



# Assemblée générale mixte

17 avril 2025

INTERPARFUMS



# Ouverture de l'Assemblée

Philippe Benacin



# Dispositions légales

Ingrid Bile





# Sommaire

Natacha Finateu





# SOMMAIRE

Bilan 2024

Activité 2024 par marque

Activité 2024 par zone

Résultats annuels 2024

Synthèse ESG

Faits marquants & Perspectives 2025

Présentation Givaudan

Gouvernance

Rapports des commissaires aux comptes

Questions-Réponses

Vote des résolutions





# Bilan 2024

## Philippe Benacin





# Faits marquants 2024

## Succès de la reprise de la distribution et du relancement des parfums Lacoste

- Solidité de la franchise *L.12.12*
- Succès du lancement de la ligne *Lacoste Original*

## Prolongation du contrat de licence Van Cleef & Arpels de 9 ans jusqu'au 31 décembre 2033

## Acquisition de la marque Off-White™ en classe 3

- Fin de la licence actuelle au 31 décembre 2025
- Lancement d'une première ligne de parfums envisagé fin 2026 / début 2027





2024  
une année  
record



## Chiffre d'affaires

**881 M€**

**+10 %**

Croissance à devises  
courantes & constantes

## Résultat opérationnel courant

**178 M€**

**+11 %**

Marge opérationnelle courante

**20,2 %**

**38 millions**

Produits catalogue expédiés

**5,2 millions**

Coffrets expédiés

**47 000**

Commandes préparées

## Résultat net part du groupe

**130 M€**

Marge nette

**14,8 %**

Dividende

**1,15€**

# Activité 2024 par marque

## Philippe Benacin







# JIMMY CHOO

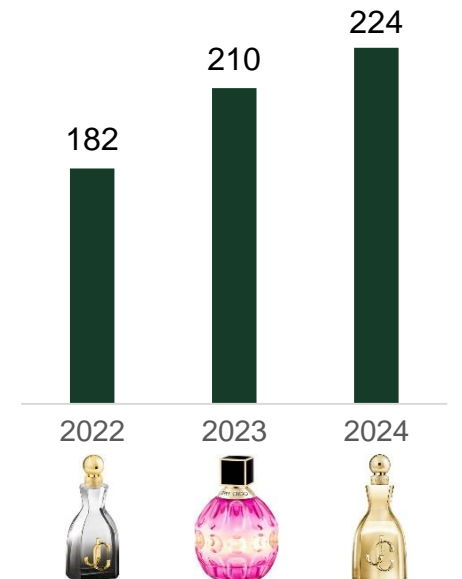
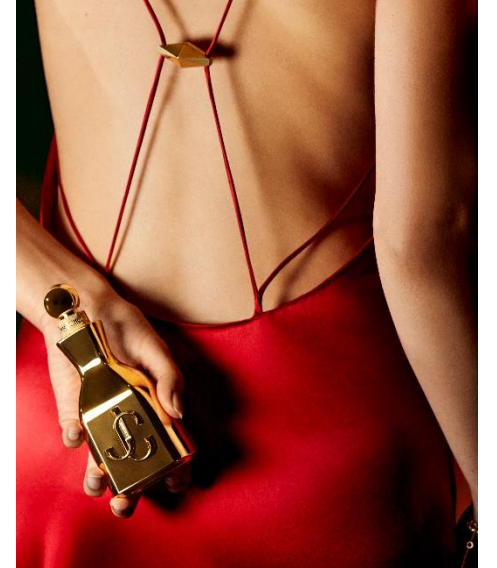
## Chiffre d'affaires 2024

- 224 M€ (+7 % après +16 % en 2023)

## 2024 : Poursuite du développement

- Lancement de la ligne *I Want Choo Le Parfum* (près de 30 M€ sur l'année)
- *I Want Choo*, 7<sup>e</sup> franchise chez Macy's (50 % de la distribution)
- Bonne tenue de la franchise *Jimmy Choo Man*

**2025 : De nouvelles déclinaisons importantes prévues sur les franchises *Jimmy Choo Man* et *I Want Choo***



JIMMY CHOO



# MONTBLANC

## Chiffre d'affaires 2024

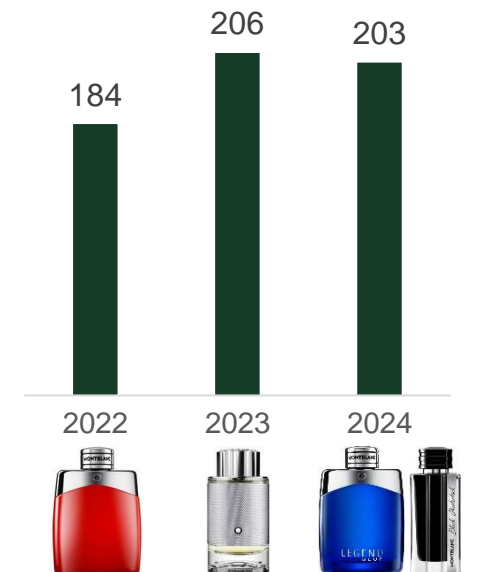
- 203 M€ (Stable après +12 % en 2023)

## 2024 : Consolidation de l'activité

- Bonne tenue globale des franchises *Montblanc Legend* et *Montblanc Explorer*
- John Legend, nouvel ambassadeur de la franchise *Legend* aux Etats-Unis notamment
- Lancement de la collection Montblanc (5 jus dans une distribution limitée)

## 2025 : De nouvelles initiatives sur la franchise *Montblanc Explorer*

**MONTBLANC**







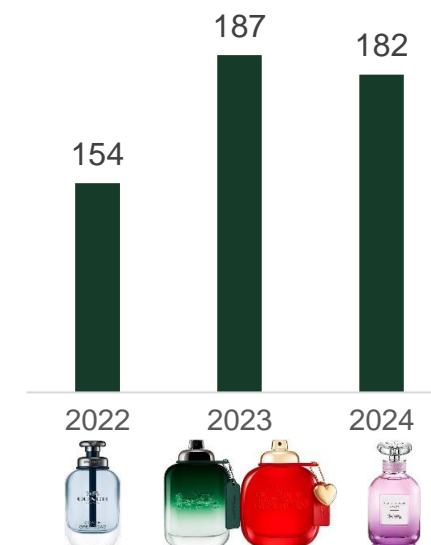
# COACH

## Chiffre d'affaires 2024

- 182 M€ (-3 % après +22 % en 2023)

**2024 : Une demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques *Coach***

**2025 : Deux nouvelles déclinaisons importantes prévues sur les franchises *Coach Men* et *Coach Women***



LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

# LACOSTE

## Chiffre d'affaires 2024

- 79 M€ (+31 % par rapport au budget initial)

## 2024 : Une reprise de la distribution et un relancement réussis

- Solidité de la franchise *L.12.12*
- Lancement de la ligne *Lacoste Original* en France (juin) et à l'international (à partir de septembre)

## 2025 : Lancement de différentes extensions sur les franchises *L.12.12* et *Lacoste Original*



LACOSTE 



# LACOSTE





# ROCHAS

## Chiffre d'affaires 2024

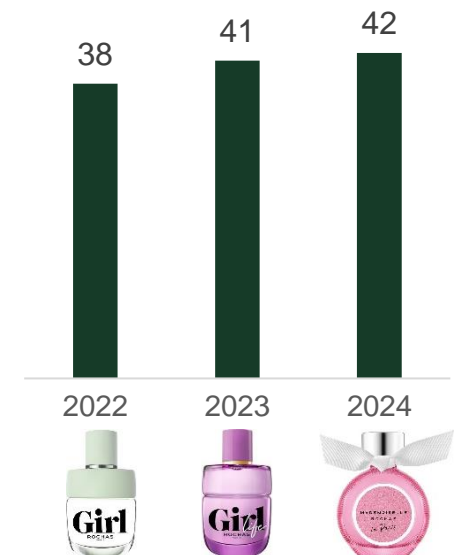
- 42 M€ (+2 %)

## 2024 : Lancement de plusieurs lignes

- *Orange Horizon* après *Citron Soleil* sur la franchise *Eau de Rochas*
- *Mademoiselle Rochas in Paris* sur la franchise *Mademoiselle*

## 2025 : Deux nouvelles initiatives

- Une 3<sup>e</sup> déclinaison sur la franchise *Eau de Rochas*
- Nouvelle franchise féminine



**ROCHAS**  
PARIS



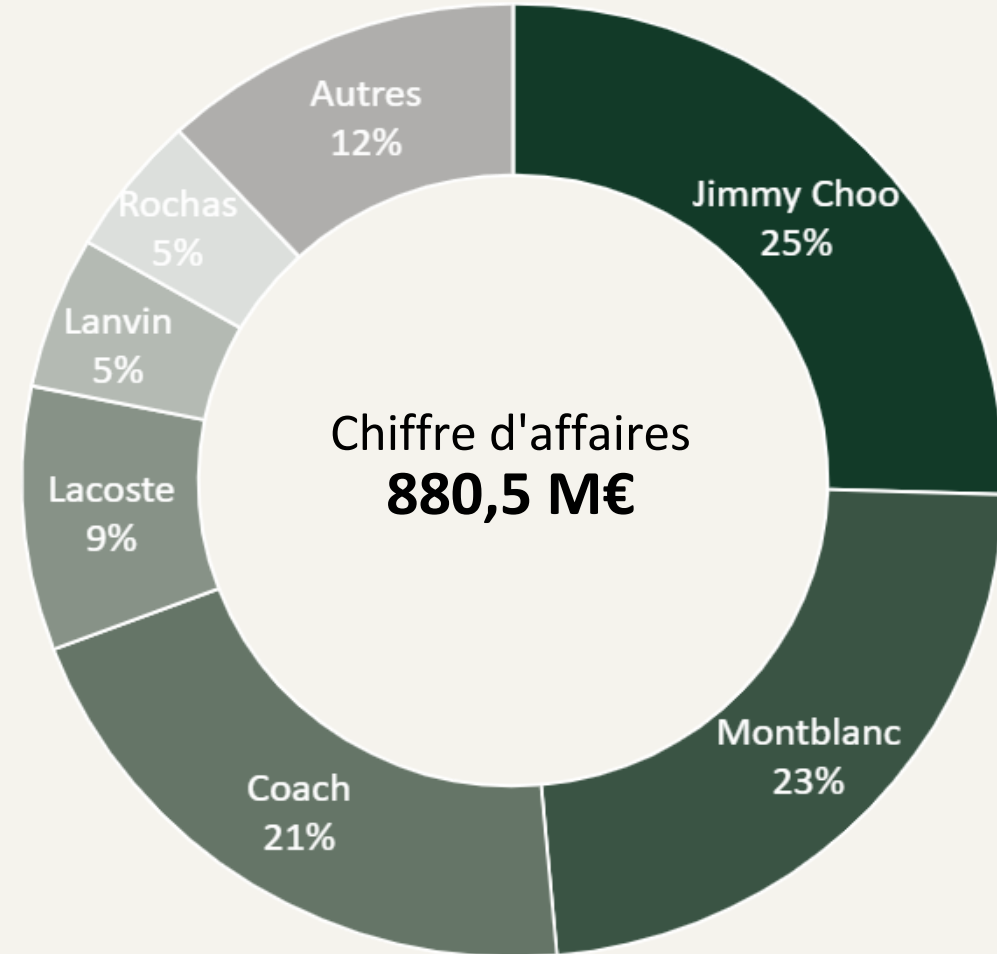
# Chiffre d'affaires 2024

M€	2023	2024	24/23
Jimmy Choo	210,0	<b>224,3</b>	+7 %
Montblanc	205,6	<b>203,4</b>	-1 %
Coach	187,4	<b>182,0</b>	-3 %
Lacoste	-	<b>78,7</b>	n.a.
Lanvin	48,3	<b>45,4</b>	-6 %
Rochas	41,0	<b>41,9</b>	+2 %
Karl Lagerfeld	25,5	<b>26,9</b>	+6 %
Van Cleef & Arpels	24,5	<b>25,2</b>	+3 %
Kate Spade	22,1	<b>20,1</b>	-9 %
Boucheron	17,4	<b>16,9</b>	-3 %
Moncler	12,0	<b>12,2</b>	+2 %
Autres	4,7	<b>3,5</b>	-27 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>798,5</b>	<b>880,5</b>	<b>+10 %</b>

n.a. : non applicable



# Répartition par marque 2024





# Activité 2024 par zone

## Philippe Benacin







# Amérique du Nord

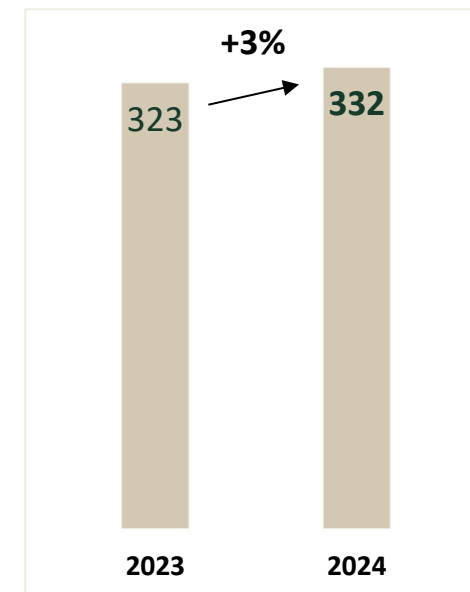
+3 %

Une base de comparaison élevée suite à la forte accélération des ventes des 2 dernières années (+13 % en 2023 et +27 % en 2022)

