

interparfums

Résultats semestriels 2016
7 septembre 2016

Sommaire

- ✓ Faits marquants du 1^{er} semestre 2016
- ✓ Activité du 1^{er} semestre 2016 par marque
- ✓ Activité du 1^{er} semestre 2016 et par zone
- ✓ Résultats du 1^{er} semestre 2016
- ✓ Activité 2nd semestre 2016
- ✓ Résultats 2016
- ✓ Lancements 2017

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Faits marquants
1^{er} semestre 2016

Philippe Benacin

interparfums

Activité 1^{er} semestre 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 162,3 M€ (+10%)
- ✓ Un environnement mondial toujours aussi difficile sur les plans économiques, géopolitiques et monétaires
- ✓ Très bonnes performances des parfums Montblanc (+31%) et Jimmy Choo (+17%)
- ✓ Intégration réussie des parfums Rochas (14 M€)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Activité
1^{er} semestre 2016
par marque

—
Philippe Benacin

—
interparfums

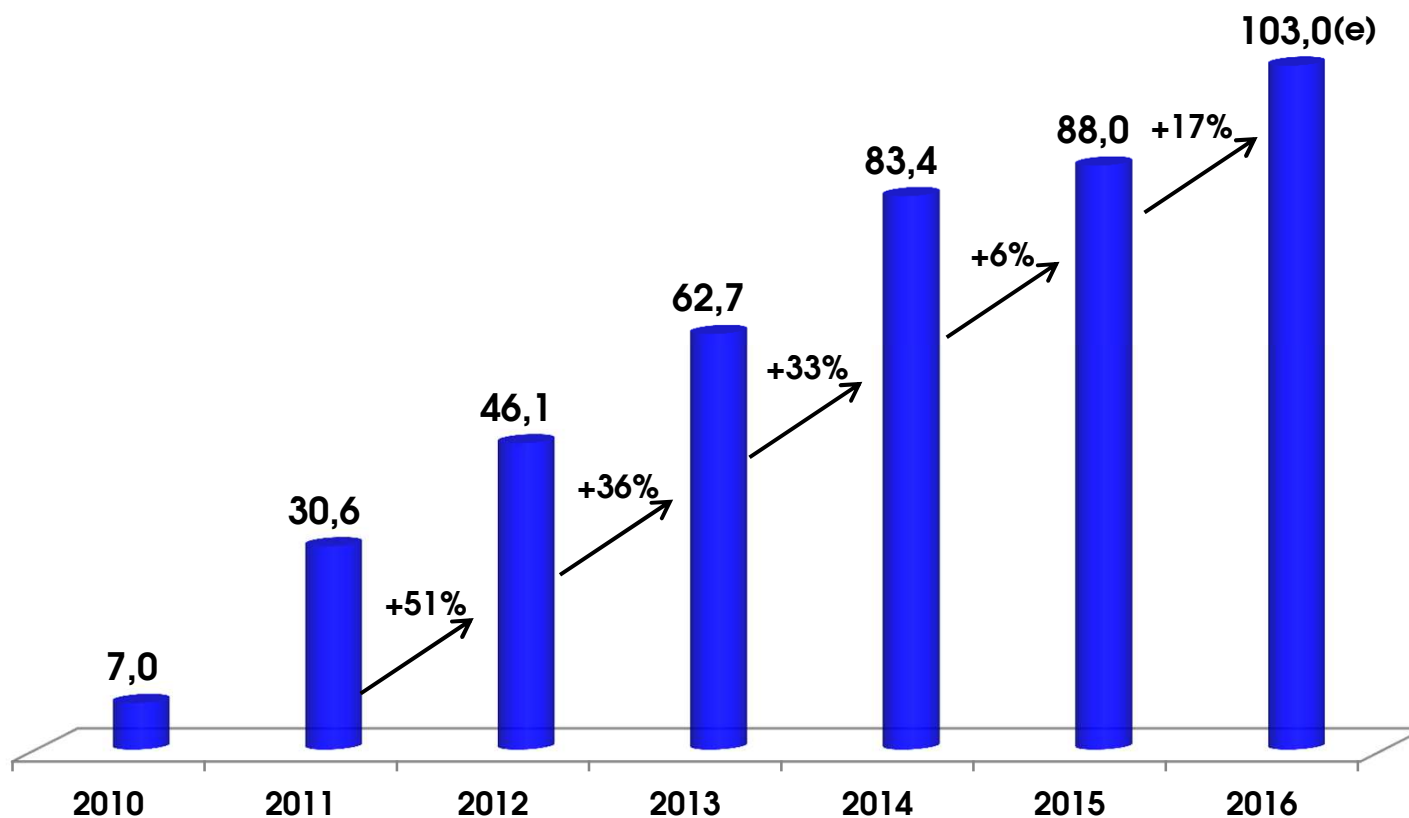
Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2016 : 55,1 M€ (+31%)
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
 - Très bon accueil sur tous les marchés
 - 13 M€ sur 6 mois
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend*
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100 M€ sur l'ensemble de l'année



