

Résultats 1^{er} semestre 2019

Résultat opérationnel +12 %

Paris, le 5 septembre 2019,

M€ (chiffres audités)	S1 2018	S1 2019	19/18
Chiffre d'affaires	218,7	238,4	+9 %
Marge brute	139,1	152,3	+10 %
% Chiffre d'affaires	63,6 %	63,9 %	
Résultat opérationnel	34,8	39,0	+12 %
% Chiffre d'affaires	15,9 %	16,4 %	
Résultat net part du groupe	25,2	27,2	+8 %
% Chiffre d'affaires	11,5 %	11,4 %	

M€ (chiffres audités)	30/06/18	30/06/19	19/18
Capitaux propres (*)	421,9	438,3	+4 %
Trésorerie nette d'emprunts	136,4	137,4	+1 %

(*) Part du groupe

Compte de résultat

La société a poursuivi sa stratégie d'investissements au premier semestre 2019 en consacrant plus de 50 millions d'euros aux dépenses de marketing et publicité, pour accompagner notamment le lancement de la ligne *Montblanc Explorer*. Grâce à la maîtrise de l'ensemble des dépenses et à l'évolution favorable de la parité euro/dollar, le résultat opérationnel progresse de 12 %, traduisant une marge opérationnelle de 16,4 %.

Les coûts des couvertures de change conjugués à la baisse des taux de rendement des placements financiers ont légèrement impacté le résultat net qui progresse toutefois de 8 %.

Bilan

La croissance de l'activité a mécaniquement induit une augmentation des stocks et des encours clients, et a ainsi provisoirement augmenté le besoin en fonds de roulement du premier semestre 2019.

Le paiement du dividende au titre de l'exercice 2018 en mai 2019, pour 30 millions d'euros, et le remboursement du prêt Rochas, pour 10 millions d'euros, n'ont pas eu d'effet sur la trésorerie nette qui atteint 137 millions d'euros au 30 juin 2019, montant stable par rapport au 30 juin 2018.

Prochains rendez-vous

Investir Day
Carrousel du Louvre
3 octobre 2019

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2019
29 octobre 2019
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2020
19 novembre 2019
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Compte tenu d'un niveau de ventes élevé dans bon nombre de pays, il est clair que le lancement de la ligne Montblanc Explorer est un succès. Et comme ce lancement n'influe pas sur les performances de la ligne historique Montblanc Legend, il donne une nouvelle impulsion à la marque qui devrait dépasser les 130 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice.* »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « *Conformément à notre plan de route, nous avons consacré des moyens substantiels pour accompagner le lancement de la ligne Montblanc Explorer au début de l'année 2019. Pour autant, la maîtrise usuelle des dépenses conjuguée à l'évolution favorable de la parité euro/dollar nous permet d'afficher une marge opérationnelle record de 16,4 %.* »

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME