

Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2024 : 210 M€ (+16%)

Grâce à une activité dynamique qui s'inscrit dans la lignée des périodes précédentes, Interparfums affiche une croissance de près de 16% au 2^e trimestre 2024. Dans un marché mondial de la parfumerie toujours porteur, cette performance résulte notamment de la solidité des parfums Montblanc et Coach, de la poursuite de la croissance des parfums Jimmy Choo et du relancement réussi des parfums Lacoste.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2024, le chiffre d'affaires consolidé atteint ainsi 422,6 M€, en progression de près de 7% à taux de change courants et constants.

Activité 1^{er} semestre 2024 par marque

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2023	2024	2023	2024	
Montblanc	50,4	49,2	107,4	103,0	-4%
Jimmy Choo	42,2	56,3	101,0	101,0	stable
Coach	41,6	40,1	86,0	85,9	stable
Lacoste		18,1		36,8	na
Lanvin	12,3	10,9	27,2	20,9	-23%
Rochas	10,1	11,4	19,7	20,5	+5%
Autres	24,9	23,9	54,8	54,5	ns
Chiffre d'affaires	181,5	209,9	396,1	422,6	+6,7%

ns : non significatif – na : non applicable

- Après un 1^{er} semestre 2023 en hausse de près de 24%, les parfums Montblanc consolident leur trajectoire au 1^{er} semestre 2024 grâce à la solidité de la ligne *Montblanc Explorer* et au lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue* ;
- La mise sur le marché de plusieurs nouvelles lignes fin 2022 et début 2023, conjuguées au succès international de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021, avaient généré une croissance remarquable (+44%) des parfums Jimmy Choo au 1^{er} semestre 2023, générant une base de comparaison élevée pour cette année. Le début du lancement de la ligne *I Want Choo Le Parfum*, dont les premiers résultats sont très bons, permet de conforter la tendance et le potentiel de la marque ;
- La demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines *Coach* continue de porter le succès de ses parfums, stables par rapport au 1^{er} semestre 2023, lui-même en hausse de 27% par rapport au 1^{er} semestre 2022. Deux nouvelles déclinaisons importantes seront lancées en 2025 ;
- Depuis la reprise de leur exploitation au 1^{er} janvier, les parfums Lacoste ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 37 M€, au-delà des prévisions. Le lancement en cours de la ligne masculine *Lacoste Original*, incarnée par *Pierre Niney*, devrait permettre à la marque de franchir une étape importante dans le cadre de son redéploiement en France et à l'international ;
- La limitation volontaire des expéditions sur certains pays d'Europe de l'Est et l'absence de lancement majeur sur la période pèsent sur l'activité des parfums Lanvin ;

Licence Van Cleef & Arpels

En 2006, les sociétés Van Cleef & Arpels et Interparfums^{SA} avait signé un accord de licence mondial et exclusif d'une durée de 12 ans pour la création, la fabrication et la distribution de parfums et produits dérivés sous la marque Van Cleef & Arpels, contrat qui avait ensuite été prorogé pour une durée de 6 ans jusqu'au 31 décembre 2024.

Les discussions engagées depuis 2023 en vue d'un nouveau renouvellement du contrat de licence ont permis de définir un nouveau cadre, notamment basé sur le renforcement de la sélectivité de la distribution des parfums Van Cleef & Arpels dans le monde. De nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire* et une nouvelle « collection » sont en préparation avec des lancements prévus en 2025. La licence serait ainsi renouvelée pour une période de 9 ans à compter du 1^{er} janvier 2025.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Nous sommes globalement en ligne avec nos objectifs annuels après de bonnes performances au 1^{er} semestre, et ce, en dépit d'une situation compliquée du marché de la beauté sur certains pays. La reprise de la distribution des parfums Lacoste dépasse nos attentes et les premiers retours liés au lancement de la ligne *Lacoste Original* sont extrêmement positifs. »

Philippe Santi Directeur Général Délégué, a ajouté : « Les hausses raisonnables de prix de facturation pratiquées début 2022 et début 2023 n'ont pas pesé sur les volumes de vente au 1^{er} semestre 2024. Elles ont surtout permis de maintenir la marge brute à un niveau élevé. Grâce à la maîtrise récurrente des coûts fixes et à une répartition plus équilibrée des dépenses de marketing et publicité entre les deux semestres de l'année, le résultat opérationnel du 1^{er} semestre 2024 ne devrait enregistrer qu'un recul limité par rapport à un 1^{er} semestre 2023 exceptionnellement haut, en ligne avec le budget. »

Paris, le 23 juillet 2024

- Les parfums Rochas poursuivent leur développement grâce à la solidité de la ligne emblématique *Eau de Rochas*, aux 2 déclinaisons *Citron Soleil* et *Orange Horizon* et au lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas in Paris*.

Activité 1^{er} semestre 2024 par zone géographique

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2023	2024	2023	2024	
Afrique	2,0	1,6	3,3	2,9	-13%
Amérique du Nord	63,1	75,6	140,0	142,6	+2%
Amérique du Sud	15,0	16,2	35,6	42,5	+20%
Asie	31,7	33,1	64,6	70,0	+9%
Europe de l'Est	15,4	17,1	33,4	30,7	-8%
Europe de l'Ouest	29,7	37,3	68,6	76,7	+12%
France	10,4	15,0	21,2	28,6	+35%
Moyen Orient	14,2	14,0	29,4	28,6	-3%
Chiffre d'affaires	181,5	209,9	396,1	422,6	+6,7%

- En Amérique du Nord, après la très forte accélération des ventes du 1^{er} semestre 2023 (+27%), due notamment à plusieurs lancements importants, l'activité reste bien orientée au 1^{er} semestre 2024, en ligne avec le budget, dans un marché de la parfumerie toujours actif ;
- L'Amérique du Sud poursuit la tendance constatée en 2023 avec une croissance de 20%, portée en particulier par la reprise de la distribution des parfums Lacoste ;
- Si certains marchés consolident leur activité en Asie après 3 années de très fortes croissances (Australie) ou bien semblent moins porteurs (Corée du Sud), la tendance globale reste positive, notamment en Asie du Sud ;
- Les performances de l'Europe de l'Est tiennent compte, d'une part, du très fort rattrapage de l'activité enregistré au 1^{er} semestre 2023 (+72%) et, d'autre part, de la limitation volontaire des expéditions vers la Russie se traduisant par un recul de 7 à 8 M€ par rapport au budget initial ;
- En Europe de l'Ouest, l'activité reste bien orientée, la reprise de la distribution des parfums Lacoste faisant plus que compenser l'effet de base défavorable lié aux lancements effectués au 1^{er} semestre 2023 ;
- La France affiche une très belle performance, supérieure aux anticipations, grâce aux parfums Jimmy Choo, Montblanc et Rochas, évolution confortée par la reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste ;
- Enfin, le Moyen Orient continue de souffrir d'une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés de la zone.

Prochains rendez-vous

Publication des résultats semestriels 2024
10 septembre 2024
(avant ouverture de Paris-Euronext)

Publication du chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2024
22 octobre 2024
(avant ouverture de Paris-Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

ITP

LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site interparfums-finance.fr

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00