Montblanc

Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

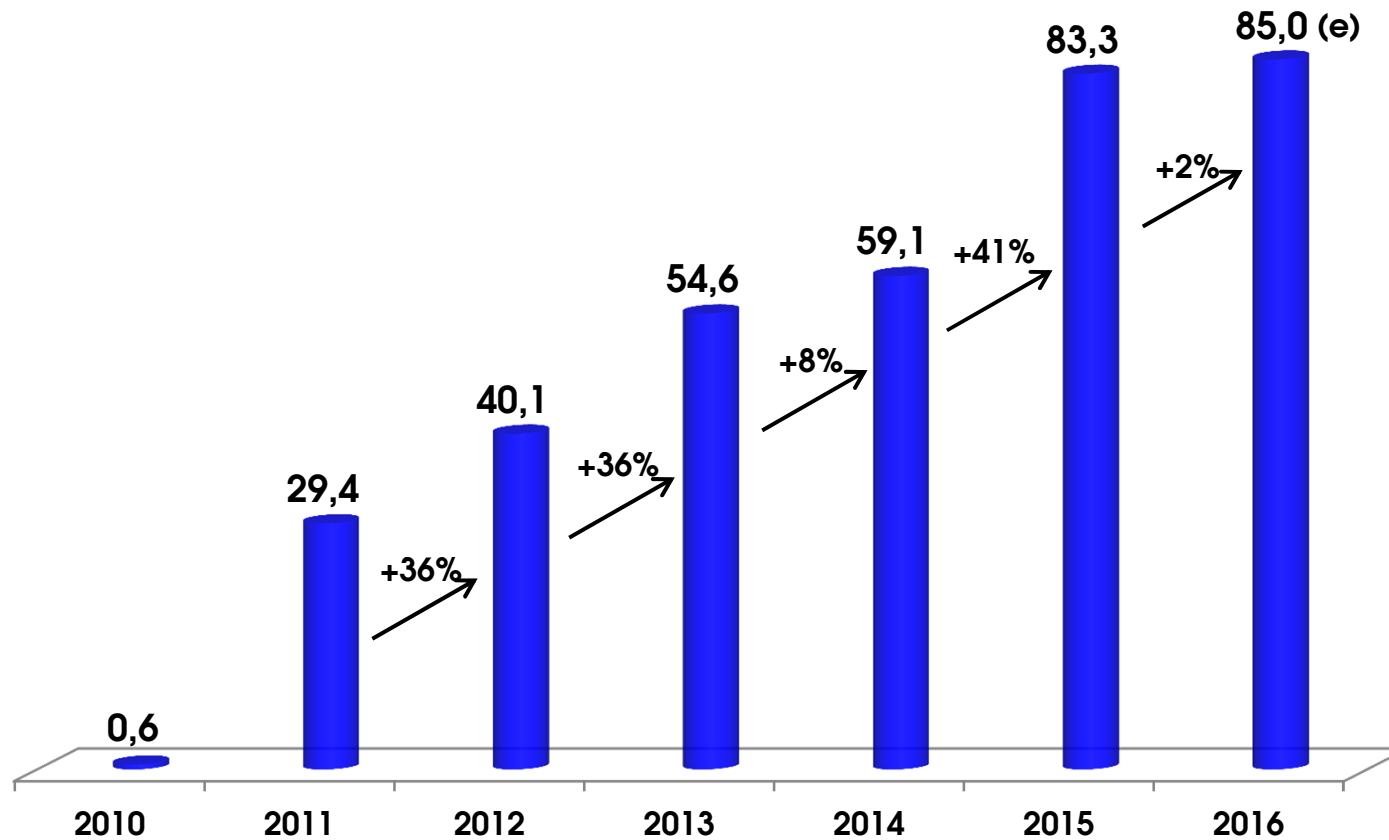
Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2016 : 38,9 M€ (+17%)
- ✓ Une activité qui bénéficie du lancement des lignes *Jimmy Choo Illicit* (automne 2015) et *Jimmy Choo Illicit Flower* (printemps 2016)
 - 10 M€ sur 6 mois
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Jimmy Choo Man*
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 80 M€ sur l'ensemble de l'année



Jimmy Choo

Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2016 : 22,1 M€ (-22%)
- ✓ Un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Les lignes historiques souffrent, notamment *Eclat d'Arpège*
- ✓ Un chiffre d'affaires inférieur aux prévisions cette année



Rochas parfums

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2016 : 13,7 M€
- ✓ Un bon premier semestre, conforme aux attentes, en Espagne et en France
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
 - *Eau de Rochas* (70% des ventes)
 - *Rochas Man* (15% des ventes)



Rochas mode

- ✓ Redevances 1^{er} semestre 2016 : 1,1 M€

- ✓ Licences
 - Mode féminine
 - Montres
 - Lunettes
 - Japon

- ✓ Mode masculine

Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2016 : 9,3 M€ (+2%)
- ✓ Lancement de la ligne *So First*
- ✓ Poursuite de la croissance de la ligne *Collection Extraordinaire*
 - +86% sur 6 mois



