



Chiffre d'affaires 2024

23 janvier 2025

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Principaux lancements 2024

Activité 2024

Activité par marque 2024

Activité par zone 2024

Eléments de résultats 2024

Principaux lancements 2025

Perspectives 2025



Principaux lancements 2024 (pour mémoire)





VAN CLEEF & ARPELS *Encens Précieux* – T1



ROCHAS *Eau de Rochas Orange Horizon* – T1



MONTBLANC *Montblanc Collection* – T2



ROCHAS *Mademoiselle Rochas in Paris* – T2



LACOSTE *Original* – T2



JIMMY CHOO *I Want Choo Le Parfum* – T3



LANVIN *Modern Princess in jeans* – T3



KARL LAGERFELD *Ikonik*- T3

Activité 2024



Contexte 2024

Un marché de la parfumerie qui est resté globalement porteur en 2024 malgré un ralentissement constaté sur certains pays depuis le milieu de l'année

Une catégorie « Haute parfumerie » en forte croissance

Des délais normalisés dans la chaîne d'approvisionnement après 3 années très perturbées



Faits marquants 2024

Succès de la reprise de la distribution et du relancement des parfums Lacoste

- Solidité de la franchise *L.12.12*
- Succès du lancement de la ligne *Lacoste Original*

Prolongation du contrat de licence Van Cleef & Arpels de 9 ans

« Obtention » de la marque Off-White en classe 3

- Fin de la licence actuelle au 31 décembre 2025
- Lancement d'une première ligne de parfums envisagé pour la mi-2026



OFF-WHITE®



Chiffres 2024

Chiffre d'affaires : 880,5 M€

- +10,3 % à devises courantes et constantes

Solidité des principales marques

- 3 marques à 200 millions (€ ou \$)

Une première année réussie sur les parfums Lacoste

- Un chiffre d'affaires de près de 80 M€
- Bien supérieur aux anticipations du début d'année



Activité par marque 2024





JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 2024

- 224,3 M€ (+7 %) après +16 % en 2023

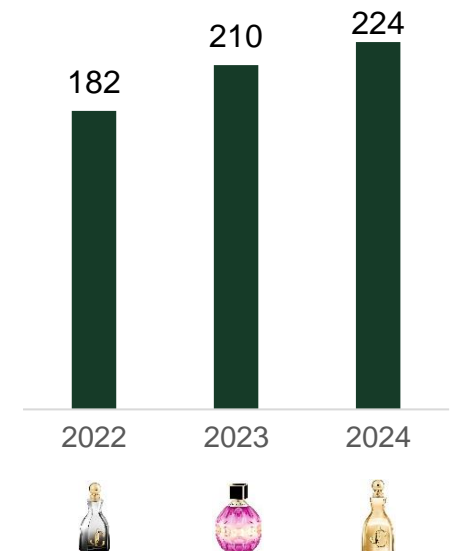
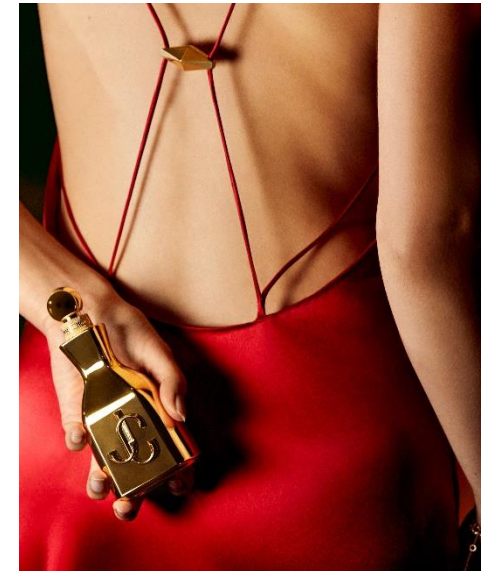
2024 : Poursuite du développement

- Lancement de la ligne *I Want Choo Le Parfum* (30 M€)
- *Jimmy Choo I Want Choo*, 7^e franchise chez Macy's (50 % de la distribution)
- Bonne tenue de la franchise *Jimmy Choo Man*

2025 : De nouvelles déclinaisons importantes prévues sur les franchises

- *Jimmy Choo Man* (1^{er} trimestre)
- *I Want Choo* (2nd semestre)