Premier marché du groupe (38 % des ventes en valeur et 28 % en volume)

Un marché de la parfumerie toujours actif notamment aux Etats-Unis

Lancement très réussi de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum*







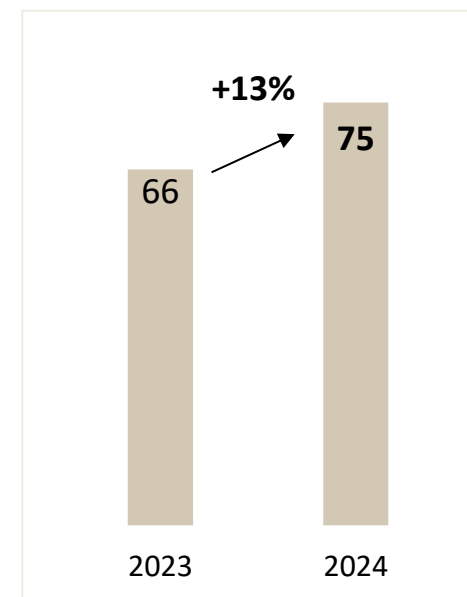
# Amérique du Sud

+13 %

**Poursuite de la tendance après une hausse des ventes de 29 % en 2023**

**Reprise de la distribution des parfums Lacoste**

**Bonne tenue des parfums Montblanc**





## Asie

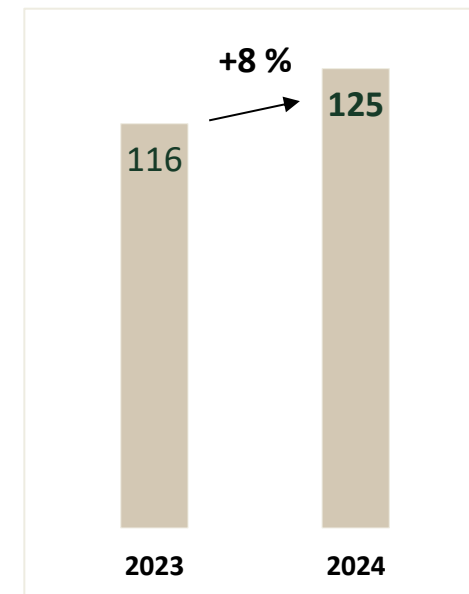
+8 %

**Consolidation de l'activité en Australie après 3 années de très forte croissance (réduction des stocks dans la distribution)**

**Une assiette de distribution qui se réduit en Corée du Sud**

**Des tendances positives à Singapour et au Japon**

**Mais également en Chine avec un chiffre d'affaires de 31 M€, en hausse de 18 %**







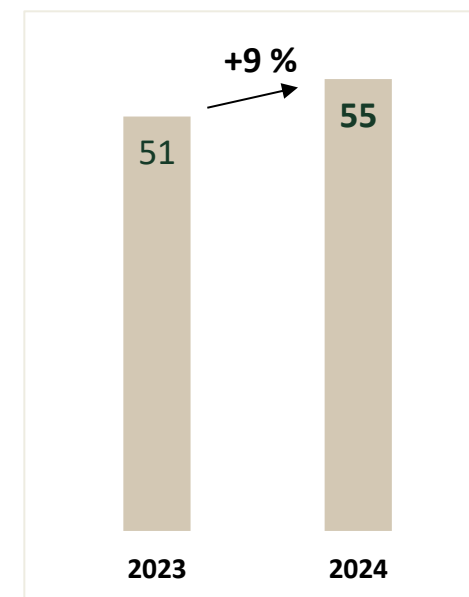
# Moyen Orient

+9 %

**Une activité qui reste positive**

**Malgré les répercussions des conflits existants sur la zone et la réduction du nombre de points de vente d'année en année**

**Un marché qui s'oriente vers la haute parfumerie**





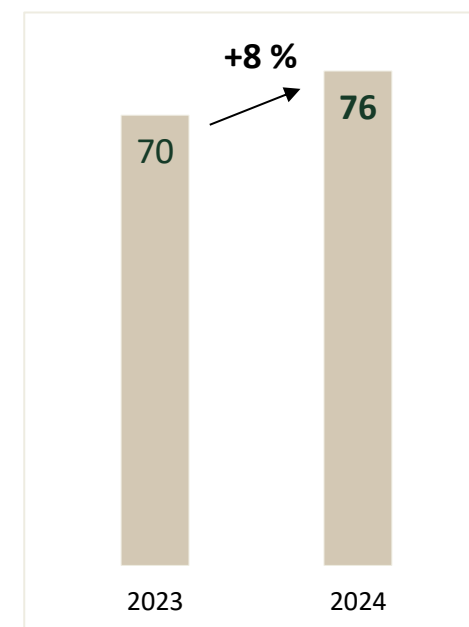
# Europe de l'Est

+8 %

**Une base de comparaison défavorable liée à un très fort rattrapage de l'activité en 2023 (+30 %)**

**Reprise des expéditions sur certains marchés au 2<sup>nd</sup> semestre après un début d'année difficile**

**De bons résultats en Pologne, République Tchèque, Bulgarie et Slovaquie**







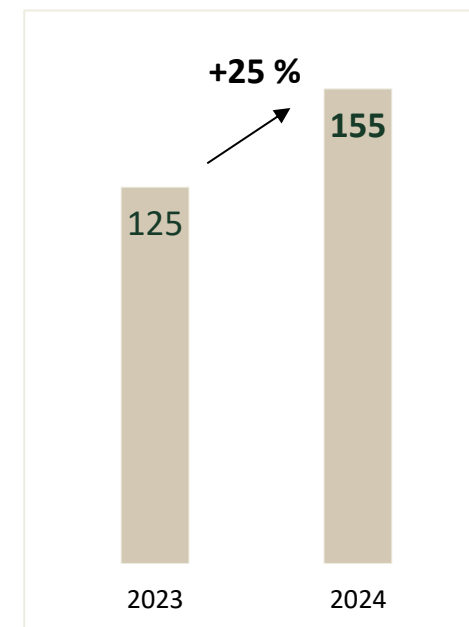
# Europe de l'Ouest

+25 %

**Une hausse des ventes de 40 % au  
2<sup>nd</sup> semestre 2024**

**Portée par la reprise de la  
distribution des parfums Lacoste**

**Et par le lancement des lignes  
*Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum*  
et *Lacoste Original***





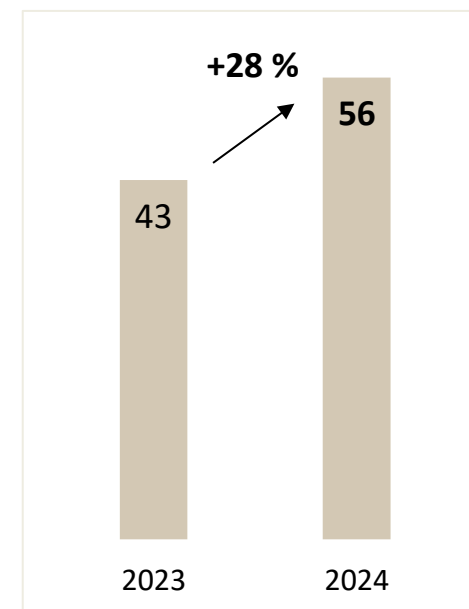
# France

+28 %

**Une très belle performance,  
supérieure aux anticipations**

**Jimmy Choo et Rochas en  
croissance**

**Lancement très réussi de la ligne  
*Lacoste Original* en juin et reprise  
très positive de la distribution des  
parfums**





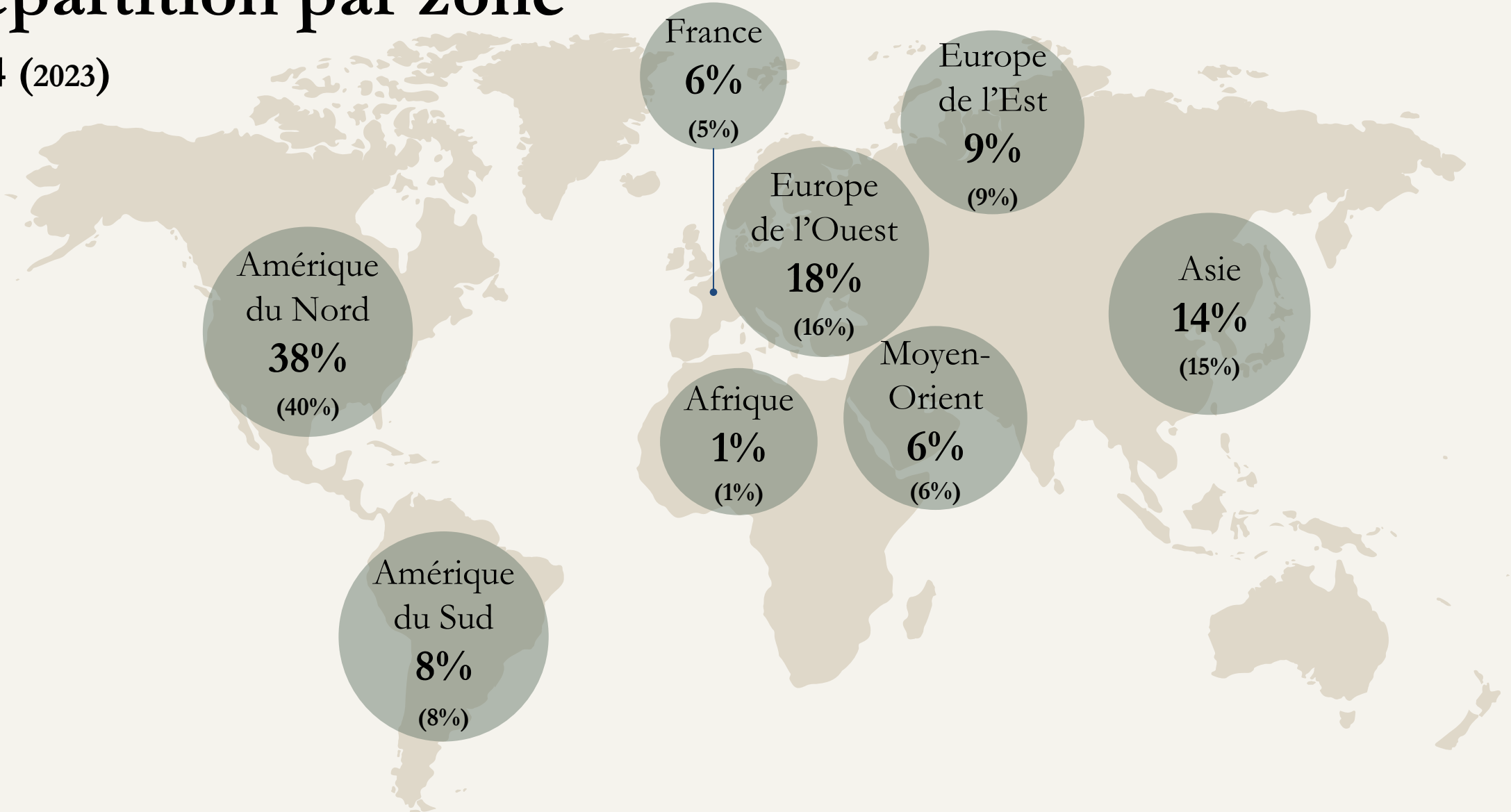


# Chiffre d'affaires 2024

M€	2023	2024	24/23
Afrique	4,9	<b>6,1</b>	+25 %
Amérique du Nord	322,8	<b>332,2</b>	+3 %
Amérique du Sud	66,2	<b>74,9</b>	+13 %
Asie	116,0	<b>125,2</b>	+8 %
Europe de l'Est	70,2	<b>76,1</b>	+8 %
Europe de l'Ouest	124,5	<b>155,4</b>	+25 %
France	43,2	<b>55,5</b>	+28 %
Moyen-Orient	50,7	<b>55,3</b>	+9 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>798,5</b>	<b>880,5</b>	<b>+10 %</b>