Boucheron

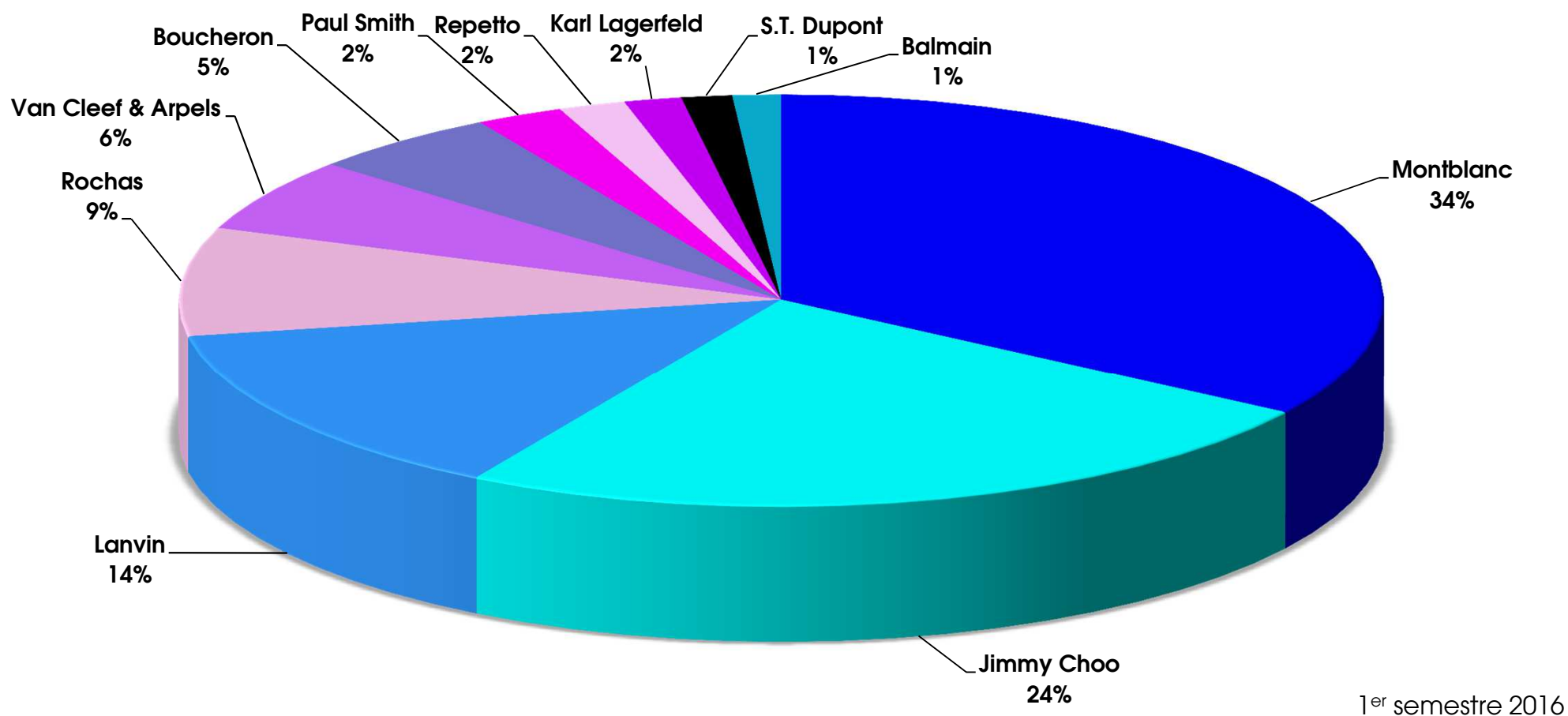
- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2016 : 8,3 M€ (-14%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne masculine *Quatre* au premier trimestre 2015
- ✓ Stabilité des lignes historiques



Activité 1er semestre 2016

| (M€) | S1 2015 | S1 2016 | 2016/2015 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Montblanc | 42,0 | 55,1 | +31% |
| Jimmy Choo | 33,2 | 38,9 | +17% |
| Lanvin | 28,4 | 22,1 | -22% |
| Rochas (1 mois en 2015) | 1,5 | 13,7 | ns |
| Van Cleef & Arpels | 9,1 | 9,3 | +2% |
| Boucheron | 9,6 | 8,3 | -14% |
| Paul Smith | 3,5 | 3,8 | +9% |
| Repetto | 4,5 | 2,9 | -34% |
| Karl Lagerfeld | 5,5 | 2,5 | -54% |
| S.T. Dupont | 6,5 | 2,2 | -65% |
| Balmain | 2,8 | 2,1 | -26% |
| Autres | 0,2 | 0,3 | ns |
| Chiffre d'affaires parfums | 146,8 | 161,2 | +10% |
| Redevances mode Rochas | 0,3 | 1,1 | ns |
| Chiffre d'affaires total | 147,1 | 162,3 | +10% |

Poids des ventes par marques



1^{er} semestre 2016

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Activité
1^{er} semestre 2016
par zone

interparfums

Activité 1er semestre 2016

- ✓ Forte croissance en Amérique du Nord (+28%) grâce aux lignes *Montblanc Legend Spirit* et *Jimmy Choo Illicit*
- ✓ Progression en Asie (+9%) due essentiellement à la Corée du Sud
- ✓ Progression en Europe de l'Ouest et en France grâce aux parfums Montblanc et Rochas notamment
- ✓ Les contextes économiques et monétaires pèsent sur l'Europe de l'Est et l'Amérique du Sud

