



Chiffre d'affaires
3^e trimestre 2024

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Faits marquants 3^e trimestre 2024

Faits marquants 9 mois 2024

Activité par marque 9 mois 2024

Activité par zone 9 mois 2024

Perspectives 2024 & 2025



Faits marquants 3^e trimestre 2024



Faits marquants

3^e trimestre 2024

Un marché de la parfumerie qui reste globalement porteur

Une activité dynamique qui s'inscrit dans la lignée des trimestres précédents pour Interparfums

Chiffre d'affaires : 258 M€

- +20,0 % à devises courantes
- +20,2 % à devises constantes

Succès croissant des parfums Lacoste

- Un chiffre d'affaires de près de 27 M€ sur 3 mois



Faits marquants 9 mois 2024



Faits marquants

9 mois 2024

Chiffre d'affaires : 680 M€

- +11,4 % à devises courantes
- +11,5 % à devises constantes

Une base de comparaison élevée du fait d'une croissance de 19 % sur 9 mois 2023

- Plusieurs lancements importants fin 2022 et début 2023
- Des reconstitutions de stocks au 1^{er} semestre 2023

Succès croissant des parfums Lacoste

- Un chiffre d'affaires de 63,5 M€ sur 9 mois



Chiffre d'affaires trimestriel 2024

| M€ | 2023 | 2024 | 24/23 |
|----------------------------|-------|-------|-------|
| 1 ^{er} trimestre | 214,6 | 212,7 | -1 % |
| 2 ^{ème} trimestre | 181,5 | 209,9 | +16 % |
| 3 ^{ème} trimestre | 214,6 | 257,6 | +20 % |
| 9 mois | 610,7 | 680,2 | +11 % |



Activité par marque 9 mois 2024





JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 9 mois 2024

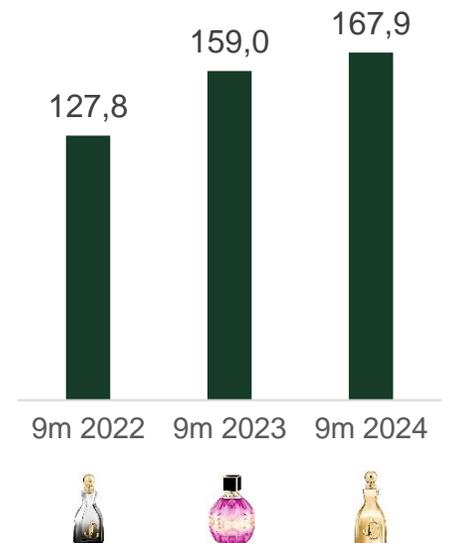
- 168 M€
- En hausse de 6 %
- Première marque du groupe

Lancement de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum*

- Des ventes de + de 20 M€ depuis mai

Bonne tenue des lignes *Jimmy Choo Man*

JIMMY CHOO





MONTBLANC

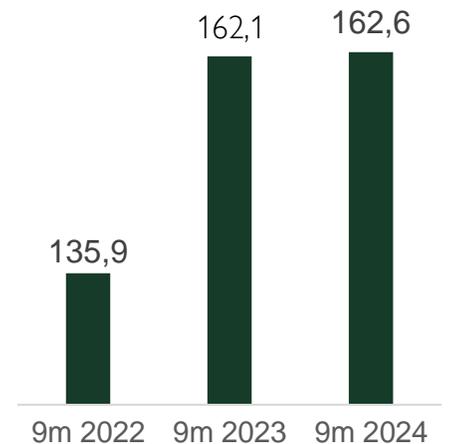
Chiffre d'affaires 9 mois 2024

- 163 M€
- En légère hausse de 1 %

Montblanc Legend

- Recul de la ligne *Legend Red* lancée en 2022
- Lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue* en 2024
- *John Legend*, nouvel ambassadeur de la ligne outre atlantique