JIMMY CHOO





MONTBLANC

Chiffre d'affaires 2024

- 203,4 M€ (stable) après +12 % en 2023

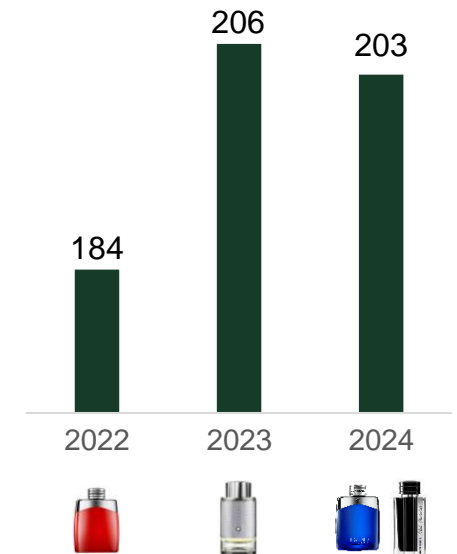
2024 : Consolidation de l'activité

- Bonne tenue globale des franchises *Montblanc Legend* et *Montblanc Explorer*
- John Legend, nouvel ambassadeur de la franchise *Legend* aux Etats-Unis
- Lancement de la collection Montblanc (5 jus dans une distribution limitée de 2 000 pdv)

2025 : De nouvelles initiatives

- Nouvelle extension sur la franchise *Montblanc Explorer*
- Développement d'une nouvelle franchise pour un lancement 2026 ou 2027

MONTBLANC





COACH

Chiffre d'affaires 2024

- 182 M€ (-3 %) après +22% en 2023

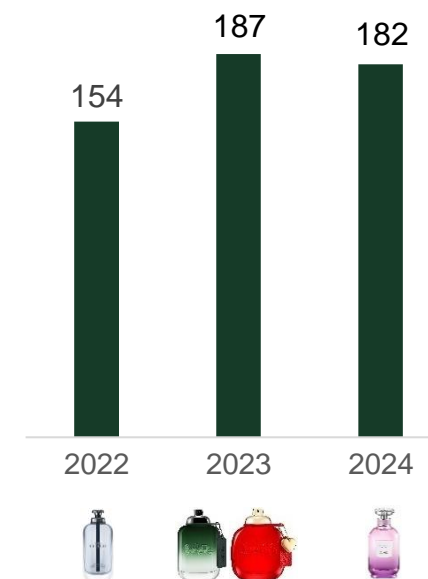
2024 : Une demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques *Coach*

2025 : Deux nouvelles déclinaisons importantes prévues sur les franchises

- *Coach Man* (1^{er} trimestre)
- *Coach Woman* (2^e trimestre)

Ligne Coachtopia (fin 2025 / début 2026)

- Un projet « Développement durable »
- Un flacon incluant du verre PCR (> 60 %)
- Un capot en résine recyclé
- Un jus à base de matières upcyclés



LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

LACOSTE

Chiffre d'affaires 2024

- 78,7 M€ (Budget initial 60 M€)

2024 : Une reprise de la distribution et un relancement réussis

- Solidité de la franchise *L.12.12*
- Lancement de la ligne *Lacoste Original*

2025 : Poursuite du

- Développement international de la ligne *Lacoste Original*
- Relancement grâce à de nouvelles extensions
 - *L.12.12 homme et femme* (2^e trimestre)
 - *Lacoste Original parfum* (2^e trimestre)
 - *Lacoste Original féminin* (3^e trimestre)

LACOSTE 



LACOSTE





LANVIN

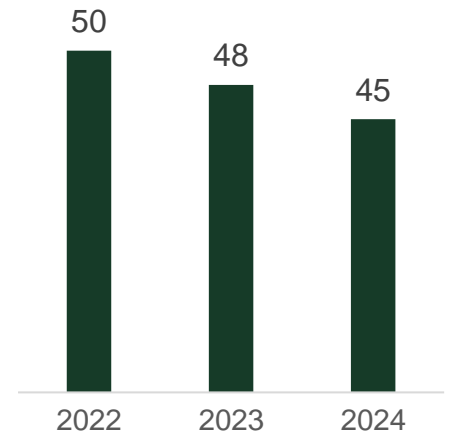
Chiffre d'affaires 2024

- 45,4 M€ (-6 %)

2024 : Une année contrastée

- Pas de lancement majeur
- Une activité + normative au second semestre en Europe de l'Est et en Asie