Activité 1er semestre 2016

| (M€) | S1 2015 | S1 2016 | 2016/2015 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Afrique | 2,3 | 2,7 | +15% |
| Amérique du Nord | 32,1 | 41,1 | +28% |
| Amérique du Sud | 14,4 | 12,4 | -14% |
| Asie | 25,7 | 27,9 | +8% |
| Europe de l'Est | 11,4 | 7,1 | -37% |
| Europe de l'Ouest | 27,6 | 36,7 | +33% |
| France | 13,3 | 16,7 | +26% |
| Moyen Orient | 20,0 | 16,6 | -17% |
| Chiffre d'affaires parfums | 146,8 | 161,2 | +10% |
| Redevances mode Rochas | 0,3 | 1,1 | ns |
| Chiffre d'affaires total | 147,1 | 162,3 | +10% |

Activité 1er semestre 2016

Répartition des ventes par zones

1S 2016 (1S 2015)

Amérique du Nord

25% (22%)

Amérique du Sud

8% (10%)

Europe de l'Ouest

23% (19%)

France

10%
(9%)

Europe de l'Est

5% (8%)

Moyen-Orient

10% (14%)

Afrique

2% (1%)

Asie

17% (17%)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

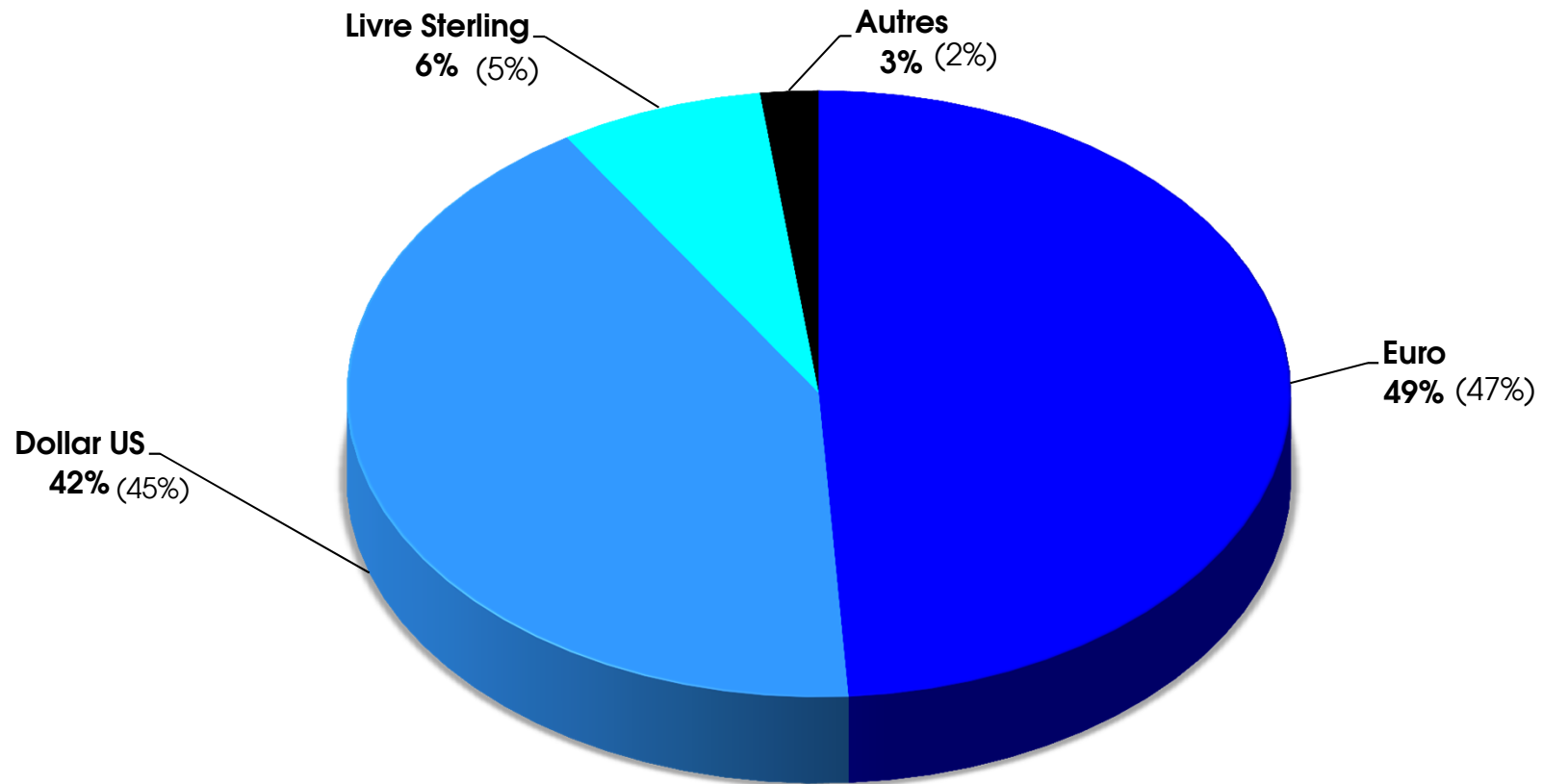
Résultats
1^{er} semestre 2016

—
Philippe Santi

—
interparfums

Effet devises

Répartition des ventes par devise S1 2016 (S1 2015)



