

Interparfums^{SA} va développer la marque Off-White[®] dans la parfumerie et la beauté

Interparfums^{SA} a obtenu les noms et enregistrements de marque Off-White[®] dans les parfums et produits cosmétiques en classe 3, sous réserve d'une licence existante qui expire le 31 décembre 2025, date à laquelle interviendra le début de l'exploitation de la marque en parfumerie. Les deux sociétés bâtiront une relation à long terme pour travailler conjointement sur la stratégie, les lancements et les initiatives commerciales.

Fondée en 2012 par le regretté designer Virgil Abloh, Off-White[®] est connue pour ses influences streetwear haut de gamme et son approche audacieuse du luxe pour les jeunes. Lorsque Virgil Abloh a fondé Off-White[®], il cherchait à créer une marque avec un langage de conception universel, artistique, disruptif et reflétant les concepts explorés dans le domaine de la culture des jeunes.

Off-White[®] est mondialement reconnue pour :

- Sa dimension conceptuelle et artistique, considérant la mode comme une forme d'art ;
- Son esthétique déconstructionniste, intégrant des matériaux contrastés et des détails fonctionnels ;
- Ses symboles de marque distincts et récurrents, devenus des icônes dans le monde de la mode, comme les flèches croisées, les guillemets et le logo « X » ;
- Son engagement dans les causes sociales et culturelles, en soutenant les initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion dans le secteur de la mode, en particulier dans le domaine du design.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Off-White[®] fusionne avec talent et originalité les univers du streetwear et du luxe. C'est une immense opportunité pour nous compte tenu de son positionnement unique et de l'héritage créatif impressionnant de Virgil Abloh. Cette marque nous permettra d'explorer de nouveaux territoires en parfumerie sur le segment du luxe. »

À propos d'Interparfums^{SA}

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Lacoste, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 800 M€ en 2023, avec une rentabilité opérationnelle de 20 % et une trésorerie nette de 90 M€. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de 3 milliards d'euros environ.

Paris, le 3 décembre 2024

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site [interparfums-finance.fr](https://www.interparfums-finance.fr)

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60

Contact

Interparfums^{SA}
Philippe Benacin
Président Directeur Général
+ 33 (0)1 53 77 00 00
www.interparfums.fr

Prochains rendez-vous

Publication du
chiffre d'affaires 2024
23 janvier 2025
(avant ouverture de la Bourse)

Publication des résultats 2024
26 février 2025
(avant ouverture de la Bourse)