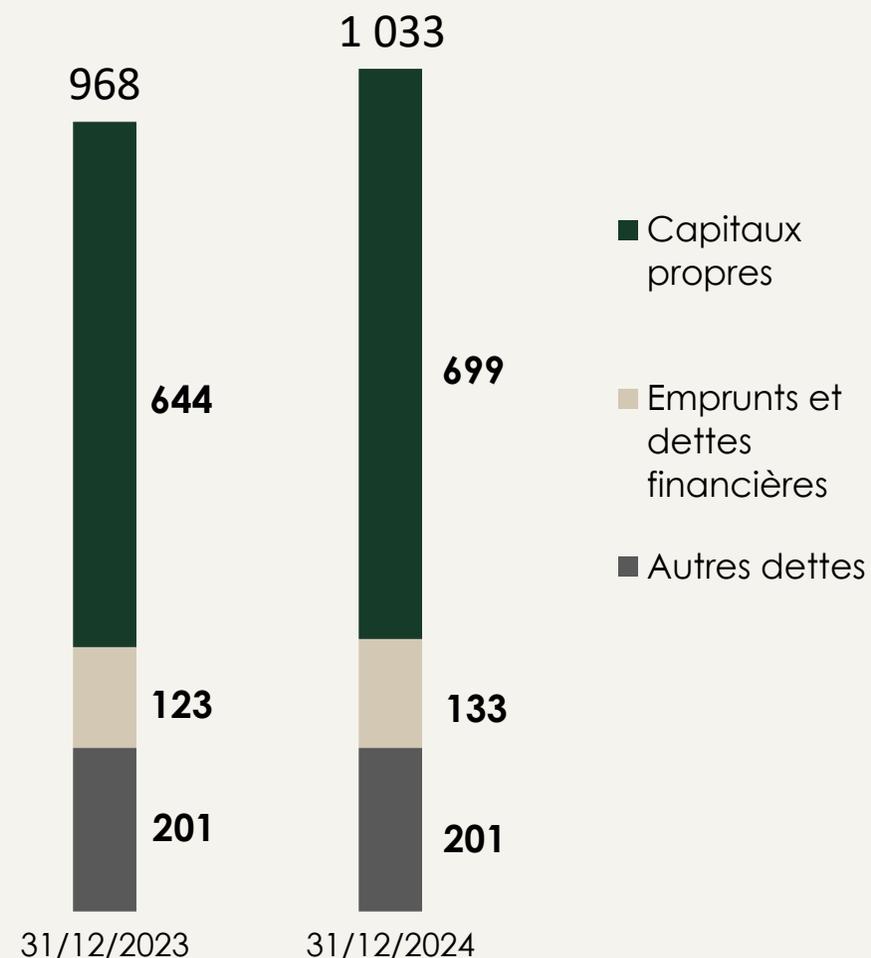
En M€

Capitaux propres 697 M€

- 66 % du total du bilan

Emprunts et dettes financières : +10 M€

- Amortissement du prêt Solférino 2021 de 120 M€
(-12 M€)
- Amortissement du 1^{er} prêt Lacoste de décembre 2022 de 50 M€ /
1^{ère} partie du droit d'entrée de 50 M€ payée en décembre 2022
(-12 M€)
- Refinancement en juillet 2024 de la 2^e partie du droit d'entrée
Lacoste payée en décembre 2023
(+ 40 M€)
- Amortissement du 2^e prêt Lacoste juillet 2024
(- 6 M€)