Effet devises

Impact des devises sur le chiffre d'affaires S1 2016

| Devise | Cours moyens S1 2015 | Cours moyens S1 2016 | Impact CA |
|-------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| ▪ € / \$ | 1,1150 | 1,1165 | -0,1 M€ |
| ▪ € / £ | 0,74 | 0,77 | -0,4 M€ |
| ▪ € / ¥ | 135 | 125 | +0,3 M€ |
| ▪ € / \$Can | 1,40 | 1,49 | -0,1 M€ |

Un impact total proche de zéro

Un chiffre d'affaires de 162,5 M€ à taux de change constants, en hausse de 10,5% par rapport au 1^{er} semestre 2015

Résultats 1^{er} semestre 2016

Compte de résultat

| (M€) | S1 2015 | S1 2016 | 16/15 |
|--|--------------|--------------|-------------|
| ▪ Chiffre d'affaires | 147,1 | 162,3 | +10% |
| ▪ Coût des ventes | (55,8) | (56,4) | +1% |
| ▪ Marge brute | 91,3 | 105,9 | +16% |
| <i>% du CA</i> | <i>62,1%</i> | <i>65,3%</i> | |
| ▪ Logistique & transport | (4,5) | (4,8) | +7% |
| ▪ Marketing et publicité | (25,6) | (33,9) | +33% |
| ▪ Royalties | (12,1) | (12,3) | +2% |
| ▪ Frais de personnel (hors production) | (12,3) | (15,7) | +28% |
| ▪ Sous traitance filiales | (4,1) | (4,1) | - |
| ▪ Amortissements et provisions | (2,4) | (2,5) | +4% |
| ▪ Autres | (8,9) | (11,0) | +11% |
| ▪ Résultat opérationnel | 21,4 | 21,6 | +1% |
| <i>% du CA</i> | <i>14,6%</i> | <i>13,3%</i> | |

Résultats 1^{er} semestre 2016

- ✓ Marge brute : 106 M€ (+16%) soit 65,3%
 - Un fort effet volume (parfums Rochas / 13,7 M€)
 - Un effet taux (réduction des couts de cartonnage)
 - Un effet mix (augmentation du poids des lignes à marges plus élevées)
 - Un effet prix (quelques augmentations de prix sur quelques marchés)

Résultats 1^{er} semestre 2016

Compte de résultat

| (M€) | S1 2015 | S1 2016 | 16/15 |
|--|---------|---------|-------|
| ▪ Chiffre d'affaires | 147,1 | 162,3 | +10% |
| ▪ Coût des ventes | (55,8) | (56,4) | +1% |
| ▪ Marge brute | 91,3 | 105,9 | +16% |
| % du CA | 62,1% | 65,3% | |
| ▪ Logistique & transport | (4,5) | (4,8) | +7% |
| ▪ Marketing et publicité | (25,6) | (33,9) | +33% |
| ▪ Royalties | (12,1) | (12,3) | +2% |
| ▪ Frais de personnel (hors production) | (12,3) | (15,7) | +28% |
| ▪ Sous traitance filiales | (4,1) | (4,1) | - |
| ▪ Amortissements et provisions | (2,4) | (2,5) | +4% |
| ▪ Autres | (8,9) | (11,0) | +11% |
| ▪ Résultat opérationnel | 21,4 | 21,6 | +1% |
| % du CA | 14,6% | 13,3% | |

Résultats 1^{er} semestre 2016

- ✓ Résultat opérationnel : 21,6 M€ (+1%) soit 13,3%
- Des dépenses de marketing et publicité de 34 M€ (+ 33%)
 - Soutien des lignes *Montblanc Legend*, *Jimmy Choo Man*, *Jimmy Choo Illicit* et *Rochas*
 - Lancement des lignes *Montblanc Legend Spirit* et *Jimmy Choo Illicit Flower*
- Renforcement de l'organisation
 - Equipes commerciales et administratives Interparfums Luxury Brands
 - Equipe Rochas mode