Lancement d'une collection de parfums



MONTBLANC



COACH

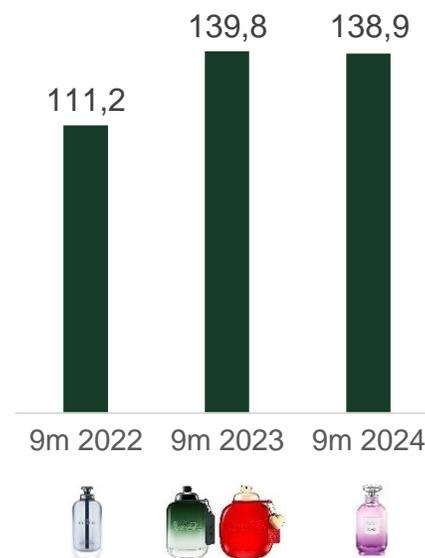
Chiffre d'affaires 9 mois 2024

- 139 M€
- En léger recul de 1 %

Une demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques Coach

Lancement de la ligne *Coach Dreams Moonlight*

Deux nouvelles déclinaisons importantes prévues en 2025



LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

LACOSTE

Chiffre d'affaires 9 mois 2024

- 63,5 M€

Un chiffre d'affaires de près de 27 M€ au 3^e trimestre

Lancement de *Lacoste Original*, première ligne masculine développée par Interparfums

- En France depuis la mi-juin
- A l'international depuis le début juillet

LACOSTE 





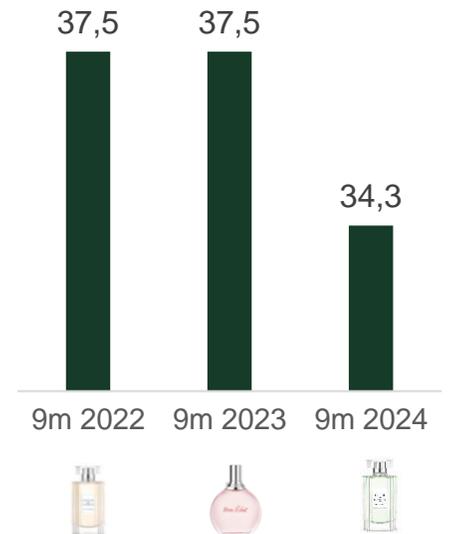
LANVIN

Chiffre d'affaires 9 mois 2024

- 34,3 M€
- En recul de 9 %

Lancement de la ligne *Modern Princess in jeans*

Une activité plus « normative » en Europe de l'Est au 3^e trimestre qui permet de limiter le recul sur 9 mois



ROCHAS

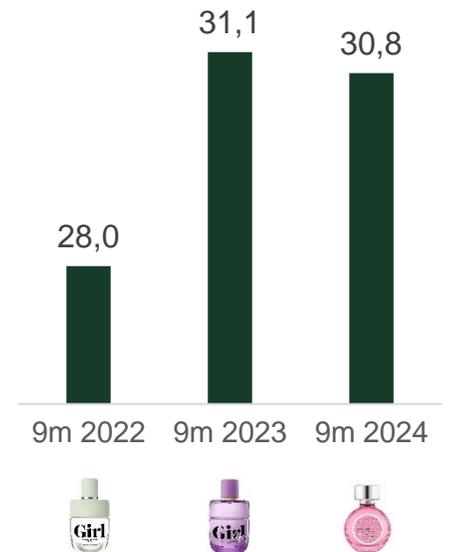
Chiffre d'affaires 9 mois 2024

- 30,8 M€
- En léger recul de 1 %

Lancement des lignes

- *Orange Horizon* après *Citron Soleil*
- *Mademoiselle Rochas in Paris*

Un lancement important prévu en 2025



ROCHAS
PARIS



Chiffre d'affaires

9 mois 2024

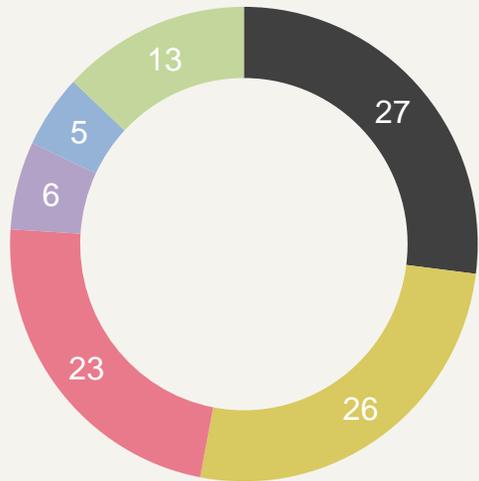
| M€ | 9m 2022 | 9m 2023 | 9m 2024 | 24/23 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Jimmy Choo | 127,8 | 159,0 | 167,9 | +6 % |
| Montblanc | 135,9 | 162,1 | 162,6 | -1 % |
| Coach | 111,2 | 139,8 | 138,9 | -1 % |
| Lacoste | - | - | 63,5 | na |
| Lanvin | 37,5 | 37,5 | 34,3 | -9 % |
| Rochas | 28,0 | 31,1 | 30,8 | -1 % |
| Autres marques | 73,6 | 81,2 | 82,2 | +1 % |
| Chiffre d'affaires total | 514,0 | 610,7 | 680,2 | +11 % |