# Répartition par zone

2024 (2023)





# Résultats annuels 2024

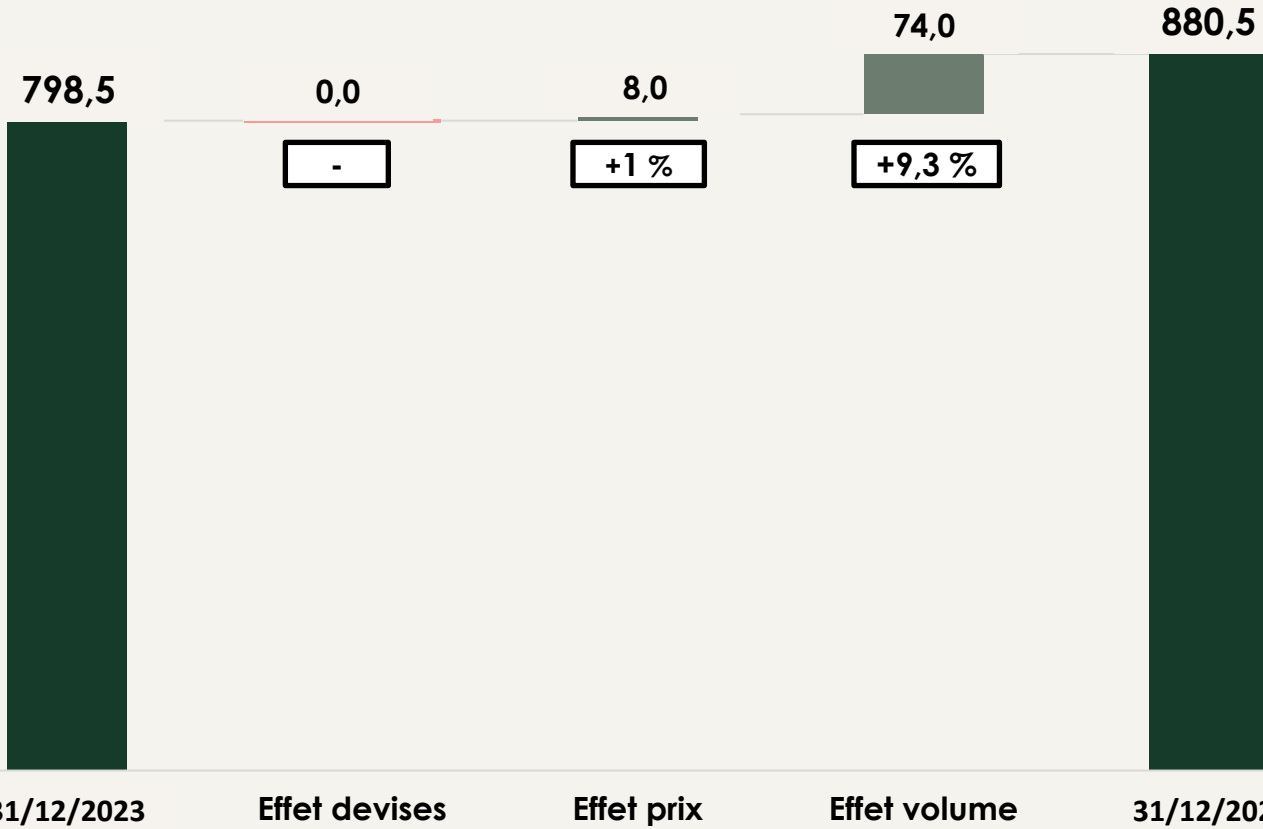
## Philippe Santi





# Évolution du chiffre d'affaires

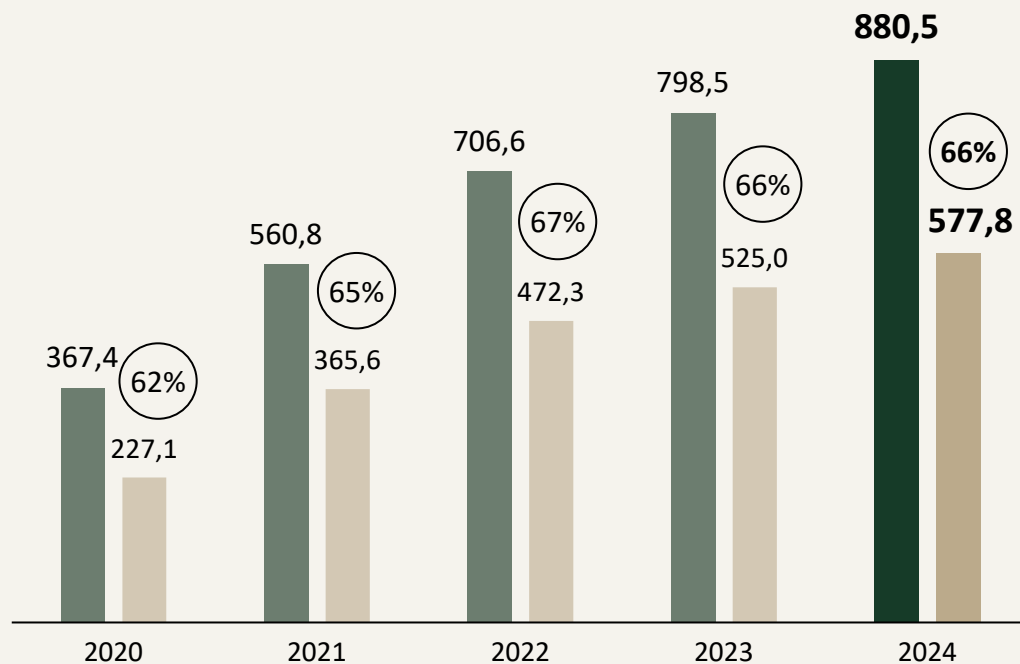
2023 → 2024 (en M€)





# Résultats 2024

## Marge brute (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Marge brute

Marge brute

**578 M€ (+10 %)**

Taux de marge brute

**65,6 % (-0,2 pts)**

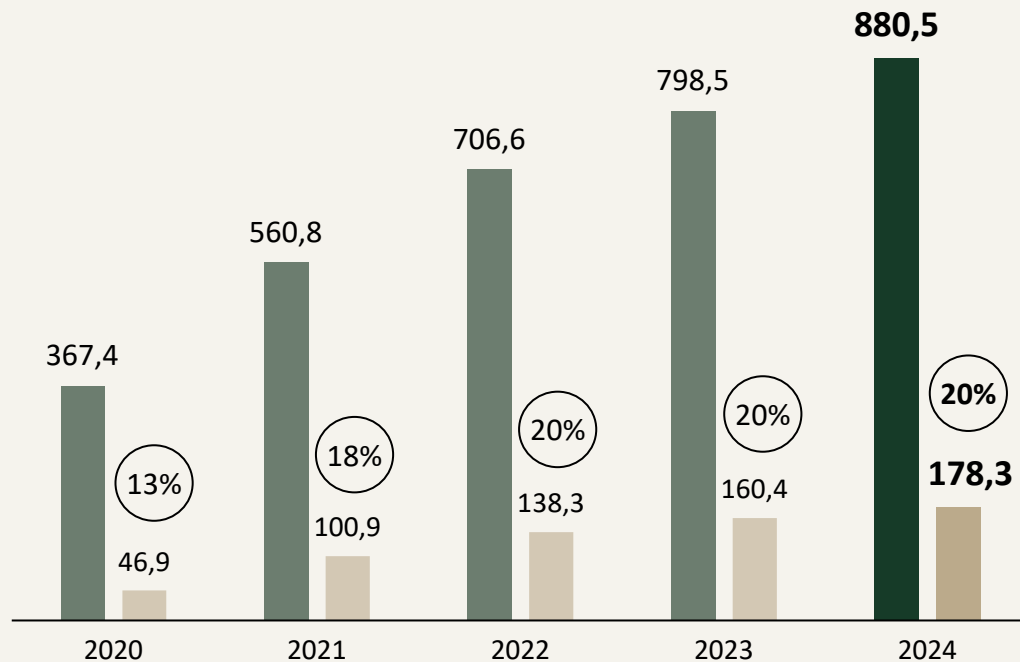
**Des hausses modérées des prix de facturation  
2022 et 2023 ont permis de limiter l'impact :**

- Des augmentations de prix des matières premières
- Des coûts de conditionnement

**Un taux de marge brute stable sur ces dernières  
années**

# Résultats 2024

## Résultat opérationnel courant (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Résultat opérationnel courant

Résultat opérationnel courant  
**178,3 M€ (+11 %)**

Marge opérationnelle courante  
**20,2 % (+0,1 pts)**

Des charges de marketing et publicité toujours soutenues :