Résultats 1^{er} semestre 2016

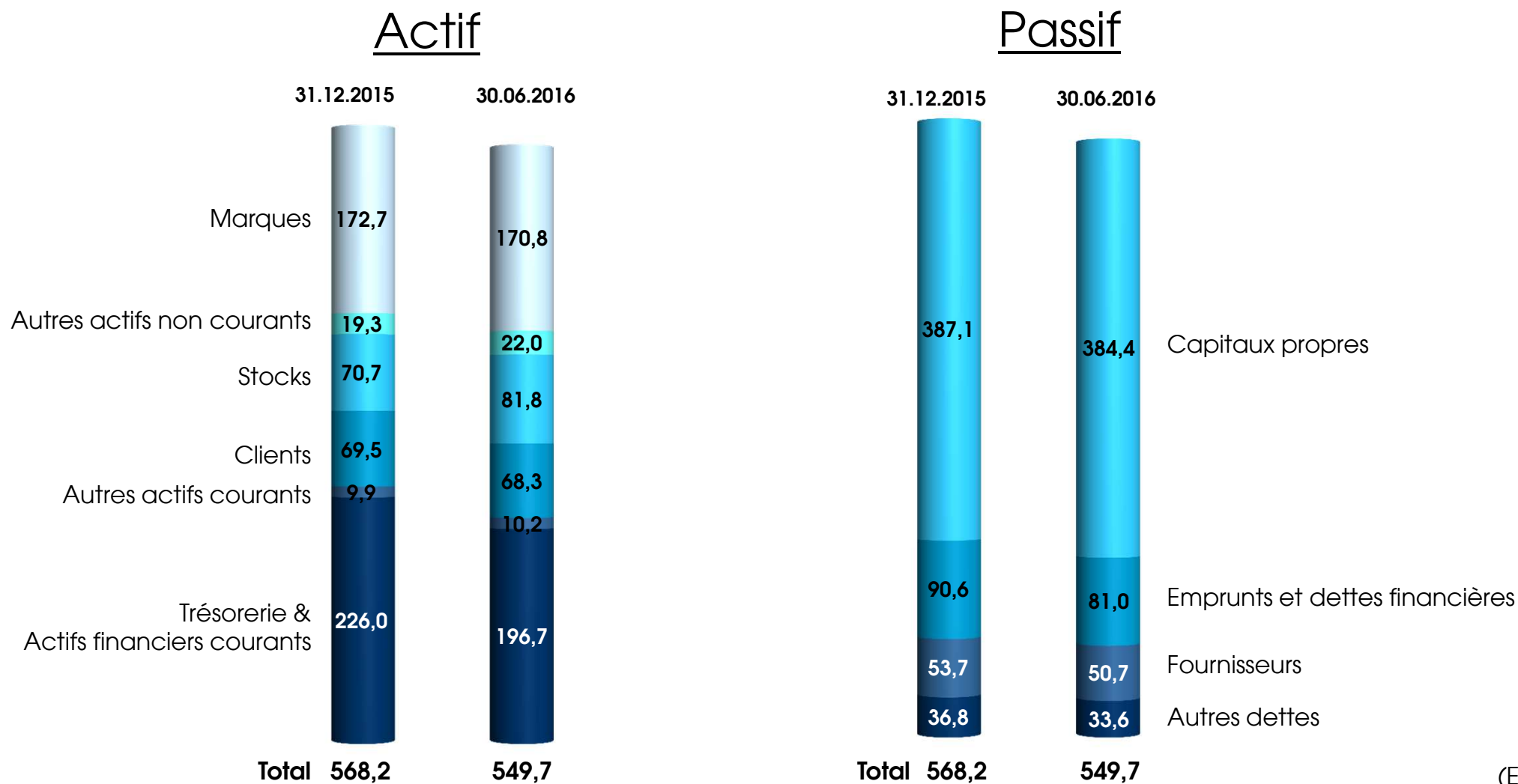
Compte de résultat

| (M€) | S1 2015 | S1 2016 | 16/15 |
|---|---------|---------|-------|
| ▪ Résultat opérationnel | 21,4 | 21,6 | +1% |
| % du CA | 14,6% | 13,3% | |
| ▪ Produits financiers | 0,9 | 0,2 | ns |
| ▪ Résultat de change | (1,8) | 0 | ns |
| ▪ Résultat avant impôts | 20,5 | 21,8 | +6% |
| % du CA | 13,9% | 13,4% | |
| ▪ Impôt sur les sociétés (contrôle fiscal inclus) | (6,6) | (8,9) | +35% |
| Taux d'impôt | 32,1% | 41,2% | |
| ▪ Résultat net | 13,9 | 12,8 | -8% |
| % du CA | 9,5% | 7,9% | |
| ▪ Intérêts minoritaires | - | (0,2) | - |
| ▪ Résultat net part du groupe | 13,9 | 13,0 | -7% |
| % du CA | 9,5% | 8,0% | |

Résultats 1^{er} semestre 2016

- ✓ Résultat net : 13,0 M€ soit 8,0%
 - Une notification initiale de 6 M€ au titre de l'exercice 2012 relative aux taux de redevances et de commissions intra-groupe. Un redressement final de 0,8 M€
 - Une provision additionnelle de 1 M€ au titre des exercices 2013 à 2015
=> Une provision pour contrôle fiscal de 1,8 M€
- ✓ Résultat net hors provision +6% soit 9,1%

Résultats 1^{er} semestre 2016



(En M€)

Bilan 30/06/2016 (vs 31/12/2015)

- ✓ Actifs non courants : 193 M€ stable
 - Marques Rochas parfums (87 M€)
 - Marques Rochas mode (19 M€)
 - Marques Lanvin parfums (36 M€)
- ✓ Actifs courants hors trésorerie
 - Stocks 82 M€ (+11M€)
 - Clients 68 M€ (-1M€)
- ✓ Trésorerie et actifs financiers courants : 197 M€ (-13%)
 - Capacité d'autofinancement (+15 M€)
 - Dividende (-16 M€)
 - Besoin en fonds de roulement d'exploitation (-17 M€)