na : non applicable

Répartition par marque

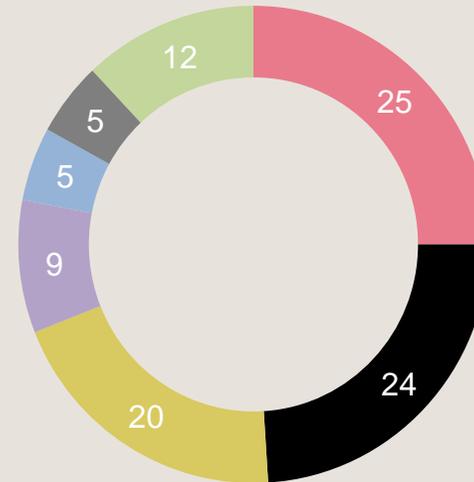
En %

9 mois 2023



- Montblanc : 27%
- Jimmy Choo : 26%
- Coach : 23%
- Lanvin : 6%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 13%

9 mois 2024



- Jimmy Choo : 25%
- Montblanc : 24%
- Coach : 20%
- Lacoste : 9%
- Lanvin : 5%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 12%

Activité par zone 9 mois 2024



Activité par zone

9 mois 2024

Amérique du Nord : +5 %

- Une base de comparaison défavorable liée à la très forte accélération des ventes sur 9 mois 2023 (+22 %)
- Premier marché du groupe (36 % des ventes)
- Un marché de la parfumerie toujours actif
- Une activité bien orientée au 3^e trimestre 2024 avec le très bon démarrage de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum*

Amérique du Sud : +17 %

- Bonne tenue des parfums Montblanc et Coach
- Une zone favorable pour les parfums Lacoste



Activité par zone

9 mois 2024

Asie : +11 %

- Consolidation de l'activité sur certains marchés (Australie) après 3 années de très forte croissance.
- Un marché moins porteur (Corée du Sud)
- Une exposition limitée en Chine (2,5 % des ventes)
- Une tendance positive à Singapour

Europe de l'Est : +5 %

- Une base de comparaison défavorable liée à un très fort rattrapage de l'activité sur 9 mois 2023 (+55 %)
- Reprise des expéditions sur certains marchés

Europe de l'Ouest : +22 %

- Une base de comparaison là encore défavorable mais une activité qui reste bien orientée
- Une zone favorable pour les parfums Lacoste
- Lancement de la ligne *Lacoste Original*



Activité par zone

9 mois 2024

Moyen Orient : +10 %

- Un nombre de points de vente qui se réduit d'année en année
- Une activité mieux orientée au 3^e trimestre 2024

France : +28 %

- Une très belle performance, supérieure aux anticipations
- Jimmy Choo et Rochas en croissance
- Lancement des lignes *Orange Horizon* (après *Citron Soleil*) et *Mademoiselle Rochas in Paris*
- Reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste