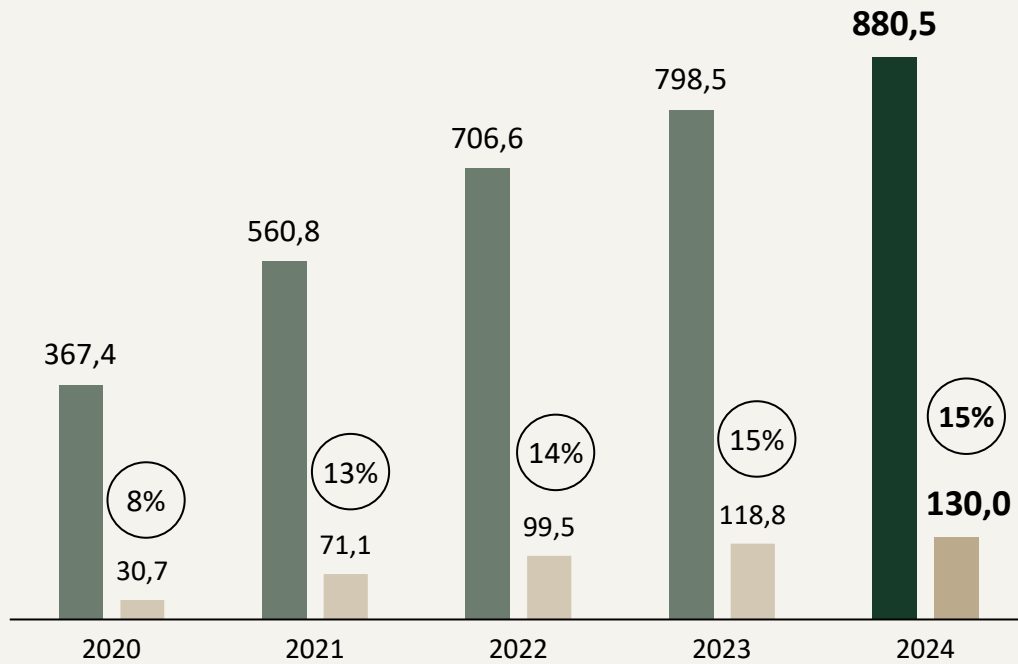
- 187 M€
- 21 % du chiffre d'affaires

**Une progression maîtrisée des coûts fixes**



# Résultats 2024

## Résultat net part du groupe (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Résultat net part du groupe

Résultat net

**130 M€ (+10 %)**

Marge nette

**14,8 % (-0,1 pts)**

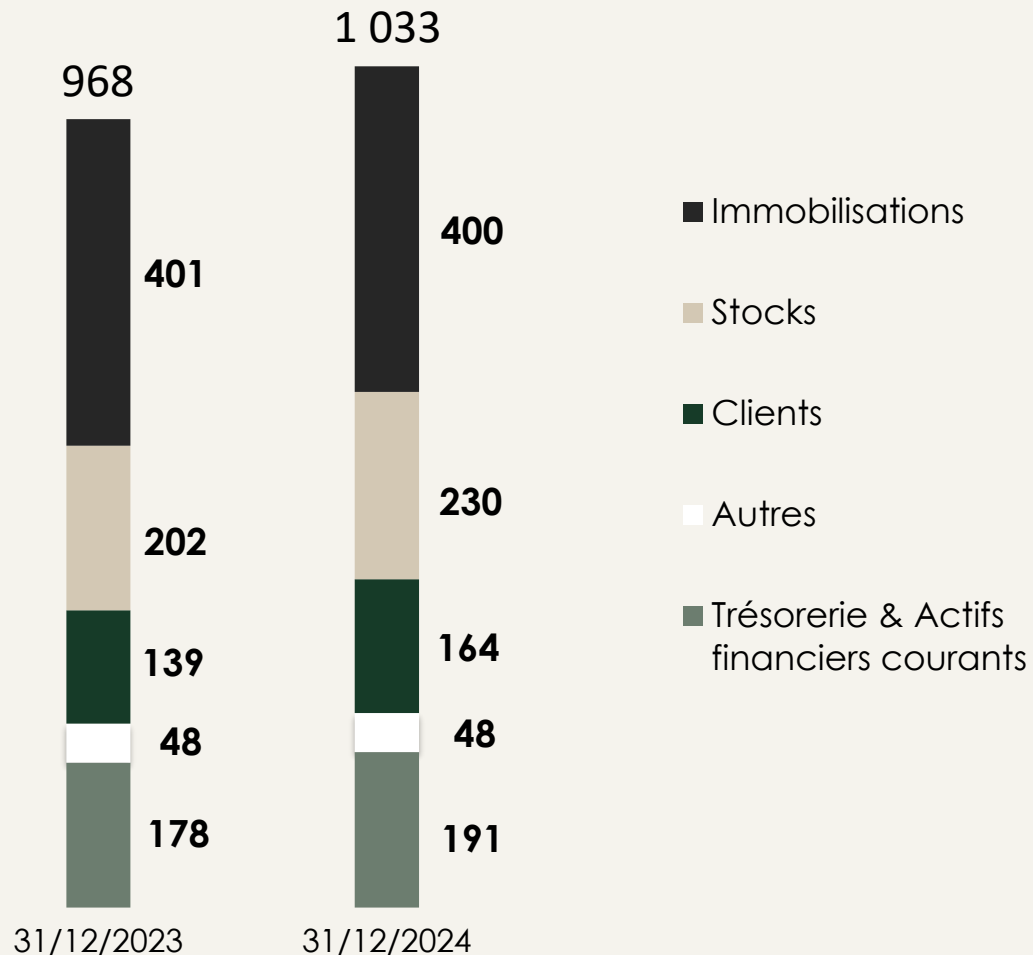
Même tendance au niveau du résultat net

Baisse du taux d'impôt moyen :

- 25,2 % en 2024
- 26,9 % en 2023

# Bilan 2024 (ACTIF)

En M€



## Immobilisations : 400 M€

- Parfums Rochas (87 M€)
- Mode Rochas (7 M€)
- Parfums Lanvin (36 M€)
- Droit d'entrée licence Lacoste (90 M€)
- Locaux (141 M€)

## Stocks : 230 M€

- Des délais d'approvisionnement qui se réduisent
- Une répartition Composants (40 %) – Produits finis (60 %) qui se rééquilibre

## Clients : 164 M€

- Un encours sous contrôle
- France 47 jours de ventes contre 52 en 2023
- Export 84 jours de ventes contre 85 en 2023



# Bilan 2024 (PASSIF)

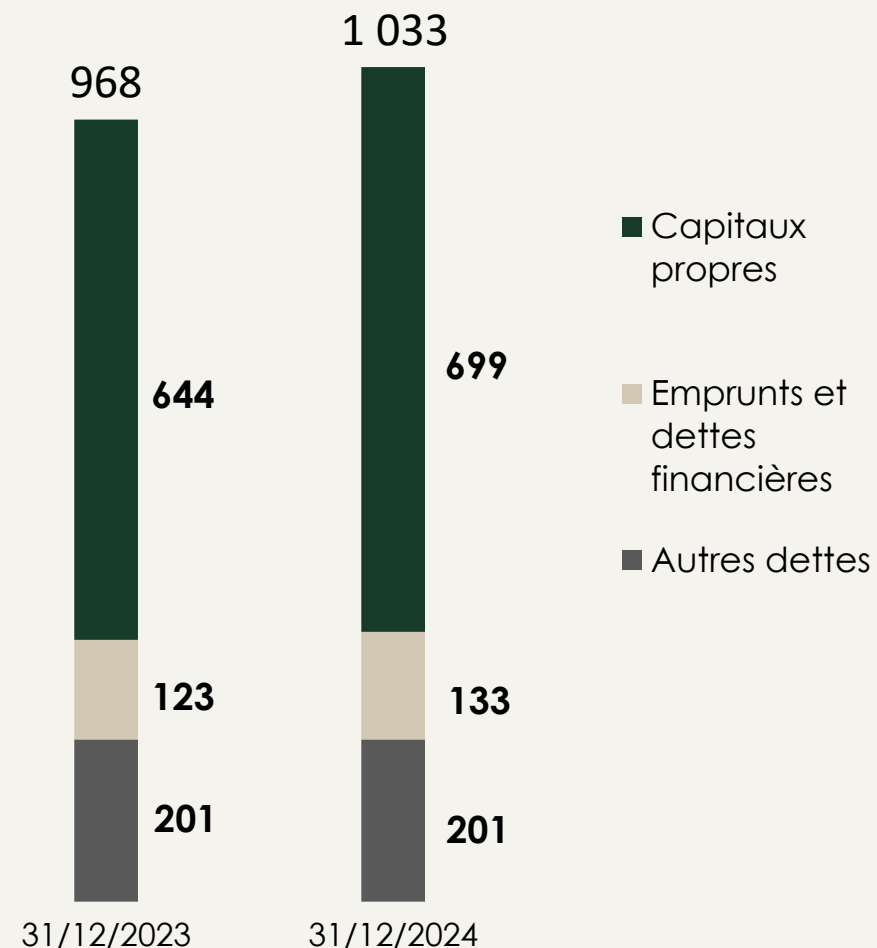
En M€

## Capitaux propres 697 M€

- 66 % du total du bilan

## Emprunts et dettes financières : +10 M€

- Amortissement du prêt Solférino 2021 de 120 M€ (-12 M€)
- Amortissement du 1<sup>er</sup> prêt Lacoste de décembre 2022 de 50 M€ (-12 M€)
- Refinancement en juillet 2024 de la 2<sup>e</sup> partie du droit d'entrée Lacoste payée en décembre 2023 (+ 40 M€)
- Amortissement du 2<sup>e</sup> prêt Lacoste juillet 2024 (- 6 M€)



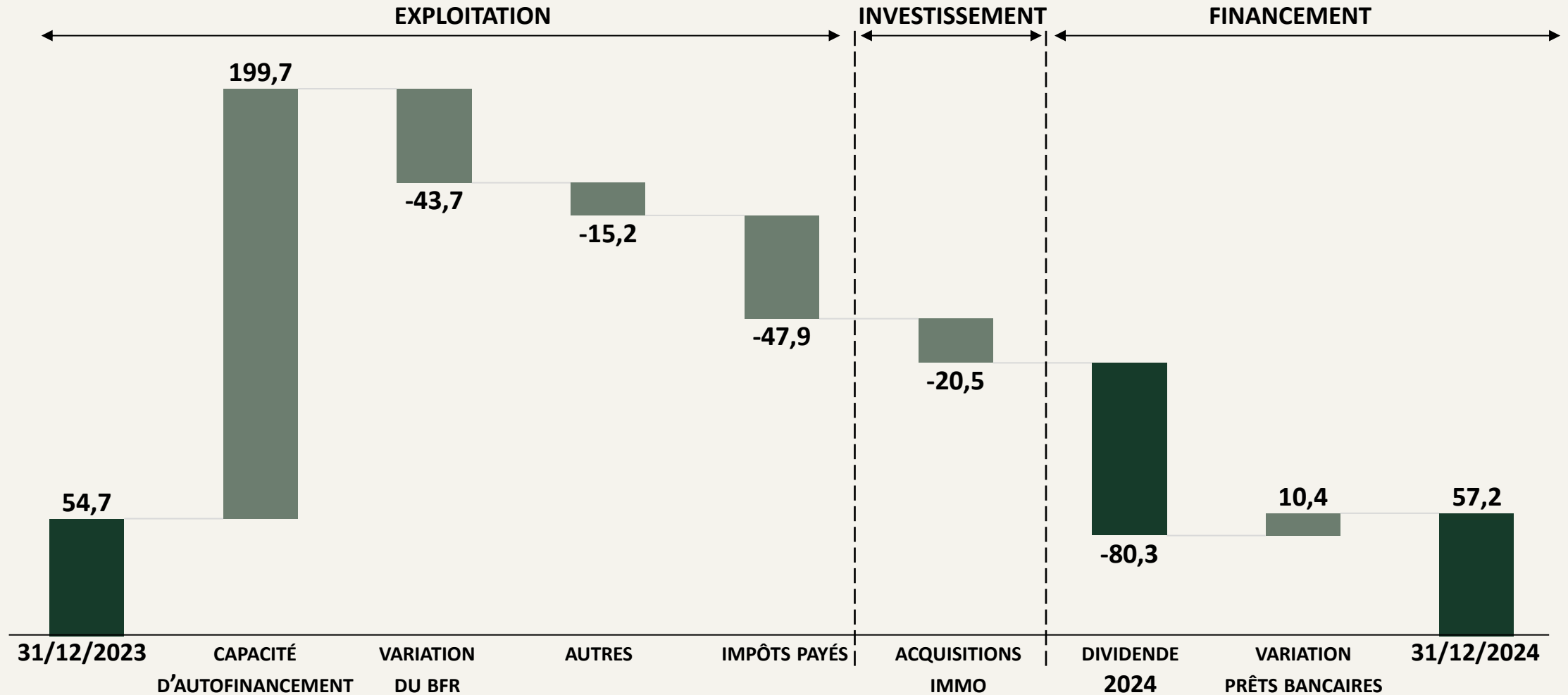
# Trésorerie nette d'emprunts 2024

M€	31/12/2023	31/12/2024
Contrats de capitalisation	0,2	<b>0,0</b>
Actions	8,5	<b>7,4</b>
Autres	31,3	<b>0,1</b>
Actifs financiers courants	40,0	<b>7,6</b>
Comptes à terme	72,7	<b>97,8</b>
Comptes bancaires	4,1	<b>15,6</b>
Comptes rémunérés	60,9	<b>69,6</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie	137,7	<b>183,1</b>
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(98,7)	<b>(95,9)</b>
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(24,3)	<b>(37,5)</b>
Emprunts & dettes financières	(123,0)	<b>(133,4)</b>
Trésorerie nette d'emprunts	54,7	<b>57,2</b>
Trésorerie opérationnelle (hors emprunt Solferino)	141,1	<b>131,7</b>