Bilan 30/06/2016 (vs 31/12/2015)

- ✓ Emprunts & dettes financières : 81 M€ (-11%)
 - Prêt Rochas

- ✓ Passifs courants hors trésorerie
 - Fournisseurs 51 M€ (-3 M€)

Résultats 1er semestre 2016

Tableau de flux de trésorerie

| (M€) | S1 2015 | S1 2016 |
|---|---------|---------|
| ▪ Capacité d'autofinancement | 20,6 | 15,4 |
| ▪ Stocks | (24,9) | (14,6) |
| ▪ Clients | (5,5) | 1,4 |
| ▪ Autres créances | (1,0) | - |
| ▪ Fournisseurs | (2,3) | (3,0) |
| ▪ Autres dettes | 2,6 | (0,9) |
| ▪ Variation du besoin en fonds de roulement | (31,1) | (17,1) |
| ▪ Total cash flow d'exploitation | (10,5) | (1,7) |

Résultats 1er semestre 2016

Tableau de flux de trésorerie

| (M€) | S1 2015 | S1 2016 |
|---|---------|---------|
| ▪ Acquisition immobilisations incorporelles | (106,8) | (0,5) |
| ▪ Acquisition immobilisations corporelles | (1,0) | (2,0) |
| ▪ Acquisition de vmp à plus de 3 mois | 21,3 | (27,9) |
| ▪ Autres | 0,1 | (0,3) |
| ▪ Total cash flow d'investissement | (86,4) | (30,7) |
| ▪ Emission d'emprunts | 99,2 | - |
| ▪ Remboursements d'emprunts | - | (10,0) |
| ▪ Dividendes | (12,8) | (16,1) |
| ▪ Autres | 0,5 | 0,8 |
| ▪ Total cash flow de financement | 86,9 | (25,3) |

Résultats 1er semestre 2016

Tableau de flux de trésorerie

| (M€) | S1 2015 | S1 2016 |
|----------------------------|---------|---------|
| ▪ Variation de trésorerie | (9,9) | (57,6) |
| ▪ Trésorerie à l'ouverture | 68,0 | 149,9 |
| ▪ Trésorerie à la clôture | 58,1 | 92,3 |

Résultats 1er semestre 2016

Trésorerie

| (M€) | 31.12.2015 | 30.06.2016 |
|---|--------------|--------------|
| ▪ Certificats de dépôts < 3 mois | 1,9 | 4,8 |
| ▪ Comptes rémunérés | 6,7 | 21,7 |
| ▪ Comptes à terme | 65,3 | 45,0 |
| ▪ Comptes courants rémunérés | 43,1 | 6,3 |
| ▪ Comptes bancaires | 32,9 | 14,5 |
| ▪ <u>Trésorerie & équivalents de trésorerie</u> | <u>149,9</u> | <u>92,3</u> |
| ▪ Certificats de dépôts > 3 mois | 1,0 | 1,0 |
| ▪ Contrats de capitalisation | 36,9 | 37,6 |
| ▪ Compte à terme > 3 mois | 38,2 | 65,8 |
| ▪ <u>Actifs financiers courants</u> | <u>76,1</u> | <u>104,4</u> |
| ▪ <u>Total trésorerie</u> | <u>226,0</u> | <u>196,7</u> |

Capital

- ✓ Nombre de titres au 30 juin 2016
 - 35 421 381
- ✓ Nombre d'options de souscription d'actions au 30 juin 2016
 - 87 412

Agenda

- ✓ Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2016
 - 25 octobre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2017
 - 8 novembre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Activité
2nd semestre 2016

—
Philippe Benacin

—
interparfums

Lancements 2nd semestre 2016

- ✓ Coach : *Coach* (féminin)
 - Eté
- ✓ Van Cleef & Arpels : *In New York* (masculin)
 - Automne
- ✓ Lanvin : *Modern Princess* (féminin)
 - Automne – France seulement



CHLOË Grace MORETZ *Introducing*
The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