2025 : Focus *Eclat d'Arpège*





ROCHAS

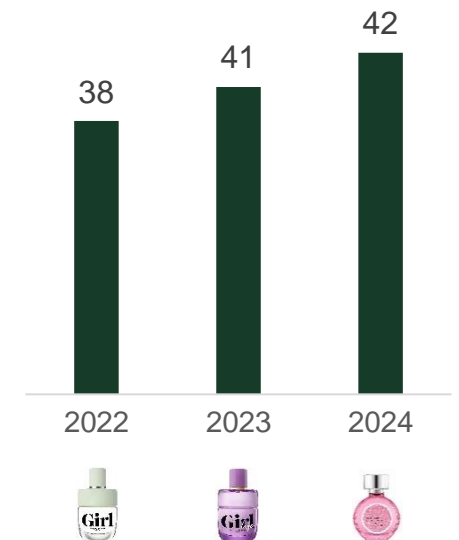
Chiffre d'affaires 2024

- 41,9 M€ (+2 %)

2024 : Lancement de plusieurs lignes

- *Orange Horizon* après *Citron Soleil* sur la franchise *Eau de Rochas*
- *Mademoiselle Rochas in Paris* sur la franchise *Mademoiselle*

2025 : Un lancement important prévu en début d'année (1^{er} trimestre)



ROCHAS
PARIS

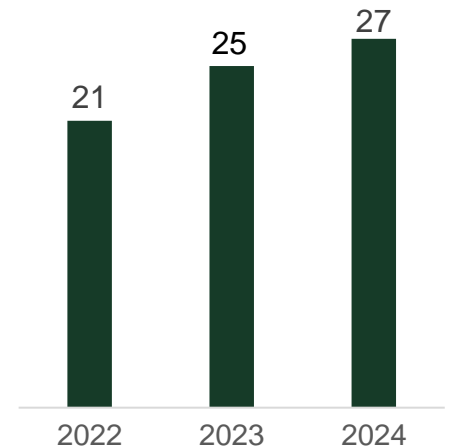
KARL LAGERFELD

Chiffre d'affaires 2024

- 26,9 M€ (+6 %)

Des volumes toujours importants sur les franchises *Parfums Matières* et *Cities*

Bon démarrage de la ligne *Ikonic* en Europe de l'Ouest



KARL LAGERFELD





VAN CLEEF & ARPELS

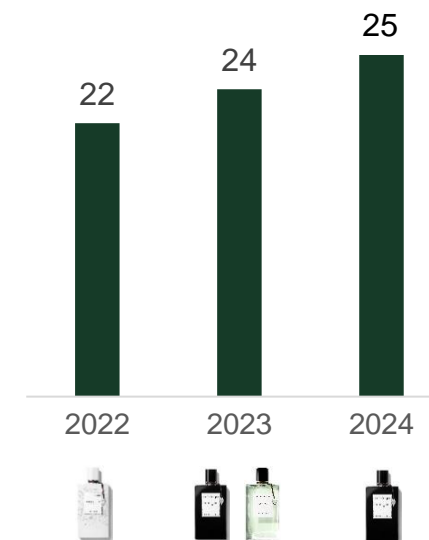
Chiffre d'affaires 2024

- 25,2 M€ (+3 %)

2024 : Prolongation du contrat de licence de 9 ans jusqu'au 31 décembre 2033

2025 : Des évolutions stratégiques à horizon 3 ans

- Une distribution de + en + sélective
- Augmentation significative des prix
- Lancement d'une « collection historique »



Van Cleef & Arpels

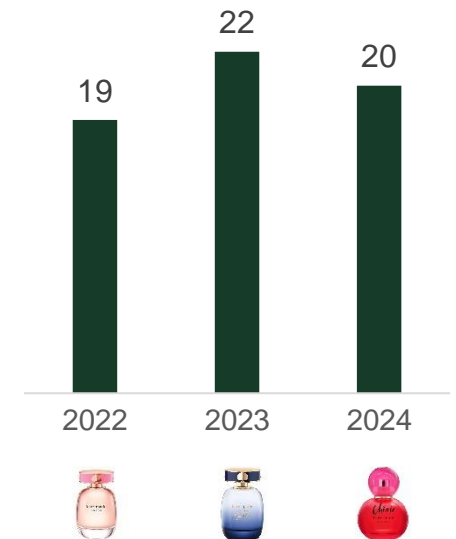
KATE SPADE

Chiffre d'affaires 2024

- 20,1 M€ (-9 %)