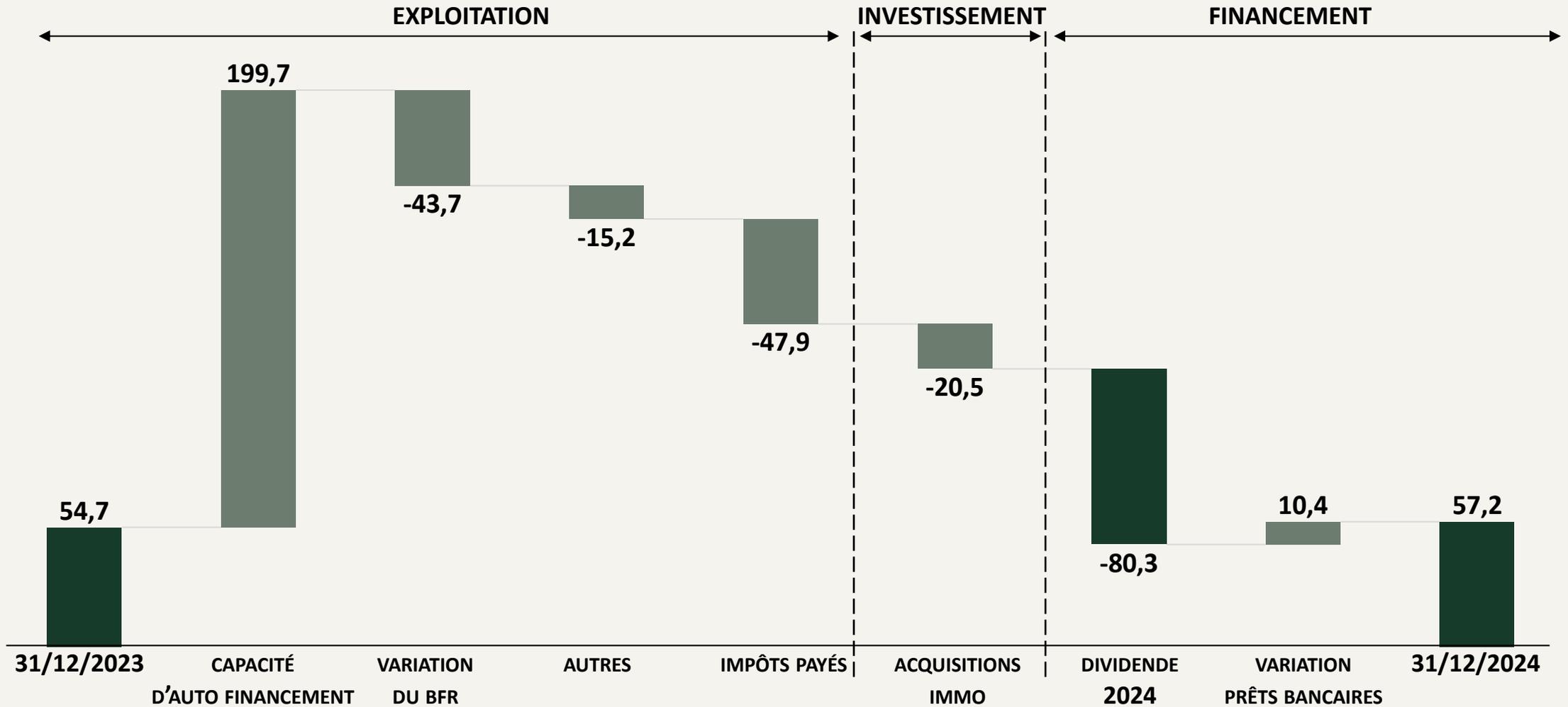


Trésorerie nette d'emprunts 2024

M€	31/12/2023	31/12/2024
Contrats de capitalisation	0,2	0,0
Actions	8,5	7,4
Autres	31,3	0,1
Actifs financiers courants	40,0	7,6
Comptes à terme	72,7	97,8
Comptes bancaires	4,1	15,6
Comptes rémunérés	60,9	69,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	137,7	183,1
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(98,7)	(95,9)
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(24,3)	(37,5)
Emprunts & dettes financières	(123,0)	(133,4)
Trésorerie nette d'emprunts	54,7	57,2
Trésorerie opérationnelle (hors emprunt Solferino)	141,1	131,7