Van Cleef & Arpels – *In New York*



Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



MODERN
PRINCESS

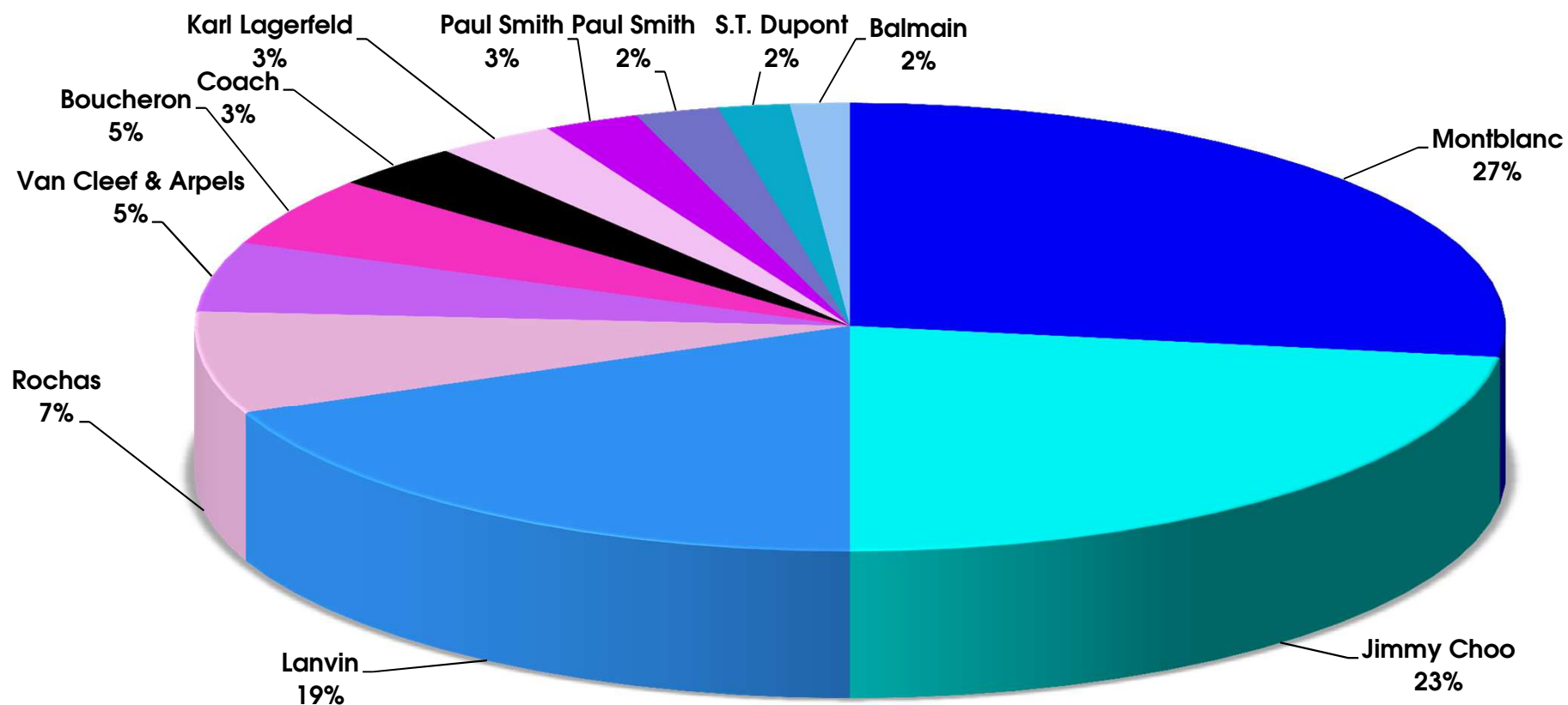
LANVIN
PARIS



Guidance CA 2016

| (M€) | 2015 | 2016(e) | 2016/2015 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|------------|
| Montblanc | 88,0 | 103,0 | +17% |
| Jimmy Choo | 83,3 | 85,0 | +2% |
| Lanvin | 64,1 | 53,0 | -17% |
| Rochas | 12,1 | 25,0 | ns |
| Van Cleef & Arpels | 17,5 | 17,0 | -3% |
| Boucheron | 17,8 | 17,0 | -5% |
| Coach | - | 12,0 | na |
| Paul Smith | 9,5 | 7,0 | -26% |
| Repetto | 8,0 | 6,0 | -25% |
| Karl Lagerfeld | 10,3 | 5,0 | -51% |
| S.T. Dupont | 10,4 | 4,0 | -61% |
| Balmain | 4,8 | 4,0 | -17% |
| Autres | 0,6 | 0,0 | - |
| Chiffre d'affaires parfums | 326,4 | 338,0 | +4% |
| Redevances mode Rochas | 1,0 | 2,0 | ns |
| Chiffre d'affaires total | 327,4 | 340,0 | +4% |

Guidance CA 2016 (révisée par marque)



Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Résultats 2016



Philippe Santi



interparfums

Résultats 2016

- ✓ Un environnement monétaire qui devrait rester favorable
 - Cours budget €/ \$ 1,15
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité renforcé
 - 60 M€ en 2014 (20,0%)
 - 67 M€ en 2015 (20,6%)
 - 83 M€ en 2016 (24,0%)
- ✓ Une guidance de marge opérationnelle entre 12 et 13%

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Lancements 2017



Philippe Benacin



interparfums

Lancements 2017

- ✓ Rochas : Première ligne Interparfums (féminin)
 - Hiver
- ✓ Lanvin : *Modern Princess* (féminin)
 - Hiver (à l'international)
- ✓ Boucheron : « *Collection* » (féminin & masculin)
 - Hiver
- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne *Signature* (féminin)
 - Printemps
- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne *Jimmy Choo Man*
 - Printemps

Lancements 2017

- ✓ Karl Lagerfeld : Nouvelle ligne (duo)
 - Eté
- ✓ Coach : *Coach* (masculin)
 - Automne

interparfums

Résultats semestriels 2016
7 septembre 2016