Une notoriété limitée, centrée sur 3 zones

- Etats-Unis 70%
- Asie 15%
- Amérique du Sud 15%



kate spade
NEW YORK



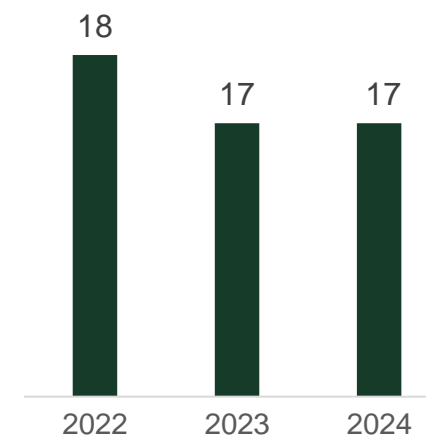
BOUCHERON

Chiffre d'affaires 2024

- 16,9 M€ (-3 %)

2024 : Pas d'initiative majeure – Une activité quasi stable

2025 : Dernière année d'exploitation de la licence



BOUCHERON



MONCLER

Chiffre d'affaires 2024

- 12,2 M€ (+2 %)

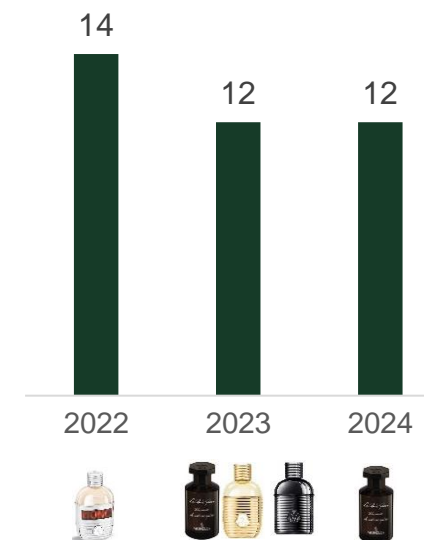
2024 : Une activité concentrée sur la collection *Les Sommets* et le duo *Moncler Sunrise*

2025 : 2 nouveaux jus dans la collection *Les Sommets*

MONCLER



MONCLER



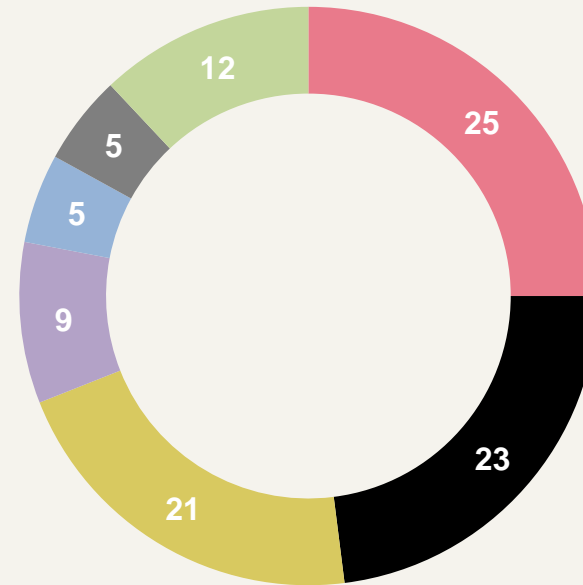
Chiffre d'affaires 2024

M€	2023	2024	24/23
Jimmy Choo	210,0	224,3	+7 %
Montblanc	205,6	203,4	-1 %
Coach	187,4	182,0	-3 %
Lacoste	-	78,7	na
Lanvin	48,3	45,4	-6 %
Rochas	41,0	41,9	+2 %
Karl Lagerfeld	25,5	26,9	+6 %
Van Cleef & Arpels	24,5	25,2	+3 %
Kate Spade	22,1	20,1	-9 %
Boucheron	17,4	16,9	-3 %
Moncler	12,0	12,2	+2 %
Autres	4,7	3,5	-27 %
Chiffre d'affaires total	798,5	880,5	+10 %

na : non applicable



Répartition par marque 2024



- Jimmy Choo : 25%
- Montblanc : 23%
- Coach : 21%
- Lacoste : 9%
- Lanvin : 5%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 12%

Activité par zone 2024



Activité par zone 2024

Amérique du Nord : + 3 %

- Une base de comparaison élevée suite à la forte accélération des ventes des 2 dernières années (+13 % en 2023 et +27 % en 2022)
- Premier marché du groupe (38 % des ventes)
- Un marché de la parfumerie toujours actif notamment aux Etats-Unis
- Lancement très réussi de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum*