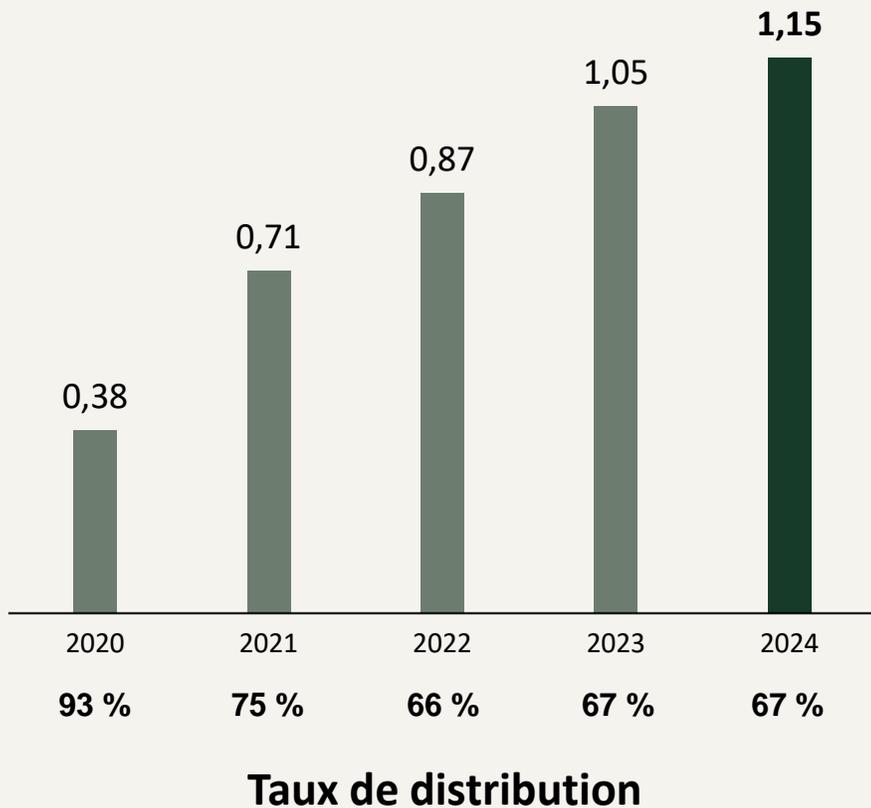
Variation de trésorerie

(en M€)



Résultats 2024

Dividende 2024 versé en 2025 (en €)



1,15 € par action (+10%)



67 % du résultat net 2024



+200 % de croissance sur 5 ans



Date de détachement

28 avril 2025 (0h00)



Date de paiement

30 avril 2025

Attribution gratuite d'actions



26^{ème} attribution gratuite d'actions



1 pour 10



Réalisable courant
Juin 2025





Calendrier des publications 2025

Assemblée générale 2025

17 avril 2025

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

24 avril 2025

Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2025

24 juillet 2025

Résultats 1^{er} semestre 2025

10 septembre 2025

Avancées ESG 2024



Avancées ESG 2024

Rapport de performance ESG 2023



Environnement

Plan Climat

Mesurer

- Réalisation du 4^e bilan carbone
- En affinant le bilan avec les vrais facteurs d'émission (95 % de la donnée)
- Avec des démarches de partage avec les fournisseurs qui ont tous gagné en maturité

Réduire

- En s'appuyant sur la trajectoire des fournisseurs, notamment des 10 plus importants
- En déclinant la « Charte éco conception optimisée »

Contribuer

- Avec des projets qui ont du sens et liés au métier d'Interparfums



Bilan carbone

2024

	2023	2024
Bilan carbone (tonnes équivalent CO ₂)	244 500	213 200
Intensité carbone (kg de CO ₂ par k€ de CA)	279	240
Part du Scope 3	99,9 %	99,9 %