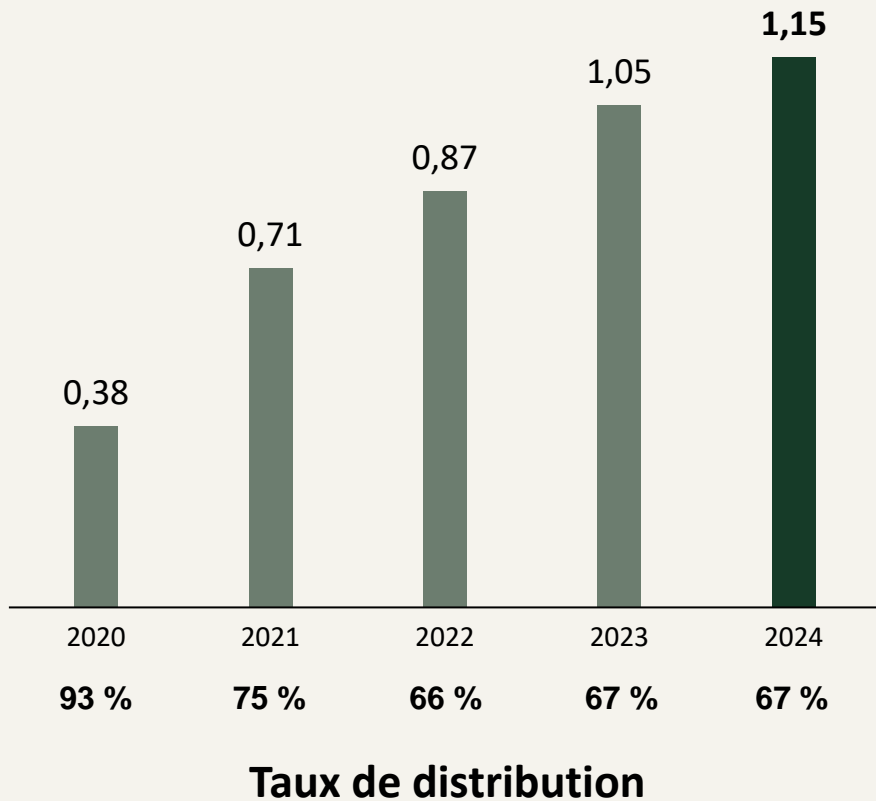
# Variation de trésorerie

(en M€)



# Résultats 2024

Dividende 2024 versé en 2025 (en €)



**1,15 €** par action (+10%)



**67 %** du résultat net 2024



**+200 %** de croissance sur 5 ans



Date de détachement  
**28 avril 2025** (0h00)



Date de paiement  
**30 avril 2025**



# Attribution gratuite d'actions



**26<sup>ème</sup>** attribution gratuite d'actions



**1 pour 10**



Réalisable courant  
**Juin 2025**





# Calendrier des publications 2025

## **Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2025**

24 avril 2025

## **Chiffre d'affaires 2<sup>e</sup> trimestre 2025**

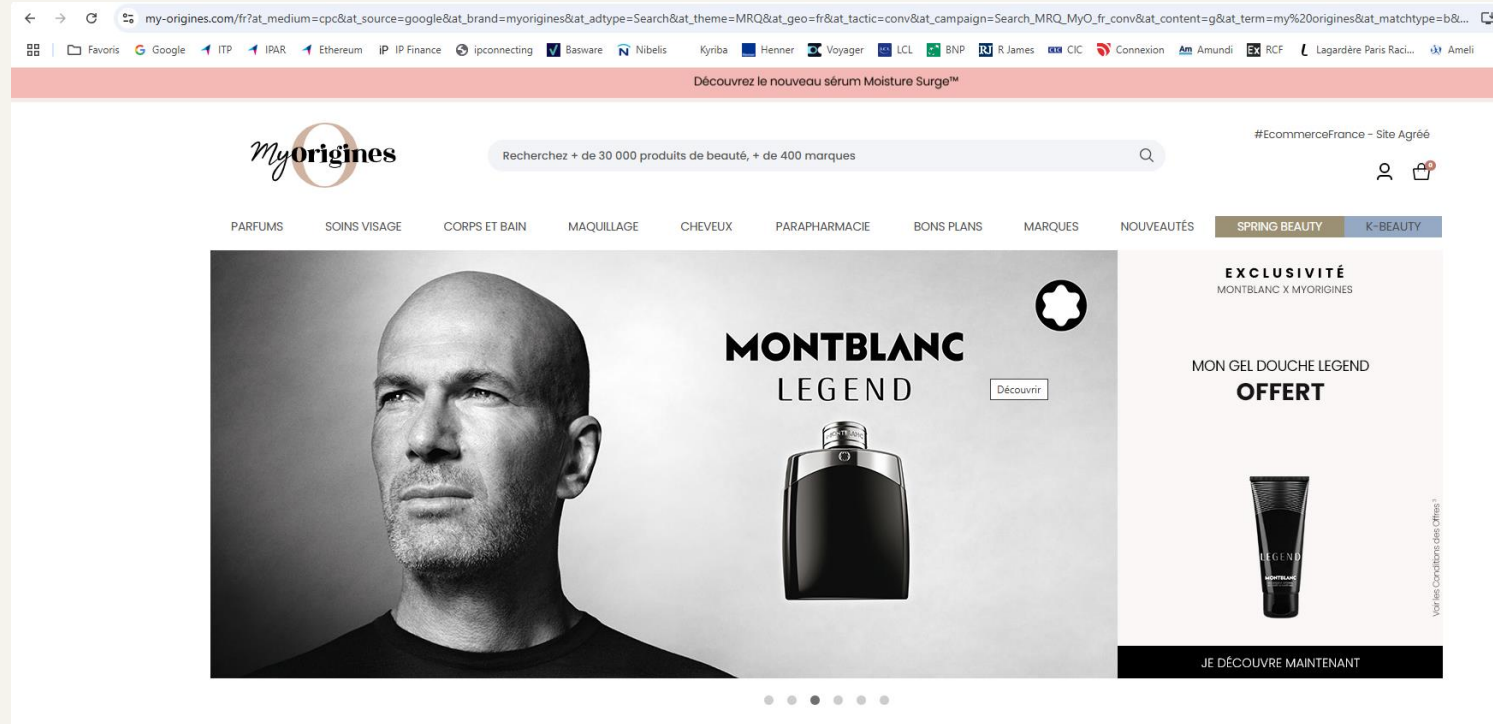
24 juillet 2025

## **Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025**

10 septembre 2025



# My Origines



- Un acteur européen important du e-commerce Beauté
- Une prise de participation dans le capital en 2020 à hauteur de 25 %
- Un chiffre d'affaires multiplié par 2 en 5 ans et une activité profitable
- 1<sup>er</sup> compte Internet France devant Nocibé et Sephora – 40 % des ventes Internet France

# Synthèse ESG





# Avancées ESG 2024

## Rapport de performance ESG 2023



# Environnement

## 2024

### Mesurer

- Réalisation du 4<sup>e</sup> bilan carbone
- Un bilan affiné avec les vrais facteurs d'émission (95 % de la donnée)
- Avec des démarches de partage avec les fournisseurs qui ont tous gagné en maturité

### Réduire

- En s'appuyant sur la trajectoire des fournisseurs, notamment des 10 plus importants
- En déclinant la « Charte éco conception optimisée »
- Lancements 2025 & 2026
  - 74 % des flacons contiennent du verre PCR
  - 100 % des étuis sont produits avec du carton FSC





# Bilan carbone

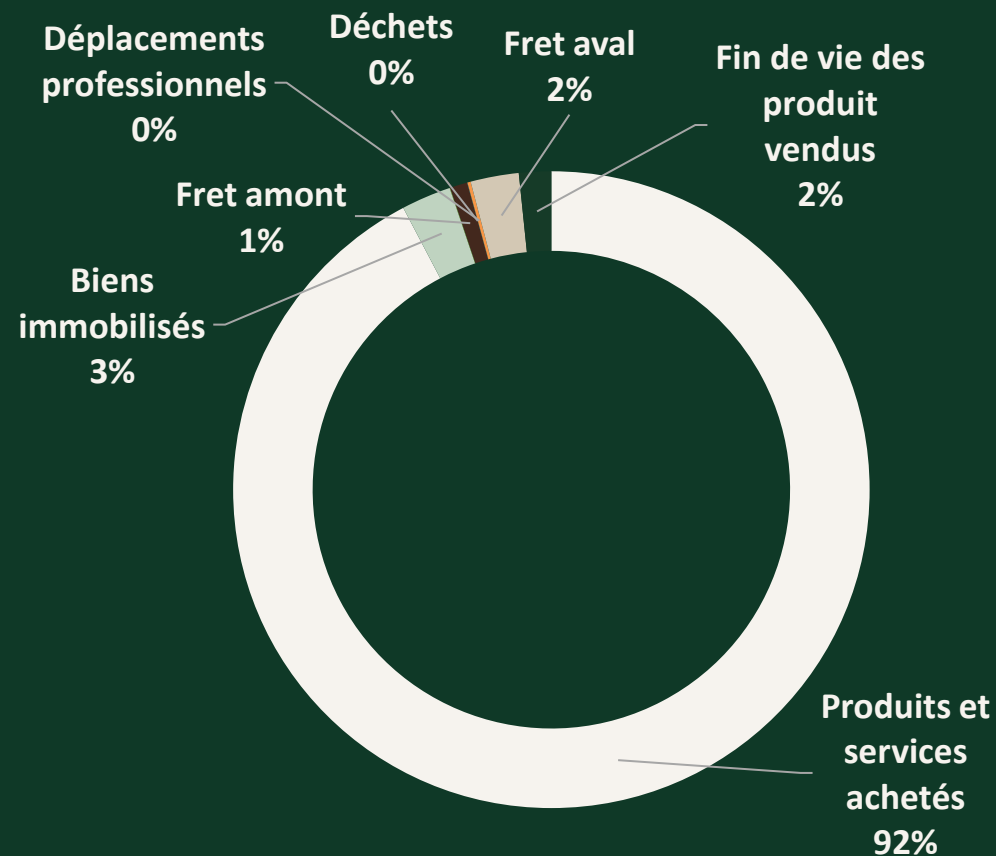
## 2024

	2023	2024
<b>Bilan carbone</b> (tonnes équivalent CO <sub>2</sub> )	244 500	<b>213 200</b>
<b>Intensité carbone</b> (kg de CO <sub>2</sub> par k€ de CA)	279	<b>240</b>
Part du Scope 3	99,9 %	<b>99,9 %</b>

Baisse de **l'intensité carbone de 14 %** entre 2023 et 2024 qui résulte :

- D'un recalcul de 2023 avec la même méthodologie qu'en 2024
- D'une amélioration du niveau d'incertitude : seulement 5 % des achats directs approximés en ratio monétaire
- Démonstration de l'engagement des fournisseurs

## Principaux postes d'émissions Scope 3



# Environnement

## 2024

**Engagement dans la démarche *Science Based Targets initiative (SBTi)* afin de faire certifier la trajectoire en matière de réduction des gaz à effets de serre**

**Suivi accentué des performances environnementales des partenaires grâce à la plateforme *Ecovadis* (à date)**

- 127 fournisseurs évalués
- Note moyenne de 70,6/100
- Objectif 2025 (70/100) atteint

**Participation à la coalition *Circul'R* en faveur du réemploi des emballages dans l'industrie cosmétique**

- Projet financé à 80 % par Citeo
- Lancement dans deux enseignes à l'été 2025





# Social (chaîne de valeur)

2024

Mise en place d'une plateforme de traçabilité

Formalisation d'une *Charte achats responsables* en complément de la *Charte éthique des affaires*

- 110 fournisseurs suivis
- 64 % ont signé la charte éthique représentant 95 % des achats



# Social

## 2024

### **Poursuite des efforts importants en matière de formation**

- Formations métier, réglementaires, développement personnel, RSE
- 92 % des collaborateurs formés en 2024

### **Des actions de sensibilisation en faveur de l'inclusion**

- Participation au « DuoDay » en novembre 2024

### **Une enquête d'engagement auprès des collaborateurs (périmètre Groupe)**

- Seconde édition lancée en février 2025
- Un taux de recommandation de 90 %

### **Partage de la valeur**

- Un montant de 4,3 M€ au titre de la participation en 2024
- Un plan d'actions de performance à l'étude pour 2025





# Gouvernance

## 2024

### **Un Comité Consultatif des Actionnaires Individuels actif**

- Composé de 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
- Qui s'est réuni à 2 reprises en 2024 avec une visite de site et des réunions de travail

### **Une gouvernance renforcée**

- Création du Comité Gouvernance, Nominations et Rémunérations
- Création du Comité RSE
- Nomination d'une nouvelle administratrice (Caroline Renoux / compétences RSE) en avril 2024
- Formations des administrateurs (Climat, biodiversité...)