Amérique du Sud : +13 %

- Poursuite de la tendance après une hausse des ventes de 29 % en 2023
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste
- Bonne tenue des parfums Montblanc



Activité par zone 2024

Asie : +8 %

- Consolidation de l'activité en Australie après 3 années de très forte croissance (réduction des stocks dans la distribution)
- Une assiette de distribution qui se réduit en Corée du Sud
- Des tendances positives à Singapour et au Japon
- Mais également en Chine avec un chiffre d'affaires de 31 M€ en hausse de 18 %

Europe de l'Est : +8 %

- Une base de comparaison défavorable liée à un très fort rattrapage de l'activité en 2023 (+30 %)
- Reprise des expéditions sur certains marchés au 2nd semestre après un début d'année difficile
- Bonne tenue des marques
- De bons résultats en Pologne, République Tchèque, Bulgarie et Slovaquie



Activité par zone 2024

Europe de l'Ouest : +25 %

- Une hausse des ventes de 40 % au 2nd semestre 2024
- Portée par le lancement des lignes *Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum* et *Lacoste Original*

Moyen Orient : +9 %

- Une activité qui reste positive
- Malgré les répercussions des conflits existants sur la zone et la réduction du nombre de points de vente d'année en année
- Un marché qui s'oriente vers la haute parfumerie

France : +28 %

- Une très belle performance, supérieure aux anticipations
- Jimmy Choo et Rochas en croissance
- Lacoste : Lancement très réussi de la ligne *Lacoste Original* en juin et reprise très positive de la distribution des parfums