Baisse de l'**intensité carbone** entre 2023 et 2024 : -14 %

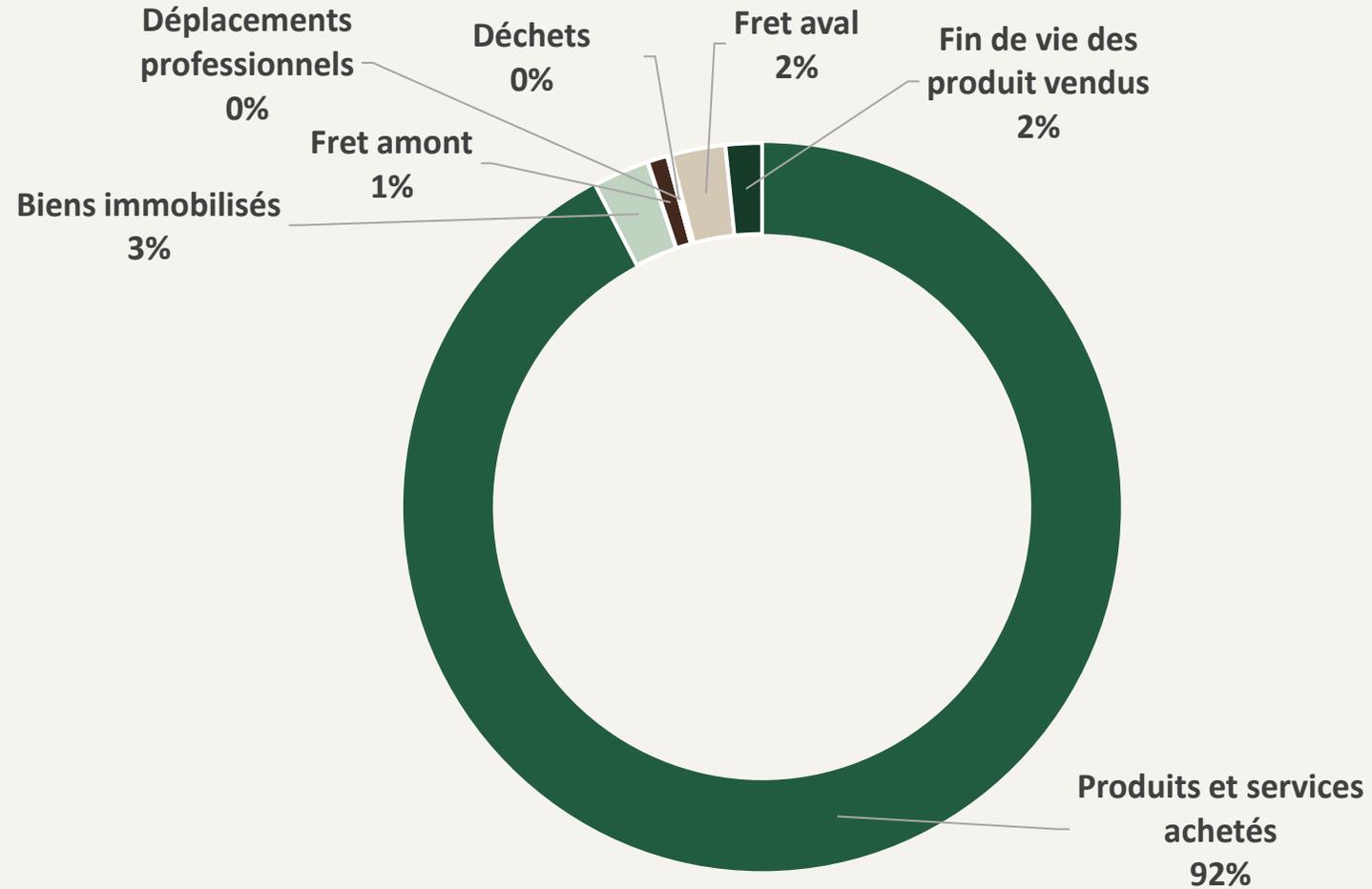
- D'un recalcul de 2023 avec la même méthodologie qu'en 2024
- D'une amélioration du niveau d'incertitude : seulement 5 % des achats directs approximés en ratio monétaire
- Démonstration de l'engagement des fournisseurs

Travail sur le plan de transition planifié / validation SBTi



Bilan carbone 2024

Principaux postes d'émissions scope 3



Environnement

Climat 2024

Engagement dans la démarche *Science Based Targets initiative* (SBTi) afin de faire certifier la trajectoire en matière de réduction des gaz à effets de serre

Suivi accentué des performances environnementales des partenaires grâce à la plateforme *Ecovadis* (à date)

- 127 fournisseurs évalués avec une note moyenne de 70,6/100
- Objectif 2025 (70/100) atteint

