

Acquisition de la marque Goutal

Interparfums annonce aujourd'hui l'acquisition de tous les droits de propriété intellectuelle relatifs à la Maison Goutal détenus par Amorepacific Europe dans le monde. Amorepacific Europe continuera d'exploiter la marque Goutal dans le cadre d'un accord de licence pour une durée déterminée. Interparfums développera la marque à partir de 2026 en collaboration avec son licencié.

Créée par Annick Goutal en 1981, la marque éponyme s'est positionnée dès l'origine sur le segment de la Haute Parfumerie avec le lancement de la ligne *L'Eau d'Hadrien* et l'ouverture d'une première boutique rue de Bellechasse à Paris.

Reconnue pour ses créations raffinées et poétiques, Goutal a successivement développé une large gamme de lignes de parfums, de ligne de bains et de parfums d'intérieur, commercialisés dans un réseau de boutiques en propre et de corners, en France et à l'étranger. La marque privilégie l'utilisation de matières premières de haute qualité combinant des ingrédients naturels avec des accords créatifs.

Le chiffre d'affaires annuel des parfums Goutal a atteint environ 10 à 12 millions d'euros dans le passé.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « *L'acquisition de la marque Goutal s'inscrit dans notre stratégie d'élargissement de l'offre produits vers la Haute Parfumerie. Cette marque, connue pour ses lignes emblématiques comme L'Eau d'Hadrien et Petite Chérie, dispose d'un potentiel significatif sur ce segment très porteur. Garante de l'héritage de la société créée par sa mère, Camille Goutal restera impliquée dans les choix olfactifs afin de perpétuer les valeurs de la maison.* »

À propos d'Interparfums^{SA}

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Lacoste, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 880 millions d'euros en 2024, avec une rentabilité opérationnelle de 20 % et une trésorerie disponible de 180 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière dépassant les 3 milliards d'euros.

Paris, le 18 mars 2025

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site [interparfums-finance.fr](https://www.interparfums-finance.fr)

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60

Contacts

Philippe Benacin
Président-Directeur Général
pbenacin@interparfums.fr

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

+ 33 1 53 77 00 00
www.interparfums.fr

Prochains rendez-vous

Assemblée Générale des
actionnaires 2025
17 avril 2025

Publication du chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2025
24 avril 2025
(avant ouverture de la Bourse)