### **Un Conseil d'administration équilibré**

- Parité Homme / Femme
- Part des administrateurs indépendants > 50 %



# Gouvernance 2024

## Composition du Conseil d'administration


Administrateurs	Conseil			Comités		
	I / NI	F / H	Fin de mandat	Audit	CGNR	RSE
<b>Mr Philippe Benacin</b> Président-Directeur Général		H	AG 2027			
<b>Mr Philippe Santi</b> Directeur Général Délégué		H	AG 2027			
<b>Mr Jean Madar</b> Administrateur		H	AG 2027			
<b>Mme Marie-Ange Verdickt</b> Administratrice	I	F	AG 2027	P		M
<b>Mme Constance Benqué</b> Administratrice	I	F	AG 2026	M	P	
<b>Mme Véronique Morali</b> Administratrice	I	F	AG 2026		M	
<b>Mr Olivier Mauny</b> Administrateur	I	H	AG 2026	M	M	M
<b>Mme Carole Renoux</b> Administratrice	I	F	AG 2028			P
<b>Part des indépendants</b>	<b>62,5 %</b>			<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Part des femmes</b>		<b>50 %</b>		<b>67 %</b>	<b>67 %</b>	<b>67 %</b>

P : Présidente - M : Membre / I : Indépendant(e) - NI : Non indépendant(e)




# Notation extra-financière

## Résultats 2024

 SUSTAINALYTICS **24,8** (+10 points sur 1 an)

**MSCI**  **BBB** (+2 rangs)

**ecovadis** **67/100** – Médaille *Silver* / Top 12%  
(1<sup>ère</sup> évaluation)

 **Ethifinance** **88/100** – Niveau *Platine*  
#7 National / #1 Sectoriel / #3 Sociétés  
CA>500m€



**#44 Mondial / #2 National** (sur 23)  
1<sup>ère</sup> édition regroupant les 500 entreprises les plus exemplaires alliant croissance économique et engagement environnemental (période 21-23)





# Lancements 2025

## Philippe Benacin





# Lancements 1<sup>er</sup> trimestre 2025

## Jimmy Choo

- *Jimmy Choo Man Extrême*

## Coach

- *Coach for Man*

## Rochas

- *Eau de Rochas Néroli Azur*
- *Rochas Audace*





JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*





COACH Coach for Men Eau de parfum – T1



**COACH**

FOR MEN

JAYSON TATUM introduces  
The New EAU DE PARFUM



COACH Coach for Men Eau de parfum – T1



ROCHAS Eau de Rochas Neroli Azur – T1



ROCHAS Eau de Rochas Neroli Azur – T1





ROCHAS Rochas Audace – T1



ROCHAS Rochas Audace – T1





Rue Royale - Paris





Rue Royale - Paris



# Lancements 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> trimestre 2025

## Coach

- *Coach Woman* : nouvelle déclinaison (2<sup>e</sup> trimestre)

## Jimmy Choo

- *I Want Choo* : nouvelle déclinaison (2<sup>e</sup> trimestre)

## Lacoste

- **Lancement de différentes extensions**
  - *L.12.12* homme et femme (2<sup>e</sup> trimestre)
  - *Lacoste Original parfum* (2<sup>e</sup> trimestre)
  - *Lacoste Original féminin* (3<sup>e</sup> trimestre)

## Montblanc

- *Montblanc Explorer* : nouvelle extension (2<sup>e</sup> semestre)





# Faits marquants 2025

## Philippe Benacin





# Contexte actuel

**Un marché mondial de la parfumerie toujours dynamique en début d'année**

**Un certain attentisme depuis la mi-mars compte tenu des incertitudes économiques et géopolitiques**

**Une réglementation douanière mouvante aux Etats-Unis depuis le début avril**

- Des droits de douane de 20 % annoncés dans un 1<sup>er</sup> temps
- Un moratoire de 90 jours annoncé dans un second temps mais avec un minimum de 10 %





# Réglementation douanière

## Décisions prises & impacts (à date)

### Des décisions immédiates visant à en limiter l'impact

- Une baisse immédiate des prix de facturation vers notre filiale américaine
- Une hausse des prix consommateurs de l'ordre de 6 à 7 % aux Etats-Unis à effet au 1<sup>er</sup> aout 2025



# Faits marquants récents

**Une activité dynamique, notamment sur les parfums Jimmy Choo, Coach & Lacoste (communiqué du 24 avril 2025)**

**Prolongation du contrat de licence Coach pour une durée additionnelle de 5 ans jusqu'en 2031**

**Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Annick Goutal. Démarrage de l'activité courant 2026**





# Perspectives 2025

## Philippe Benacin





# Perspectives 2025

**Poursuivre la stratégie de développement régulier de chaque marque**

**Poursuivre le relancement des parfums Lacoste**

**Haute parfumerie : un nouvel axe de développement**

- Van Cleef & Arpels
- Solférino
- Annick Goutal

**Renforcer le portefeuille de marques en cas d'opportunité (acquisition ou licence)**





# Nos atouts (pour mémoire)

## Le parfum

- Un marché de taille importante (30 Md\$ - source L'Oréal)
- Un marché qui devrait rester globalement porteur dans la durée
- Un produit de consommation courante à prix mesuré

## Interparfums

- Un modèle de développement résistant (cf crise financière 2009 et Covid 2020)
- Une stratégie moyen et long terme
- Un savoir-faire de longue date
- Une organisation interne agile





# Présentation Givaudan

## Bernardo Cauvin





# Gouvernance

Ingrid Bile / Philippe Santi



# Conseil d'administration 2024

**11**  
**MEMBRES**

**55 %**  
**FEMMES**  
**45 %**  
**HOMMES**

**93 %**  
**ASSIDUITE**

**55 %**  
**INDEPENDANTS**

**7**  
**REUNIONS**



# Gouvernance

## Conseil d'administration – Principaux sujets 2024

- Examen et arrêté des comptes sociaux et consolidés semestriels de l'exercice 2024
- Examen du budget d'exercice 2024 et des perspectives
- Mise en œuvre du programme de rachat d'actions
- Autorisation préalable de Conventions réglementées
- Attribution d'actions gratuites aux actionnaires
- **Autorisation d'opérations de croissance externe (projet de contrat de licence, achat de marques)**
- **Politique de rémunération des dirigeants**
- Analyse de l'information financière diffusée par la Société aux actionnaires et au marché
- **Points réguliers sur la stratégie RSE**
- **Analyse des résultats de vote négatifs de la dernière Assemblée générale**

# Conseil d'administration & Comités 2024

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024

**11 Membres**  
7 Réunions en 2024  
92,95 % Assiduité

**COMITÉ RSE**  
(créé en juin 2024)

**3 Membres**  
2 Réunions en 2024  
100 % Indépendance  
66 % De femmes dont sa présidente  
100 % Assiduité

**COMITÉ D'AUDIT**

**4 Membres**  
4 Réunions en 2024  
100 % Indépendance  
75 % De femmes dont sa présidente  
93,75 % Assiduité

**COMITÉ DE  
GOUVERNANCE,  
NOMINATIONS ET  
RÉMUNÉRATIONS CGNR**

**4 Membres**  
2 Réunions en 2024  
100 % Indépendance  
75 % De femmes dont sa présidente  
100 % Assiduité



# Conseil d'administration 2025

**8**

**MEMBRES**

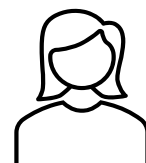
**4**

**HOMMES**



**4**

**FEMMES**



**62,5 %**

**INDEPENDANTS**



# Comités 2025

## Comité RSE

**3 membres**

**66 % de femmes**

**100 %  
d'administrateurs  
indépendants**

## Comité d'audit

**3 membres**

**66 % de femmes**

**100 %  
d'administrateurs  
indépendants**

## Comité Gouvernance, Nominations et Rémunérations (CGNR)

**3 membres**

**66 % de femmes**

**100 %  
d'administrateurs  
indépendants**



# Rémunérations des administrateurs

Ingrid Bile





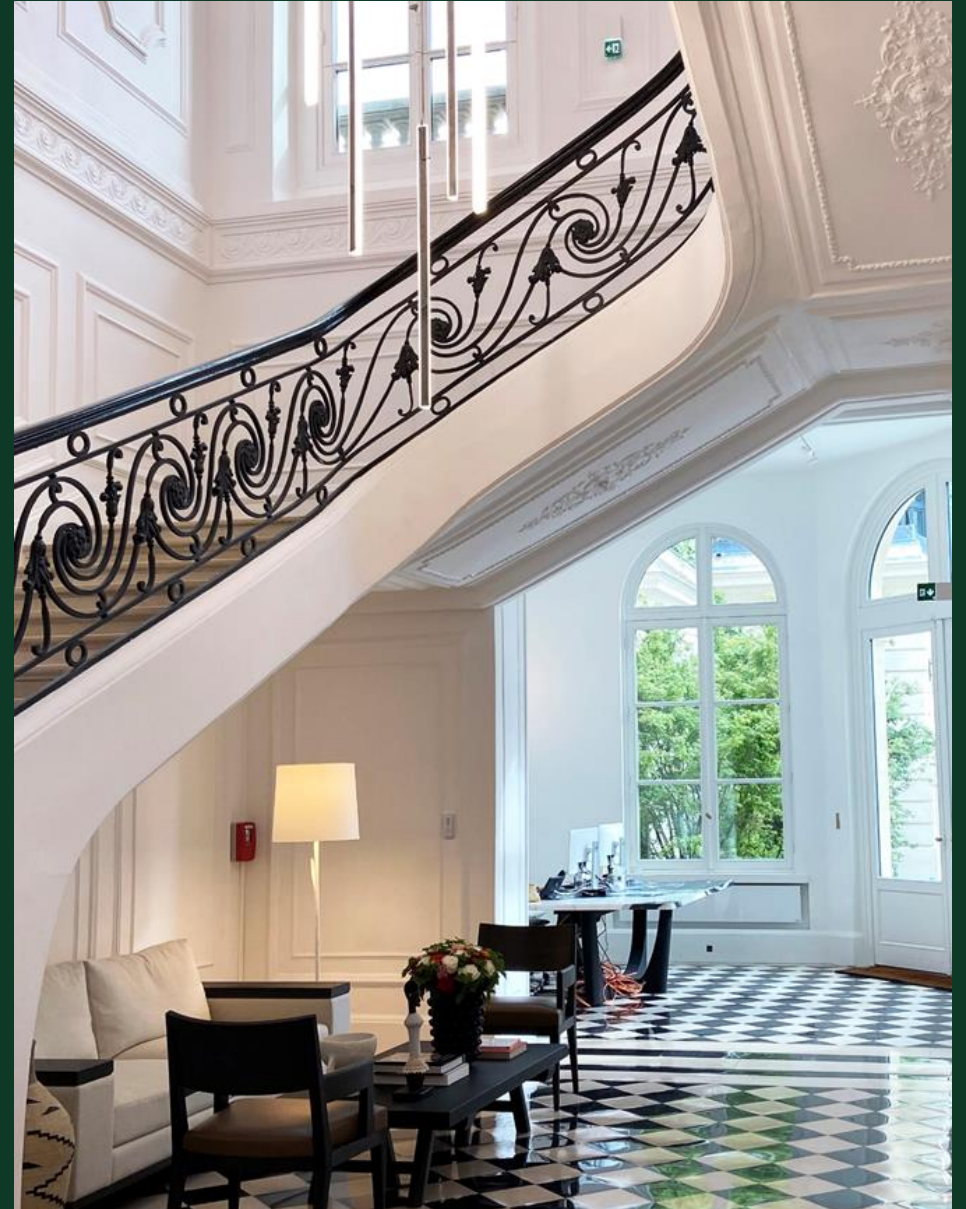
# Rémunérations

## Administrateurs non exécutifs

### Rémunérations attribuées et versées au titre de 2024 (12<sup>ème</sup> résolution)

- Montant autorisé par l'assemblée 2024 : 450 000 €
- Montant total versé : 244 500 €