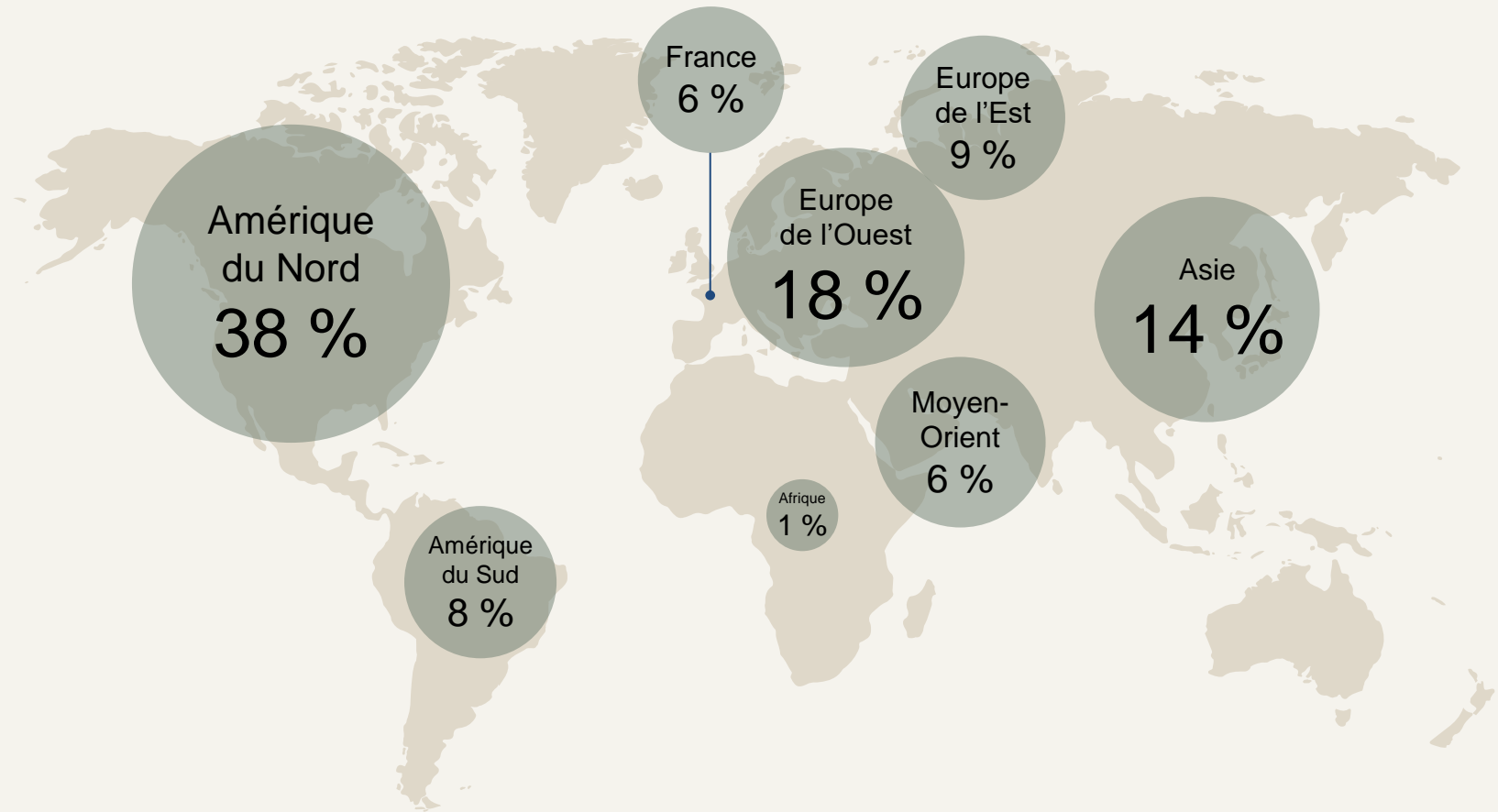
Chiffre d'affaires 2024

M€	2023	2024	24/23
Afrique	4,9	6,1	+25 %
Amérique du Nord	322,8	332,2	+3 %
Amérique du Sud	66,2	74,9	+13 %
Asie	116,0	125,2	+8 %
Europe de l'Est	70,2	76,1	+8 %
Europe de l'Ouest	124,5	155,4	+25 %
France	43,2	55,5	+28 %
Moyen-Orient	50,7	55,3	+9 %
Chiffre d'affaires	798,5	880,5	+10 %



Répartition par zone

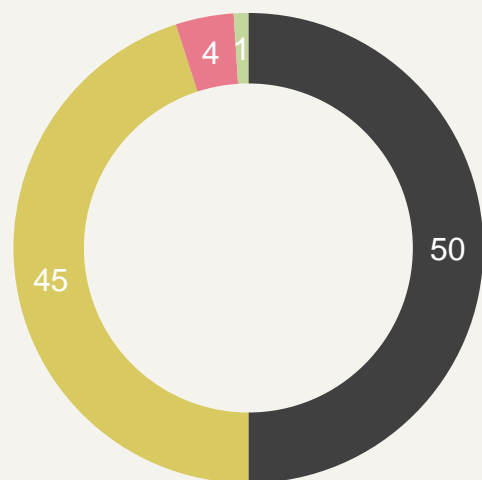
2024



Eléments de résultats 2024



Chiffre d'affaires - Effet devises 2024



- Dollar US : 50%
- Euro : 45%
- Livre Sterling : 4%
- Autres : 1%

Devise	Cours moyen 23	Cours moyen 24	Impact sur le CA
€/\$	1,080	1,083	-0,5 M€
€/£	0,8706	0,8475	+0,3 M€
€/¥	140,7	158,4	ns
€/\$Can	1,459	1,477	ns
Impact total			ns