Une charte éco conception progressivement mise en œuvre avec des lancements 2025-2026 impactés

- 82 % avec du verre PCR dans le flacon
- 100 % avec un étui en carton certifié FSC

Déploiement des fresques du climat



Social (chaîne de valeur)

2024

Mise en place d'une plateforme de traçabilité

- Fournisseurs à risque en matière de Droits Humains

Charte achats responsables en complément de la charte éthique des affaires

Politique Qualité, Sécurité et Conformité des produits

- Formalisée fin 2024



Social

2024

Des efforts importants en matière de formation

- Formations métier
- Formations réglementaires
- Formations développement personnel
- Formations RSE : 92 % des collaborateurs formés en 2024

Des actions de sensibilisation en faveur de l'inclusion, notamment de personnes en situation de handicap

- Participation au DuoDay en novembre 2024

Une enquête d'engagement auprès des collaborateurs (périmètre Groupe)

- Seconde édition lancée en février 2025

Partage de la valeur

- Un montant de 4 M€ au titre de la participation en 2024
- Un plan d'actions de performance à l'étude pour 2025



Gouvernance

2024

Création de 2 nouveaux Comités

- Comité Gouvernance, Nominations et Rémunérations
- Comité RSE

Renforcement du programme de formation des administrateurs

- CSRD, changement climatique et biodiversité

Conseil d'administration : Double parité confirmée à l'issue de l'Assemblée Générale 2025

- Homme / Femme
- Indépendant / Non indépendant



Gouvernance 2024

Composition du Conseil d'administration

Administrateurs	Conseil			Comités		
	I / NI	F / H	Fin de mandat	Audit	CGNR	RSE
Mr Philippe Benacin Président-Directeur Général		H	AG 2027			
Mr Philippe Santi Directeur Général Délégué		H	AG 2027			
Mr Jean Madar Administrateur		H	AG 2027			
Mme Marie-Ange Verdickt Administratrice	I	F	AG 2027	P		M
Mme Constance Benqué Administratrice	I	F	AG 2026	M	P	
Mme Véronique Morali Administratrice	I	F	AG 2026		M	
Mr Olivier Mauny Administrateur	I	H	AG 2026	M	M	M
Mme Carole Renoux Administratrice	I	F	AG 2028			P
Part des indépendants	62,5 %			100 %	100 %	100 %
Part des femmes		50 %		67 %	67 %	67 %

P : Présidente - M : Membre / I : Indépendant(e) - NI : Non indépendant(e)

Gouvernance

2024

Comité Consultatif des Actionnaires Individuels

- Constitué en 2022
- Composé de 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
- Qui s'est réuni à 2 reprises en 2024 avec des visites de sites et des réunions de travail



Perspectives 2025



Contexte 2025

Un marché de la parfumerie de taille importante et qui devrait rester globalement porteur

Un secteur d'activité de plus en plus complexe

- Segmentation de plus en plus fine de l'offre produits
- Des exigences de plus en plus importantes de la part des retailers
- Des réglementations de plus en plus contraignantes (ex : reformulations)

Des barrières à l'entrée de plus en plus importantes pour de nouveaux entrants

- Savoir-faire de longue date
- Organisation interne



Perspectives 2025

Poursuivre la stratégie de développement régulier de chaque marque sans surinvestissements

Poursuivre le relancement des parfums Lacoste grâce à un programme sur 3 ans validé par la marque

Renforcer le portefeuille de marques en cas d'opportunité (acquisition ou licence)



Guidances 2025

Un objectif de chiffre d'affaires désormais compris entre 930 et 935 M€ qui tient compte de l'appréciation récente du dollar américain

Un niveau de profitabilité qui devrait se maintenir à un niveau élevé



Nos atouts pour 2025 (et après...)

Un portefeuille de marques de grande qualité et diversifié

Une récurrence des ventes des principales franchises grâce à un riche et régulier programme d'extensions

Un potentiel significatif des parfums Lacoste

Un attrait croissant des consommateurs pour les parfums en Chine

Un modèle opérationnel toujours efficace





Résultats 2024

26 février 2025

INTERPARFUMS