Détail : URD 2024 Partie 7, rapport du Conseil, Brochure de convocation





# Rémunérations

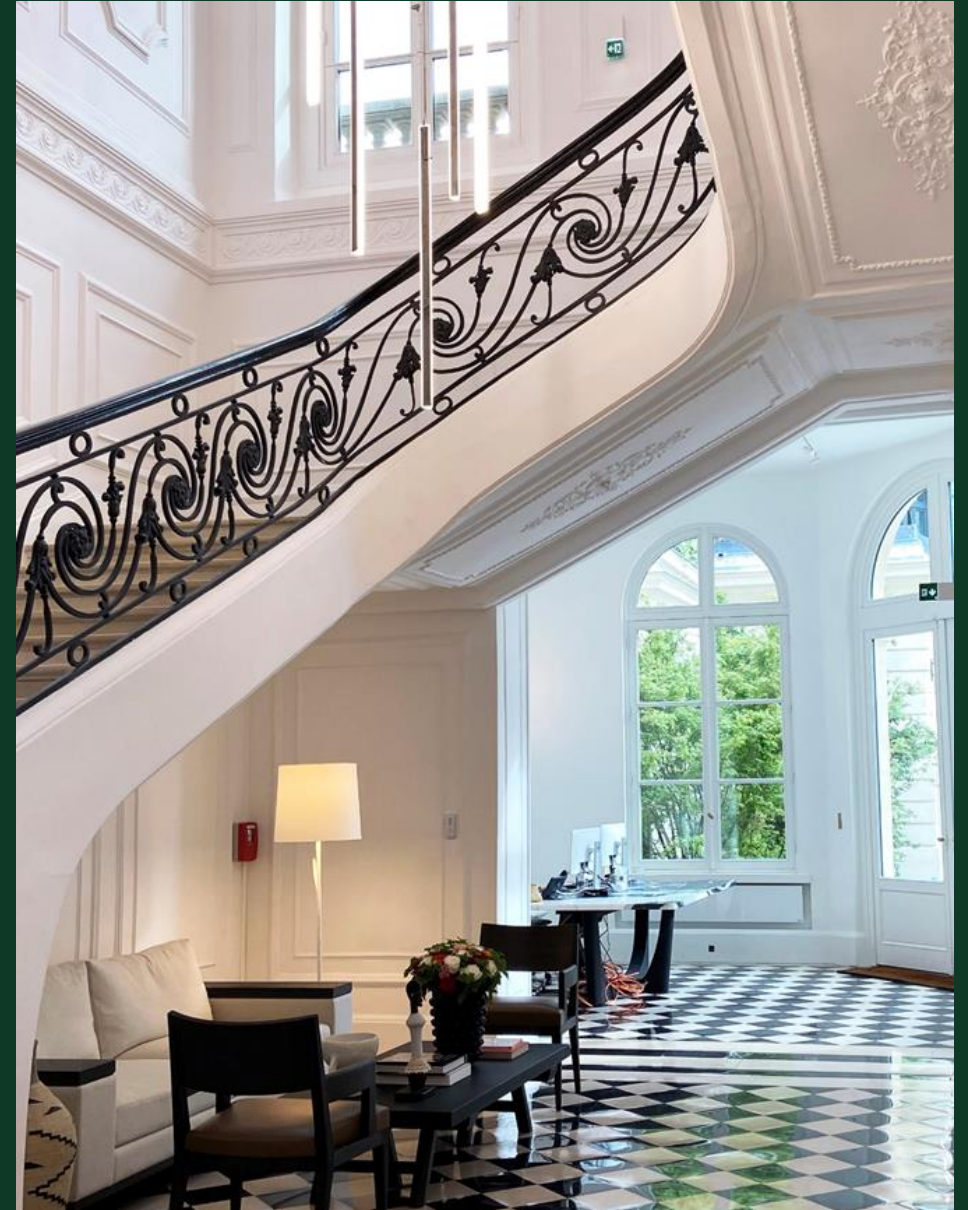
## Administrateurs non exécutifs

### Politique de rémunération 2025 (14<sup>ème</sup> résolution)

**Principe de la politique de rémunération inchangée**  
(plafonnée & liée à l'assiduité)

### Quantum / maximum annuel

- Conseil d'administration : **28 000 €**
- Comité d'audit : **10 000 €**
- CGNR : **5 000 €**
- Comité RSE : **5 000 €**
- Part supplémentaire de **500 € par séance** attribuée aux Présidentes des Comités





# Rémunérations du Président-Directeur Général

## Philippe Santi





# Rémunération 2024

## Généralités (11<sup>ème</sup> résolution)

Une rémunération globale largement inférieure aux pratiques de marché

Des avantages réduits

Une progression limitée en 2024 (+7 %)

Une progression très inférieure à la progression des résultats sur 5 ans

(€)	2019	2024	Var
Rémunération fixe + variable	592 K€	895 K€	+51 %
Résultat opérationnel	73 M€	178 M€	+143 %
Résultat net	51 M€	130 M€	+157 %



# Politique 2025

## Global (13<sup>e</sup> résolution)

**Une rémunération fixe inchangée**

**Une rémunération variable**

- Toujours basée sur des critères quantitatifs et qualitatifs
- Ajout d'un critère lié à la réduction de l'intensité carbone

**Des avantages toujours limités**

**Une participation au plan d'actions de performance envisagée en 2025 limitée à 0,1 % du capital social (17<sup>ème</sup> résolution)**





# Convention règlementée

## Global (4<sup>e</sup> résolution)

**Départ de Monsieur Frédéric Garcia-Pelayo (Directeur Affaires Internationales) en date du 30 décembre 2024**

**Qui a fait l'objet d'une procédure de conciliation destinée à régler à l'amiable les modalités de cessation de son contrat de travail**

**Modalités entérinées par le Comité Gouvernance, Nominations et Rémunérations (CGNR) et le Conseil d'administration de la société**





# Commissariat aux comptes

## Philippe Santi





# Commissariat aux comptes (Certification des comptes) (5<sup>ème</sup> & 6<sup>ème</sup> résolution)

## Les mandats du collège arrivent à échéance

- Cabinet Forvis Mazars (renouvelable 3 ans au maximum)
- Cabinet Sfeco & Fiducia Audit (non renouvelable)

## Appel d'offres mené selon les règles du code Middenext

- 4 cabinets sélectionnés
- Grant Thornton retenu par le Comité d'audit

## Proposition

- Renouvellement du mandat du cabinet Forvis Mazars pour une durée limitée à 3 ans compte tenu de la réglementation européenne (5<sup>ème</sup> résolution), représenté par Monsieur Francisco Sanchez
- Nomination du cabinet Grant Thornton pour une durée de 6 ans, représenté par Monsieur Vincent Frambourt (6<sup>ème</sup> résolution)



# Commissariat aux comptes (Certification des informations de durabilité) (7<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> résolution)

## Proposition

- Nomination du cabinet Forvis Mazars pour une durée de 3 ans, représenté par Monsieur Francisco Sanchez
- Nomination du cabinet Grant Thornton pour une durée de 3 ans, représenté par Monsieur Vincent Frambourt





# Autorisations financières

Natacha Finateu



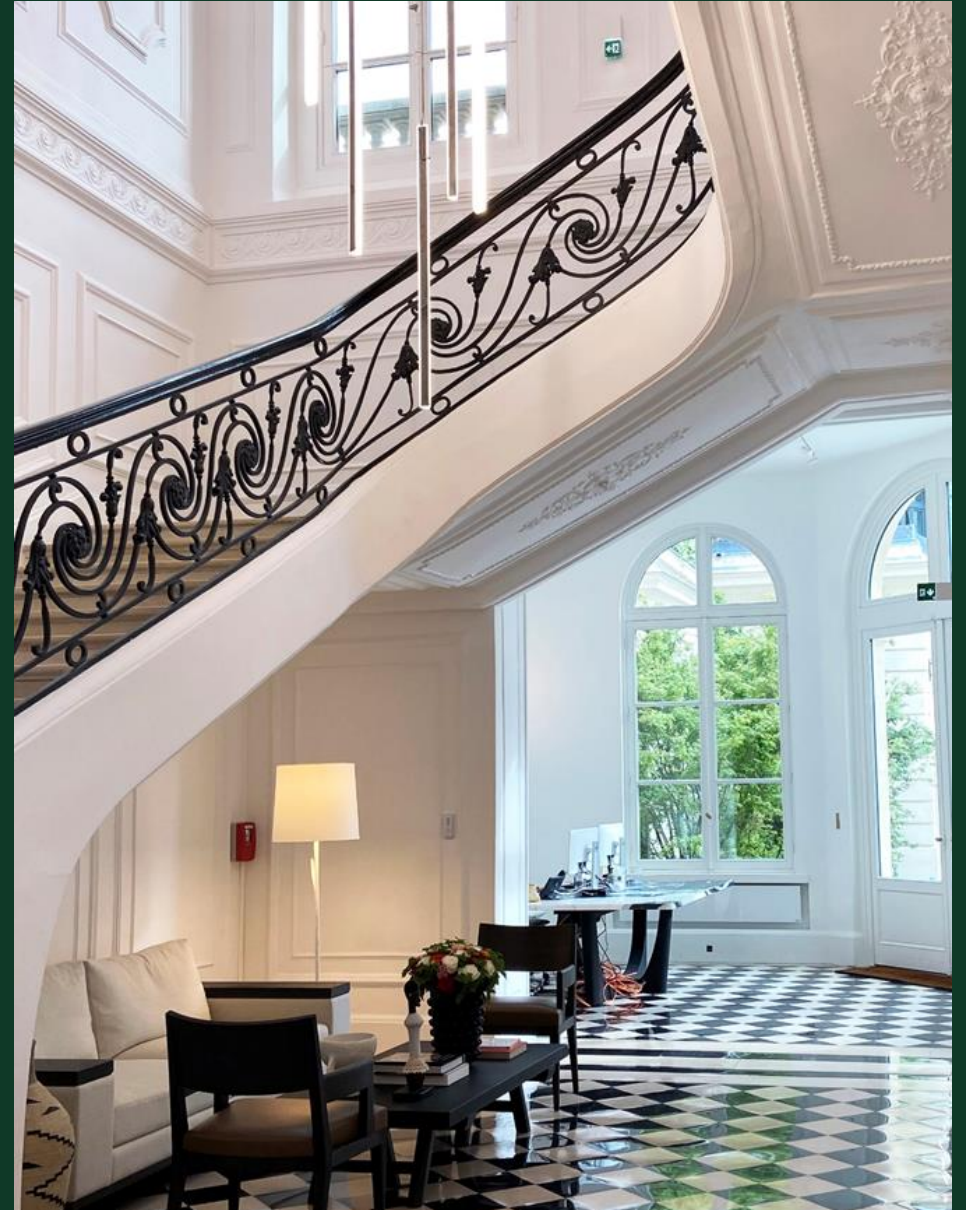


# Autorisations financières

## (15<sup>ème</sup> à 17<sup>ème</sup> résolution)

### Autorisation de rachat par la société de ses propres actions (15<sup>ème</sup> résolution)

- Autorisation donnée par l'Assemblée 2024 au conseil arrivant à échéance, il est demandé à l'Assemblée de renouveler cette autorisation
- Prix maximum d'achat par action proposé : **80 euros** et montant maximum de l'opération : 152 232 400 euros
- Limité à **2,5 %** du nombre d'actions composant le capital social
- Durée de l'autorisation : **18 mois**