Chiffre d'affaires

880,7 M€

à devises constantes

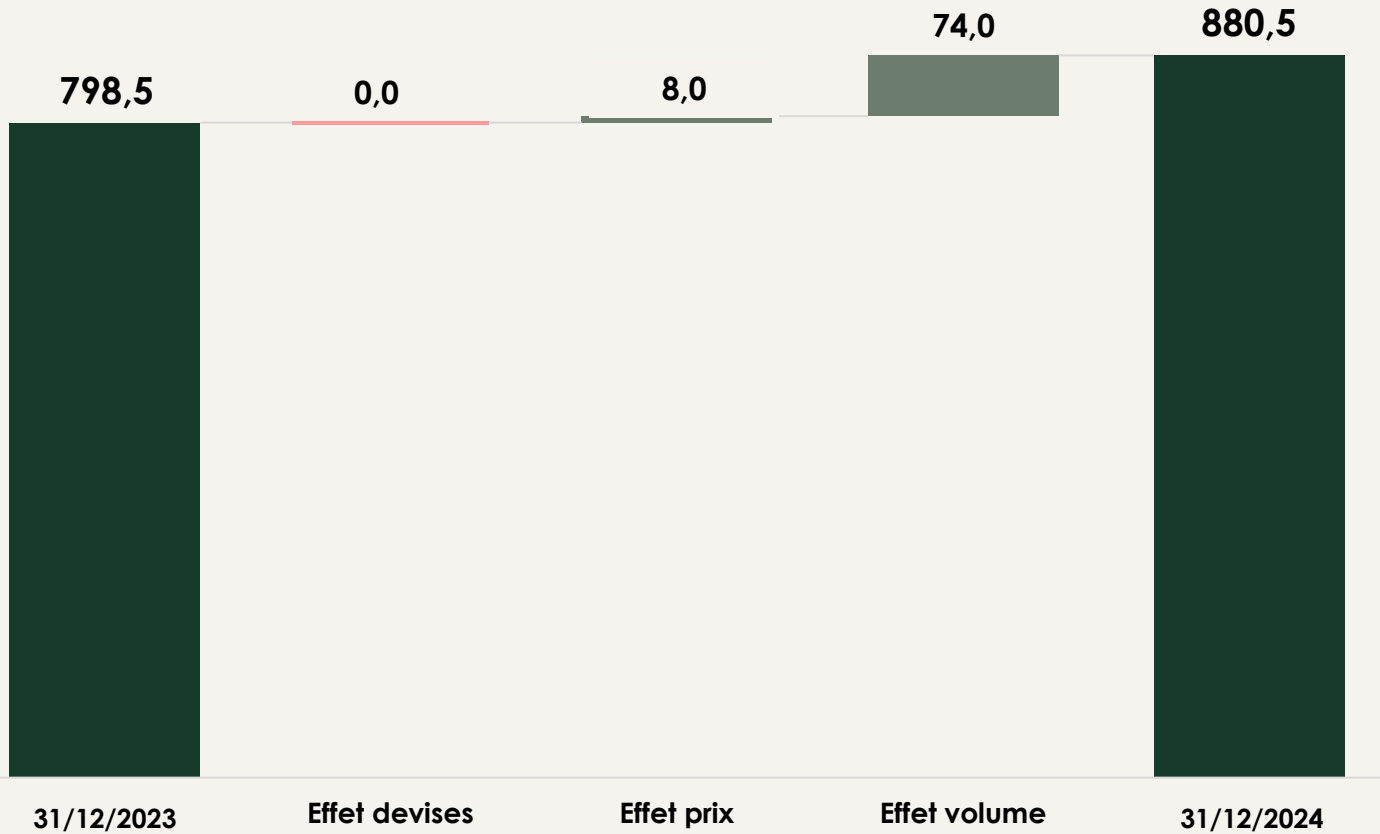
Variation

+10,3 %

à devises constantes

Évolution du chiffre d'affaires

2023 → 2024 (en M€)



Eléments de résultat 2024

Des hausses de prix de vente limitées au 1^{er} trimestre 2024 (pour mémoire)

- 2 à 3 % sur certains pays et sur certaines lignes
- Soit 1 % en moyenne sur l'année

Une légère baisse des prix de revient (composants et conditionnement)

- -1,5 % environ en moyenne

Une marge brute qui sera meilleure que prévue

- Réel 30 septembre 2023 : 65,2 %
- Budget 30 septembre 2024 : 63,4 %
- Réel 30 septembre 2024 : 65,0 %



Eléments de résultat 2024

Des dépenses de marketing et publicité qui seront en ligne avec le budget

- Environ 22 % des ventes

Une marge opérationnelle qui devrait atteindre 20 % pour l'ensemble de l'exercice 2024