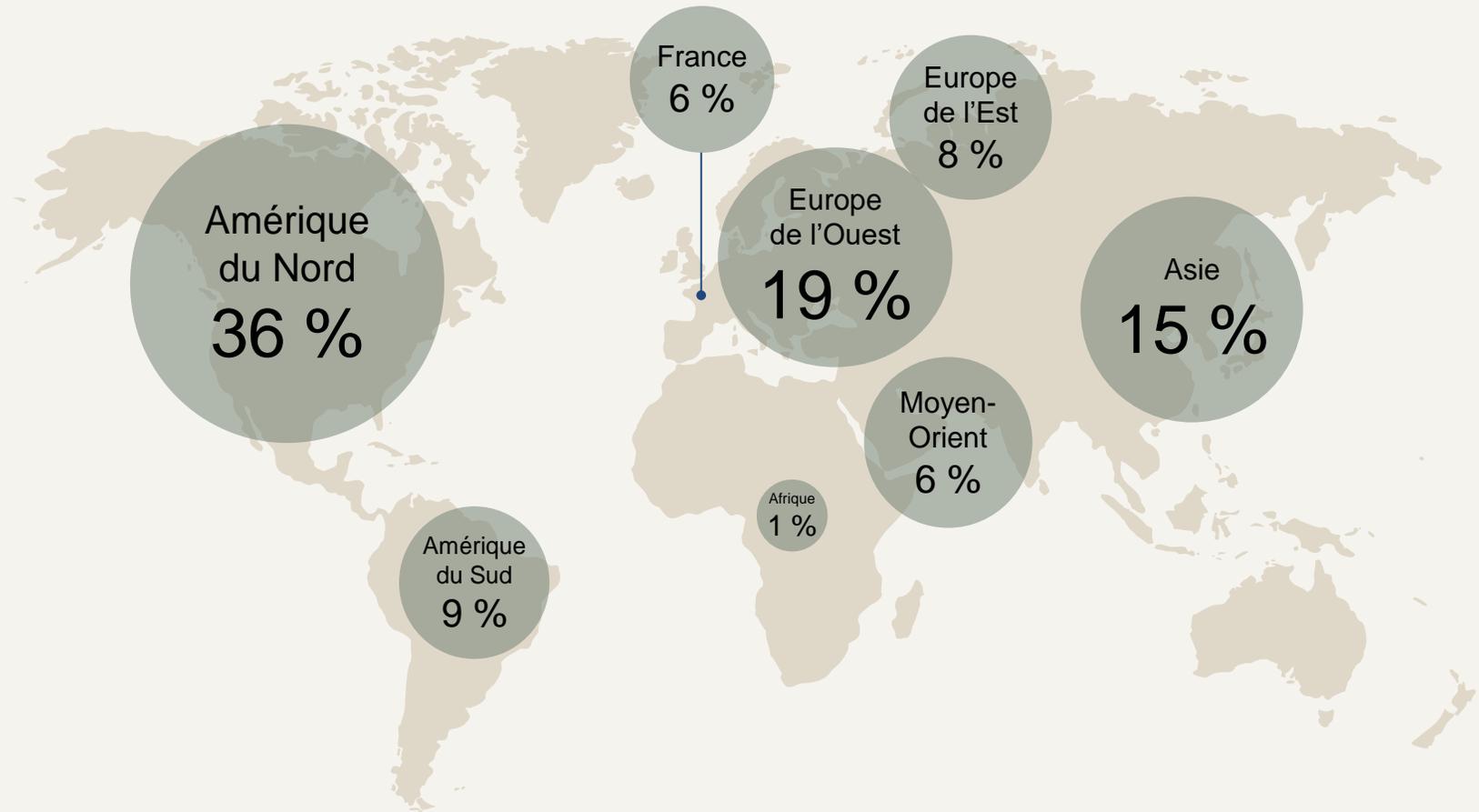
Chiffre d'affaires

9 mois 2024

| M€ | 9m 2022 | 9m 2023 | 9m 2024 | 24/23 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Afrique | 3,8 | 4,1 | 4,6 | +12 % |
| Amérique du Nord | 194,7 | 236,8 | 247,8 | +5 % |
| Amérique du Sud | 41,7 | 51,7 | 60,7 | +17 % |
| Asie | 77,8 | 89,8 | 99,9 | +11 % |
| Europe de l'Est | 33,5 | 52,0 | 54,6 | +5 % |
| Europe de l'Ouest | 91,3 | 104,4 | 127,6 | +22 % |
| France | 28,7 | 32,0 | 41,0 | +28 % |
| Moyen-Orient | 42,5 | 39,9 | 44,0 | +10 % |
| Chiffre d'affaires total | 514,0 | 610,7 | 680,2 | +11 % |

Répartition par zone

9 mois 2024



Perspectives 2024 & 2025



Perspectives

2024

**Un chiffre d'affaires attendu autour de 200 – 210 M€
au 4^e trimestre 2024**

**Une marge opérationnelle attendue autour de 19 %
pour l'ensemble de l'exercice 2024**

- Une marge brute meilleure que prévue au budget
- Des dépenses de marketing et publicité pilotées



Perspectives

2025

Un plan de lancements 2025 conséquent avec des extensions majeures sur les lignes

- *Montblanc Explorer, Jimmy Choo Man, Coach (Woman et Man)*

Ou de nouvelles lignes sur les marques Lanvin & Rochas

Sans oublier le lancement de la ligne *Solférino Paris*

- La volonté de célébrer Paris et l'art de vivre à la française
- Une collection de 10 références, créations de Maîtres parfumeurs
- Une distribution très sélective avec un merchandising de grande qualité
- Une boutique à Paris
- Un site e-commerce





Chiffre d'affaires
3^e trimestre 2024

INTERPARFUMS