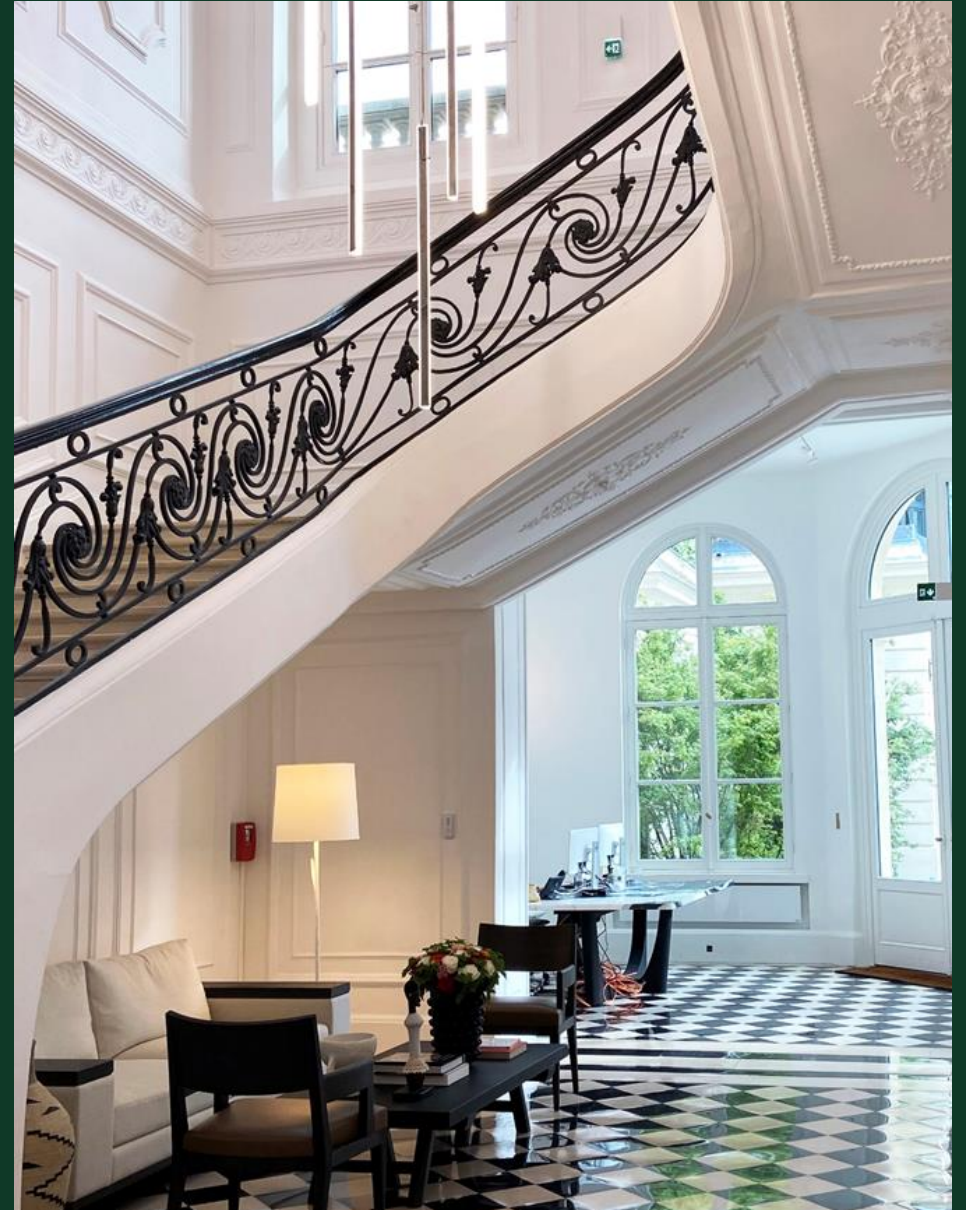
# Autorisations financières

(15<sup>ème</sup> à 17<sup>ème</sup> résolution)

## Délégation de compétence pour augmenter le capital social par incorporation de réserves, bénéfices ou primes

(16<sup>ème</sup> résolution)

- Autorisation donnée par l'Assemblée 2023 au conseil arrivant à échéance, il est demandé à l'Assemblée de renouveler cette autorisation
- Montant nominal maximal de l'augmentation de capital : 75 000 000 euros
- Durée de l'autorisation : **26 mois**

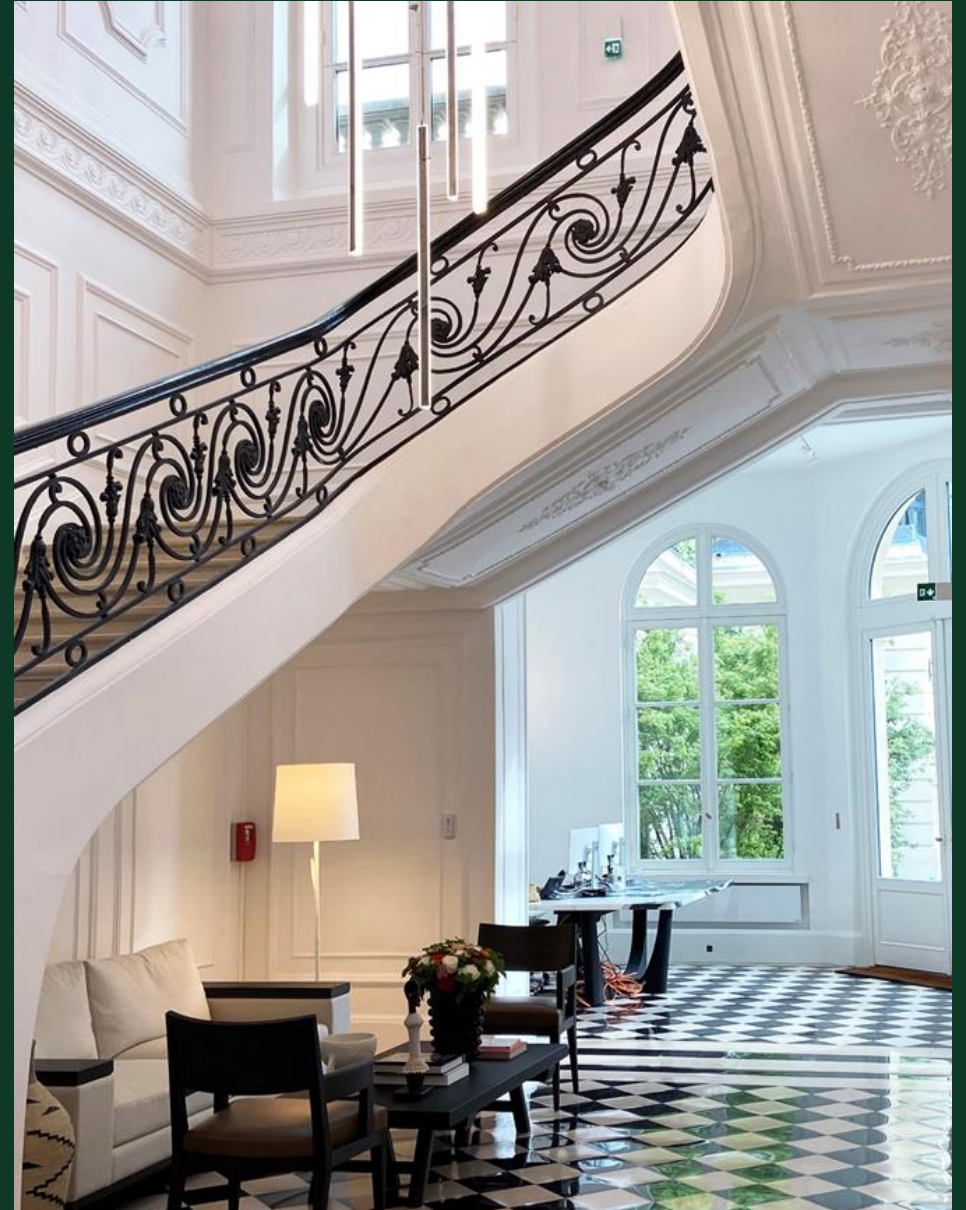


# Autorisations financières

## (15<sup>ème</sup> à 17<sup>ème</sup> résolution)

### Autorisation en vue d'attribuer gratuitement des actions aux salariés et aux mandataires sociaux (17<sup>ème</sup> résolution)

- Autorisation donnée par l'Assemblée 2022 au conseil arrivant à échéance, il est demandé à l'Assemblée de renouveler cette autorisation
- Plafond total de 0,5 %
- Sous-plafond de 0,1 % pour les mandataires sociaux
- Période d'acquisition de minimum 3 ans
- Renonciation des actionnaires au droit préférentiel
- Durée de l'autorisation : **38 mois**





# Rapport CAC

## Gilbert Berdugo – Sfeco & Fiducia Audit



# Rapport sur les comptes consolidés (page 208)

## Rapport sur les comptes annuels (page 211)

- Bonne qualité de l'arrêté et permanence des principes et méthodes comptables
- Communication régulière avec le Comité d'audit et le Conseil d'administration
- Comme lors des exercices précédents, la justification de nos appréciations dans nos rapports concerne  
→ la correcte évaluation des marques et des actifs incorporels
  - Ce sont les marques en propre qui ne sont pas amortissables et les droits d'entrée des licences qui sont amortissables.
  - L'ensemble de ces actifs ont fait l'objet de tests de perte de valeur, que nous avons vérifié.
- Rapport de gestion du conseil d'administration, rapport sur le gouvernement d'entreprise et autres documents adressés aux actionnaires → Aucune observation
- Opinions sur les comptes consolidés et sur les comptes annuels → « Nous certifions que les comptes consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice 2024, ainsi que de la situation financière et du patrimoine à la fin de l'exercice clos le 31 décembre 2024 »



# Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementées (page 214)

- Convention conclue au cours de l'exercice 2024, autorisée par le Conseil d'administration et soumise à l'approbation de votre Assemblée Générale → concerne le règlement à l'amiable les modalités de cessation du contrat de travail de M. Frédéric Garcia-Pelayo, ayant pris fin le 30 décembre 2024
- Convention déjà approuvée par votre Assemblée Générale du 16 avril 2024 et qui a été exécutée au cours de l'exercice 2024 → concerne l'investissement dans le Fonds Professionnel de Capital Investissement ATEKO Capital (nom commercial : Label Capital)

# Rapport des commissaires aux comptes sur l'autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre

(Assemblée générale mixte du 17 avril 2025 - Résolution n°17)

- Opération qui doit être approuvée par votre Assemblée Générale : Projet d'autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre au profit :
  - des membres du personnel salarié de la société ou des sociétés ou groupements d'intérêts économiques qui lui sont liées directement ou indirectement au sens de l'article L. 225-197-2 du Code de commerce.
  - et/ou des mandataires sociaux qui répondent aux conditions de l'article L. 225-197-1 du Code de commerce.

Le nombre total d'actions attribuées gratuitement au titre de la présente autorisation ne pourra dépasser 0,5% du capital social au jour de la décision d'attribution.

- ➔ Les diligences mises en œuvre conduisent notamment à vérifier que les modalités envisagées et données dans le rapport du Conseil d'Administration s'inscrivent dans le cadre des dispositions prévues par la loi.
- ➔ Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations données dans le rapport du Conseil d'administration portant sur l'opération envisagée d'autorisation d'attribution d'actions gratuites.



# Questions-Réponses





# Quorum définitif

Ingrid Bile





# Vote des Résolutions





# Clôture de l'Assemblée







# Assemblée générale mixte

17 avril 2025

**INTERPARFUMS**