Éléments bilantiels 2024

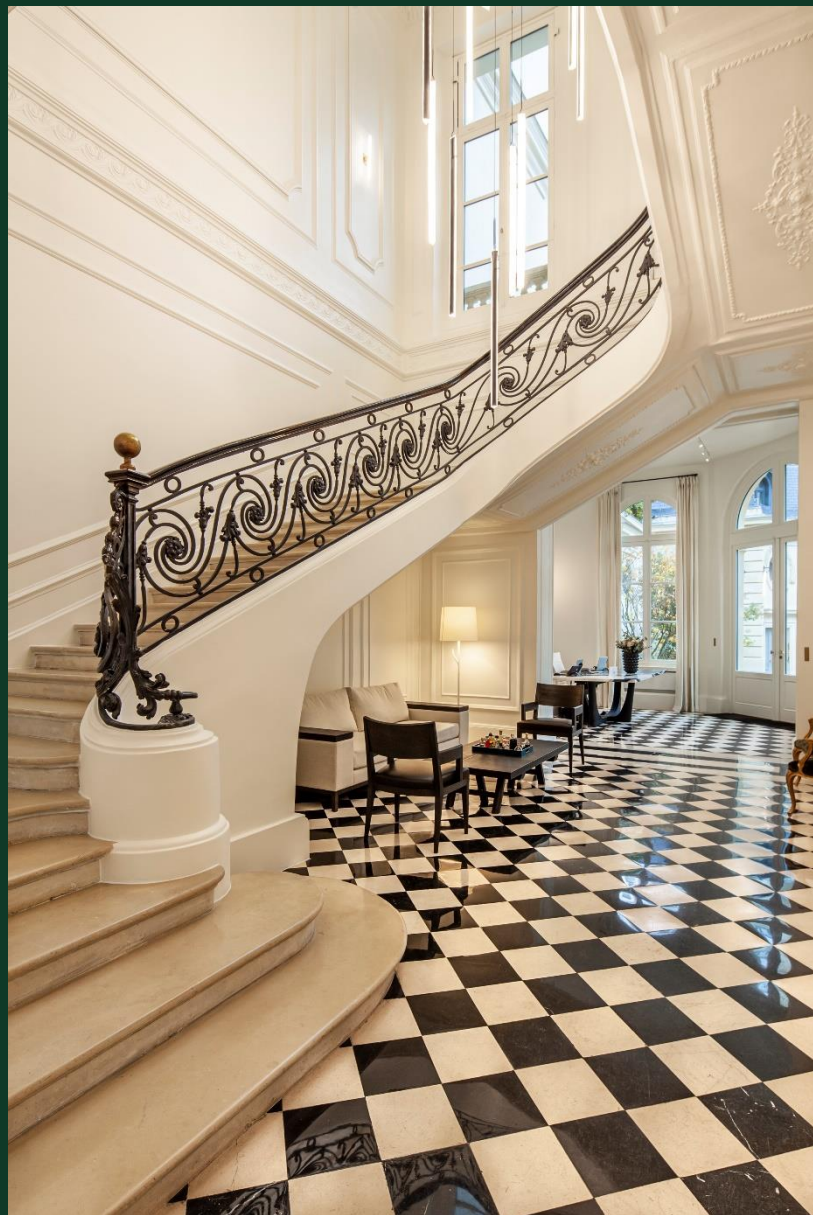
Des niveaux de stocks qui ont commencé à baisser depuis l'été

- 30 juin 2024 : 253 M€
- 31 décembre 2024 : 230 M€

Une trésorerie nette largement positive au 31 décembre 2024

- Actif 180 M€ environ
- Passif 130 M€ environ





Calendrier des publications 2025

Résultats 2024

26 février 2025

Assemblée générale 2025

17 avril 2025

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

24 avril 2025

Principaux lancements 1^{er} semestre 2025





JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



COACH *Coach for Men Eau de parfum – T1*



COACH

FOR MEN

JAYSON TATUM introduces
The New EAU DE PARFUM



COACH *Coach for Men Eau de parfum – T1*



ROCHAS Rochas Audace – T1



ROCHAS Rochas Audace – T1



KATE SPADE *Kate Spade Chérie je t'aime – T1*



KATE SPADE *Kate Spade Chérie je t'aime – T1*



KARL LAGERFELD *Karl Lagerfeld Jeans Urban Blue – T1*



KARL LAGERFELD *Karl Lagerfeld Jeans Urban Pink – T1*

Perspectives 2025



Contexte 2025

Un marché de la parfumerie de taille importante et qui devrait rester globalement porteur

Un secteur d'activité de plus en plus complexe

- Segmentation de plus en plus fine de l'offre produits
- Des exigences de plus en plus importantes de la part des retailers
- Des réglementations de plus en plus contraignantes (ex : reformulations)

Des barrières à l'entrée de plus en plus importantes pour de nouveaux entrants

- Savoir-faire de longue date
- Organisation interne



Stratégie 2025

Poursuivre la stratégie de développement régulier de chaque marque sans surinvestissements

Poursuivre la relancement des parfums Lacoste grâce à un programme de lancements sur 3 ans validé par la marque

Renforcer le portefeuille de marques en cas d'opportunité (acquisition ou licence)



Nos atouts pour 2025 (et après...)

Un portefeuille de marques de grande qualité et diversifié

Une récurrence des ventes des principales franchises grâce à un riche et régulier programme d'extensions

Un potentiel significatif des parfums Lacoste

Un lancement prometteur de la marque *Solférino*

Un attrait croissant des consommateurs pour les parfums en Chine

Un modèle opérationnel toujours efficace





Chiffre d'affaires 2024

23 janvier 2025

INTERPARFUMS